



# 新趋势新空间新潜力

## ——新市面折射中国经济新活力



2025年1月22日晚,2025乙巳蛇年“长安灯会”在陕西西安正式启幕。这是西安城墙永宁门前的巨型花灯(无人机照片)。(新华社记者 邹竟一 摄影)

市面,观察经济活力的窗口。申遗成功后的首个春节年味更浓,大江南北的开年市红红火火。新春佳节,正越来越成为集阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履,记者深入北京、天津、江苏等地,感受中国经济新春市面的活力脉动。

### 文化味烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始,文化味浓郁,烟火气升温。

水上打铁花,火裙舞者旋转,实景演出移步换景……在江苏苏州青旻用直沉浸式夜游景区,灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态,让拥有2000多年历史的用直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出,中途还能和演员对话互动,感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进,“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期,全社会跨区域人员流动量超23亿人次,超1400万人次中外人员出入境。

广东潮汕“中华战舞”、北京地坛新春庙会、敦煌沙洲夜市……体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示,“非遗游”热度较去年大增40%,包含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%。

第九届亚冬会如火如荼,冰雪经济热意正浓。东北、京津冀、西北等地再迎“泼天流量”,南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示,2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

热力四射的文旅市场,成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%;国内出游5亿人次,同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。

连日来,各地影院人气爆棚,场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影院先开业了”。

影院从业人员告诉记者,《哪吒2》等影片的热度仍在持续,引发不少观众二刷、甚至三刷热潮,票房有望继续增长。

文化为核,科技赋能,开放多元。今日中国古老又年轻,焕发崭新魅力。

街头巷尾,多了不少外国游客。打开手机,外国博主“China Travel”的视频走红社交平台,掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下,越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

“从未去过中国的人,永远不会知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

### 新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽,挡不住多地商圈回归的人潮。

近日,记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心,打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米,排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半,在位于购物中心二层的永辉超市,熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解,调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%,调改后超过了30%,销售额较调改前增长近9倍,是该店自主调改最成功的板块之一。

“通过对近4个月的消费趋势分析,我们发现消费者对更高品质商品和服务的需求有增无减。”北京永辉超市副总经理刘姝涵说,自主调改在商品数量上“做减法”,在商品质量和服务管理上“做加法”,自调改开业以来日均销售额是调改前4倍以上,客单价提升超60%,客流量提升超6倍。春节期间,最高日销售额超过200万元。

个性化改造、多元化升级,多地商圈创新场景,掀起销售热潮。春节假期,北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元,同比增长4.2%;湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元,较2024年同期上涨10.84%;四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)34.5亿元,同比增长6.9%……

线下回归烟火气,线上增添新活力。

开年以来,各大电商过年不打烊,消费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交

替换班的模式,实现直播间24小时不下播,为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术(杭州)有限公司相关负责人表示。

春节期间,全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示,1月28日至2月4日,全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中,揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从购买商品到买服务,一系列消费新业态蓬勃兴起。

家住北京东城区的樊女士,节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一位年轻的四川女孩,手脚特别麻利。”樊女士说。

像樊女士这样的消费者不在少数。记者近日电话咨询了北京、山东等地多家家政公司,他表示,农历正月期间家电维修、保洁收纳等服务需求激增,“月嫂”至少要提前3个月预约,节后照顾老人等服务订单也明显上涨。

这个春节,从数字文旅到在线健身,从宠物喂养到上门大厨,不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会快速发展和生活节奏加快,多元化、个性化的服务需求不断增加,这一趋势在春节市场更为明显,一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

### 政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日,天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店,一开门就迎来了好几拨顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机,原价1219元,享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠,领补贴也简单,店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者,随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大,近期来店顾客明显增多,旗下天津市区10家销售门店的日均客流量增长70%左右,销量增长超50%。

春节期间,全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹,除了消费品以旧换新,还有首发经济推陈出新。

从华北首店梅果贵州川创新菜到全国首家海底捞伴手店,从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店,春节期间,天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说,今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课,从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加力扩围实施消费品以旧换新政策,推进首发经济、银发经济、冰雪经济,开展零售业创新提升工程,实施服务消费提质惠民行动,深化国际消费中心城市建设和……从中央到地方,正推动一系列提振消费举措落到实处,持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道,春节假期消费数据显示,中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升,这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温,依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支持,彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。(新华社北京2月13日记者 谢希瑶 王雨霏 唐诗凝)

从2024年下半年至2025年3月下旬,金星一直是昏星,在西边天空“恪尽职守”。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,金星与地球的会合周期是584天左右,在这期间金星会有两次最亮,而且两次最亮间隔很短,一次是作为昏星最亮,一次是作为晨星最亮。

外观的形状和大小以及到地球

# 国家发展改革委下达 以工代赈中央投资50亿元

新华社北京2月13日电(记者魏玉坤)记者13日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委日前下达2025年度以工代赈中央预算内投资50亿元,支持地方实施1008个以工代赈项目,计划吸纳12.3万农村脱贫人口和其他低收入群体参与工程项目建设,发放劳务报酬超过17.1亿元。

这批投资计划聚焦困难地区重点群体,强化“雪中送炭”“赈灾救急”。资金主要投向832个脱贫县等欠发达地区,并向国家乡村振兴重点帮扶县、革命老区、易地搬迁后续扶持任务较重以及受自然灾害影响较大的地区倾斜,重点支持劳务用工量大、技术门槛低、工程机械作业少的农村小型基础设施建设项目,优先吸纳低收入群众特别

是农村脱贫人口、防返贫监测对象、因灾需赈济人口、易地搬迁脱贫群众等参与项目建设,在家门口就业增收。

2024年10月,国家发展改革委已提前下达以工代赈中央预算内投资50亿元,联合财政部提前下达中央财政衔接推进乡村振兴补助资金以工代赈任务40.5亿元,加上此次下达的中央预算内投资50亿元,目前已累计下达2025年度以工代赈中央投资140.5亿元。

据悉,下一步,国家发展改革委将认真贯彻落实中央经济工作会议和中央农村工作会议精神,努力扩大以工代赈投资规模,指导地方高标准高质量推进项目实施,充分发挥以工代赈项目稳就业、增收入、促消费的重要作用。

# 我国科学家创制“精准治疗”技术 助锂电池“起死回生”

新华社上海2月13日电(记者吴振东 陈杰)当内部活性锂离子消耗殆尽,锂电池是否只有报废这一条路?复旦大学高分子科学系彭慧胜/高悦团队提供了全新路径,他们创新设计出锂载体分子,这种分子可像药物一样,以“打一针”的方式注入废旧或衰减的锂电池中,精准补充损失的锂离子,实现容量恢复,从而大幅延长电池的寿命。北京时间2月13日,相关成果发表在国际学术期刊《自然》上。

科研团队成员、复旦大学高分子科学系青年研究员高悦表示,经过对电池基本原理的深入分析和大量实验验证,团队发现电池衰减和人类生病一样,是某个“核心组件”发生了异常,其他部分仍然完好,“那为什么不选择‘治病’,开发变革性功能材料,对电池进行精准、原位无损的锂离子补充,从而延长其寿命?”基于此,团队提出大胆设想——设计锂载体分子,将其注射进

电池,对电池中的锂离子进行单独管控。

据介绍,锂载体分子需具备严格且复杂的物理化学性质,而这种

分子机制此前未见报道先例,无法依靠理论和经验进行设计。为此,团队利用人工智能,结合化学信息学,将分子结构和性质数字化,引入有机化学、电化学、材料工程技术方面大量关联性,构建数据库,并通过机器学习进行分子推荐和预测,最终成功获得了锂载体分子——三氟甲基亚磺酸锂。

合成这种分子后,团队验证了其符合各种严苛的性能要求,且成本低、易合成,和各类电池活性材料、电解液等有良好的兼容性。通过在真实锂电池器件上的实验证明,新技术可使电池在充放电上万次后仍展现出接近出厂时的健康状态,循环寿命从目前普遍的500至2000圈提升到12000至60000圈。

“无论是实现电池寿命的延长,还是避免大规模报废造成的环境污染和资源浪费,‘精准治疗’都是一种可行的技术方案。”高悦表示,团队正在开展锂载体分子的宏量制备,并与电池企业合作,力争将技术转化为产品和商品,助力我国在新能源领域的引领性发展。

# 15日金星将以昏星姿态 迎来最亮时刻

新华社天津2月13日电(记者周润健)2月15日,金星将以昏星姿态迎来最亮时刻,在黄昏后的西南方天空中,璀璨如宝石,光亮似明珠。即使是在光污染较为严重的城市,金星的辨识度也会非常高,肉眼可以轻松看到。

金星是地球的近邻,它有时是晨星,黎明前出现在东方天空,被称为“启明”;有时是昏星,黄昏后出现在西方天空,被称为“长庚”,所以《诗经》中说“东有启明,西有长庚”。

从2024年下半年至2025年3月下旬,金星一直是昏星,在西边天空“恪尽职守”。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,金星与地球的会合周期是584天左右,在这期间金星会有两次最亮,而且两次最亮间隔很短,一次是作为昏星最亮,一次是作为晨星最亮。

外观的形状和大小以及到地球

的距离这几个因素叠加在一起,使得金星的亮度在-3.9到-4.8等之间变化,最亮既不是在看它看起来最大的时候,也不是最圆的时候,而是东大距之后、下合之前,和下合之后、西大距之前,相位为26%左右的时候。

2025年1月10日东大距后,金星在傍晚西南方天空中的高度逐日爬升,亮度也在增加,2月初达到了高度的极值,然后迅速降低。2月15日,金星以昏星姿态迎来最亮时刻,亮度达到-4.8等,日落时地平高度约37度,观测条件非常好。

“15日傍晚,除了用肉眼观赏外,有条件的公众如果使用小型天文望远镜观察,金星看起来就像一个月牙。”修立鹏说。

从2025年3月下旬至年底,金星将会一直以晨星身份在东方天空“站岗值班”。6月1日,金星将迎来西大距,在这之前的4月27日,金星又将迎来最亮时刻。

## 外交部:

# 中国消费市场红火兴旺 反映各界对中国经济发展信心提升

新华社北京2月13日电(记者朱超 陆君钰)外交部发言人郭嘉昆13日表示,中国消费市场的红火兴旺反映的不仅是需求的回升,更是各国对中国经济发展信心的提升。中国将以自身高质量发展和高水平对外开放,为全球经济注入更强的信心和动力。

当日例行记者会上,有记者问:近日,全球多家金融机构发布的

2025年经济展望报告认为,中国高质量发展正逐步显现成效,消费和服务业占比有望进一步提升。在刚刚过去的春节假期,中国消费相关行业日均销售收入同比增长10.8%,其中商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%、跨境旅游订单同比增长三成。花旗集团在一份报告中指出“中国蛇年开局良好”。请问发

言人有何评论?郭嘉昆介绍,蛇年春节,中国消费市场春潮涌动:国潮文化、非遗体验、冰雪经济、消费品以旧换新热度空前,数码转型、科技赋能催生新的消费业态,中国消费市场正实现从“量”到“质”的变革;“洋年货”供销两旺,中外游客“双向奔赴”,中国超大规模消费市场为各国提供巨大合作机遇。

郭嘉昆表示,中国消费市场的红火兴旺反映的不仅是需求的回升,更是各界对中国经济发展信心的提升,折射出中国经济结构持续优化、内生动力显著增强、发展韧性不断加大。随着一揽子增量政策落地见效,中国将以自身高质量发展和高水平对外开放,为全球经济注入更强的信心和动力。

# 稳就业! 春节前后全国已举办招聘活动2.2万场

新华社北京2月13日电(记者姜琳)记者13日从人力资源社会保障部获悉,各地春风行动不停歇,春节期间持续举办线上线下招聘活动,提供专车、专列、包机服务,帮助劳动者早返岗、企业稳开工。从1月中旬至2月11日,全国已累计举办各类招聘活动2.2万场,发布岗位1500万个;发出务工人员专列、专机、包机1.5万辆(列、架)次,输送劳动者37

万人。1月中旬至3月中旬,人力资源社会保障部、交通运输部等八部门在全国开展2025年春风行动,集中为劳动者、用人单位提供就业服务。各地密集开展一系列活动,推动就业服务广覆盖、就业帮扶见成效、市场热度有提升。

春节后是企业开工复产关键期,也是劳动者换岗求职高峰期。记者

采访了解到,在长三角、珠三角地区,一批企业年后开工迅速赶订单、抓生产,用工需求稳中有增。人社部聚焦企业用工所需,加强跨省劳务协作,确保企业稳定生产,经济发展实现开局稳。

江苏人社部门筹集一批传统行业、新兴领域、服务消费就业岗位,创新招聘大集、人才夜市等线下服务场景,同时用好网络招聘、直播带岗等

线上服务。3月底前,江苏省将举办各类求职招聘活动3000场,发布不少于100万个就业岗位。

广东人社部门1月至3月在全省开展2025年“南粤春暖”行动,提供专列包车、求职招聘、用工保障、就业帮扶、权益维护等系列服务。截至2月12日,外省务工人员粤返岗超1800万人,约占节前返乡人数的92.8%,同比提高2.1个百分点。

## 注销公告

根据《中华人民共和国民办教育促进法》《公司法》及相关规定,邹平诺之舟教育培训学校有限公司(办学许可证号:教民137168170001479号),统一社会信用代码:91371626MA3T765Y3L,经股东会会议决议,拟向登记机关申请注销民办学校办学许可证,清算组已成立。请债权债务公司于本公告登报之日起45日内向清算组申报债权债务。特此公告。

联系方式:13365430661  
邹平诺之舟教育培训学校有限公司  
2025年2月14日

## 遗失声明

联系电话:3186726 18563092198(微信同步)

惠民县宅户李镇英才文体用品店出版物经营许可证副本丢失,新出发惠字第37M02080号,有效期至2025年8月29日止,声明作废。

王君站(身份证号:37232519690224321x)王静(身份证号:372325200501273222)丢失与滨州新澳房地产开发有限公司签订的商品房买卖合同壹份,编号:202404110056019,声明作废。

司海燕丢失滨州市中海市场管理运营有限公司于2022年3月21日开具的北街市场押金收据1张,编号:N02451391,金额2000元,声明作废。

崔保峰(身份证号:37232319860112415)周云芳(身份证号:372323198711052441)丢失与滨州正方房地产开发有限公司签订的商品房买卖合同壹份,编号:202211010004018,位置:阳信县祥泰公馆1号楼三单元1001室,声明作废。

滨州市水利职工中等专业学校工会委员会银行开户许可证正本丢失,核准号:J4660002525501,特此声明。