



# 我市地理标志工作取得明显成效

已拥有地理标志产品4件,地理标志证明商标38件

## 滨州发布

本报讯(记者 荆常志 报道)1月20日上午,市政府新闻办在无棣县举行新闻发布会,邀请市市场监管局、沾化区政府、无棣县政府、滨盛集团负责人介绍我市地理标志工作有关情况并回答记者提问。

据发布会介绍,我市认真贯彻落实上级关于地理标志工作的部署要求,积极推进地理标志培育、保护和运用,全市地理标志工作取得明显成效。

### ◆地理标志工作体系建设不断完善

围绕《滨州市“十四五”知识产权保护和运用规划》和《滨州市委市政府贯彻落实《山东省知识产权强省建设纲要(2021—2035年)》建设知识产权强市的实施意见》确定的目标任务,市市场监管局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局等部门联合

印发《滨州市地理标志助力乡村振兴实施方案》,明确各部门工作任务,打造全流程管理、全方位保护、全产业融合、全要素保障的地理标志发展新路径。印发《加强地理标志培育保护和运用助推高质量发展实施方案》,促进地理标志挖掘和培育。加大财政支持力度,对获批国家地理标志产品和地理标志证明商标的单位进行奖补,2024年发放市级奖补资金50万元。

### ◆地理标志培育力度不断加大

召开全市地理标志工作座谈会,专题部署地理标志挖掘培育工作,全面梳理掌握我市地理标志资源,以特色质量、人文历史、产地环境、地理范围、发展状况等为重点进行识别和评估,发掘特色产品,实施梯次培育,形成“储备—培育—申报”的良性发展循环。2024年,阳信鸭梨获地理标志产品认定。截至目前,我市已拥有地理标志产品4件,地理标志证明商标38件,正在推动14件农产品地理标志向地理标志产品转化。2025年,计划推进“沾化虾皮”“阳信首蓿”“博兴

草柳编”等地理标志申报注册。

### ◆地理标志运用效益更加凸显

我市不断加大地理标志专用标志推广力度,2023年以来,全市新增使用地理标志专用标志经营主体107家,累计用标企业达175家,地理标志专用标志使用覆盖率达80.95%。支持制定完善地理标志产品类国家标准、行业标准、地方标准或团体标准,全市已制定发布地理标志相关标准34项,其中国家标准2项、地方标准6项、团体标准16项,为保障地理标志特色质量提供有效技术支撑,实现地理标志产业化、规范化、品牌化发展。地理标志产业发展效能不断凸显,“沾化冬枣”获首批山东省地理标志保护示范区建设,被列入中欧地理标志互认互保清单,入选2024年全国地理标志保护工程项目(全省2个)。“沾化冬枣”“无棣贝瓷”两个地理标志入选“好品山东”品牌。“沾化冬枣”已发展成种植规模30万亩、年产值达60亿元的产业;“博兴对虾”养殖面积达35万亩,年产值13亿元;用活一枚地标、

带动一个产业、致富一方百姓的效益不断显现。

### ◆地理标志保护力度不断增强

持续强化地理标志产品保护力度,规范地理标志专用标志使用行为。市市场监管局与烟台、东营、河北沧州市等市场监管局签订合作协议;与福建省漳州市等13省40家市场监管局、3家中级人民法院共建知识产权保护联盟,将“沾化冬枣”等重点地理标志纳入知识产权保护联盟第一批重点地理标志保护名录;推动沾化区与武汉市汉阳区等两省六区签署“沾化冬枣”专项打假联合执法跨区域知识产权联合执法保护合作协议;以《黄河生态经济带重点地理标志保护名录》涉及地理标志为重点,开展跨区域重点地理标志保护,共同推动地理标志协同保护。组织开展地理标志保护专项行动和“双随机、一公开”监管,对地理标志名称、地理标志商标和地理标志专用标志使用行为进行检查。2024年,共办理地理标志行政处罚案件21件。

## 喜庆迎新春 欢乐备年货



### 新春走基层

本报讯(记者 董珊 通讯员 张宏宇 杨宝勇 霍向峰 张松 报道)蛇年春节临近,消费逐渐升温。我市各地年货市场购销两旺,人们赶大集、备年货,欢欢喜喜迎新春。

在邹平,各大商超企业备足年货,打造“过年返乡”“团圆聚会”“走亲访友”等烟火气十足、富有年味的消费场景,展现出零售业强劲的活力。

顾客张女士告诉记者:“我买了几个红灯笼,寓意2025年红红火火,希望一家人平安、健康、快乐!”“快过年了,来超市购物的顾客多了起来,超市提前进行年货储备,货品供应充足。”邹平市某超市售货员刘小宝介绍说。

除了超市,集市也是人们购买年货的必来之地。近日,无棣县棣李街道黄河大集开集。记者在黄河大集上看到,道路两旁,摊位整齐排列,瓜果蔬菜、美味佳肴一应俱全。人们带着幸福的笑容穿梭在集市中,精心挑选着自己和家人所需要的物品。大集上除了有各类年货商品之外,还有多个非遗展示区和绒绣、糖画、欢喜团、葫芦刻画等手造精品,吸引了众多群众驻足围观、品鉴购买。

滨州市级非遗“点子拳”第五代代表性传承人梁树军介绍说:“今天

带孩子们来黄河大集参加活动,大集上人比较多,让孩子们长长见识,同时让更多人了解非遗点子拳。”

市民吴景兰告诉记者:“我喜欢赶年集,年集上卖啥的都有。”市民武东杰说:“我带孩子来赶年集,感受一下热闹的春节氛围。”

阳信县则把传统大集搬到了超市里,超市里各类传统商品琳琅满目,应有尽有。人们穿梭其间,精心挑选着心仪的年货,感受节日的温暖与喜悦。

阳信县某超市柜组主管周盼介绍说:“年关将至,我们超市对员工进行了服务培训,在备足年货的同时,严把商品质量关,让顾客买到放心的产品,安安心心过大年。”

沾化区手艺人刘盼盼为春节精心制作的造型各异、带有蛇元素的花馍,一经推出,便受到市民的喜爱。市民刘成会说:“我听朋友说,这个店里的馒头花样很多。快过年了,我到店里买了一些花馍,增添点年味儿。”

对刘盼盼来说,花馍不仅是一种美食,更是一种传统文化和民俗文化的体现,是一种生活方式和情感表达的载体。在热气腾腾的烟火气中,她用一双灵巧的双手,蒸出了满满的年味和蒸蒸日上的美好生活。“今年,我们的花馍订单已经排到了正月初十,虽然每天都很忙、很累,但是我也很快乐。在新的一年里,祝大家招财进宝、蛇年大吉。”刘盼盼说。

## 市住建局职工作品参展 第九届全国职工书画展

本报讯(记者 任斐 报道)近日,“中国梦·劳动美”第九届全国职工书画展在金华市城市展示馆开幕,市住建局市政公用发展服务中心职工陶建军的作品《长征》入选参展。

据悉,本届全国职工书画展共征集到近万件书画作品,涵盖篆、隶、楷、行、草等各类书体,以及油画、国画、版画、水彩等画种。陶建军的作品《长征》画气势磅礴,绘画技艺精湛,描绘了红军长征路途的遥远和艰辛,展现了长征的壮观场面,体现了战士对革命胜利的坚定信念。

每一首诗歌都饱含浓郁的情感,充满了作者对美好生活的向往和感激,以及对人世的深刻顿悟和理解。安徽省文联主席、作协主席、鲁迅文学奖获得者、著名诗人陈先发在诗集推荐语中写道:“于海棠的诗中有一种基调舒缓、颇为动人的质朴温良气质,当她试图去剥开当代生活中矛盾与尖锐的一面,这种气质便愈加透射出抚慰性的语言力量。”

## 我市诗人于海棠 诗集《微甜》出版

本报讯(记者 时培建 报道)近日,我市诗人于海棠的诗集《微甜》由长江文艺出版社出版。

据了解,《微甜》是于海棠近10年来的诗歌精选作品集,共分为“有一些光亮,闪烁在我的头顶”“朴素的安慰”“时间恰好的馈赠”3辑。作者以细腻的生命体验,探索性的隐秘语言,倾情抒写社会亲情、草木摇落以及美好的爱情。诗集中

每一首诗歌都饱含浓郁的情感,充满了作者对美好生活的向往和感激,以及对人世的深刻顿悟和理解。安徽省文联主席、作协主席、鲁迅文学奖获得者、著名诗人陈先发在诗集推荐语中写道:“于海棠的诗中有一种基调舒缓、颇为动人的质朴温良气质,当她试图去剥开当代生活中矛盾与尖锐的一面,这种气质便愈加透射出抚慰性的语言力量。”

## 非遗展 迎新春



近日,阳信县“文韵非遗·纸上书香”非遗作品开展展。作品展展示了阳信县中小学师生精心创作的剪纸、扇子、泥塑等作品。此次作品展吸引了2000余名观众驻足观看,有效促进了非遗文化在年轻一代中的传承与弘扬。(通讯员 翟成新 王宗文 摄影)

## 拧紧消防“安全阀” 把好节前“安全关”

本报讯(记者 杨朋朋 通讯员 王蒙莉 报道)近日,济南方大重弹全面落实节前各项安全工作,针对消防器材及消防设施开展专项检查。

检查过程中,公司安全管理部门及生产部相关人员对于发现的问题,及时记录并制定整改措施,明确责任人和整改期限,确保及时消除隐患。

通过落实节前消防检查工作,公司进一步强化了安全防线,提升了整体消防安全水平,确保公司全体员工度过一个平安、祥和的节日。下一步,济南方大重弹将继续秉持“安全第一,预防为主”的方针,不断加强安全管理工作,为公司高质量发展奠定坚实的安全基础。

## 开展用电宣传 守护假期安全

近日,国网阳信县供电公司青年志愿者走进阳信县翟王镇中学,开展假期安全用电知识宣传活动。

志愿者们深入浅出地讲解了安全用电注意事项和触电急救措施等知识,并通过互动问答的形式,为学生介绍电力测量仪器、常见用电安全标志,让孩子们认识到安全用电的重要性。

(通讯员 商伟岩 毛莎莎 摄影)



## 以新理念新思维谋划招商引资工作

——邹平市奋力开创招商引资新局面

本报记者 董文林 通讯员 夏帅帅

### 招商引资指挥部办公室 招商战报

2024年,在市委、市政府的坚强领导下,邹平市紧扣“大开放、大改革、大发展”工作主线,以2024招商引引资、项目建设、工业经济“三大战役”为契机,以新理念新思维谋划招商引资工作,推动地方经济高质量发展。

### ◆完善体制机制,不断夯实招商基础

强化顶层设计。邹平市建立“1+3+3+N”招商引引资机制,顶格组建招商引引资指挥部,实体运作高端

铝和高端装备、智能纺织和新材料、食品加工和医药健康三大招商专班,设立项目研判、落地推动、综合协调3个招商服务工作专班,充分调动园区、镇街、国企等多个招商主体积极性。加强队伍建设。设立三专三训训练营,联合发改、工信、国土、商务等部门和专业机构,累计组织专题培训讲座10余次。营造浓厚氛围。加大招商引引资宣传力度,印制“产业链手册”“招商指南”“招商宣传折页”等宣传资料,助力外出招商有的放矢。

### ◆开展精准招商,不断实现质量齐升

聚力产业招商。邹平市聚焦六

大核心产业链,梳理调度149家企业上下游重点客户信息255条,突出链条招商,发挥龙头企业优势,延链、补链、强链。先后赴上海、江苏、广东等地90余次,与300余家企业进行考察对接,迎接各类招商对接洽谈100余次。开展活动招商。坚持“逢活动,必招商”,瞄准京津冀、长三角、大湾区、成渝经济带等重点区域,精心组织参加青岛峰会、京津冀协同发展推介会、上海进博会等招商活动,以及邹平市级推介、签约活动20余次。创新园区招商。把园区建设作为招商引引资工作的“主战场”,依托邹平市经开区、高新区等园区平台,搭建载体,精准对接,推动联东U谷绿色精密智造创新产业

园落地。

### ◆强化要素保障,全力服务保障落地

精准评估论证。邹平市定期召集发改、工信、国土、行政审批、环保、水务等单位,对在谈项目进行评估论证,确保项目符合产业政策及邹平市产业发展规划。全面跟进服务。健全招商引资项目全生命周期保障机制,持续跟进已签约项目,通过定期调度、现场督导调研等方式,全面掌握项目进展情况。整合载体资源。梳理16个镇街闲置厂房、“五未”土地、设备等存量资源,进一步完善载体资源库;继续推进标准化厂房建设,在滕家片区开工建设20万平方米标准厂房,创造良好落地环境。

## 坚持招商引资“一号工程”不动摇

——阳信县高位引领构建“大招商”格局

本报记者 董文林 通讯员 王晓飞

2024年以来,阳信县认真贯彻落实市委、市政府打好“三大战役”招商引引资攻坚战部署要求,坚持招商引引资“一号工程”不动摇,持续为全县经济高质量发展蓄势赋能。

### ◆高位引领,构建“大招商”格局

构建“1+3+7”产业链招商工作机制。阳信县围绕高端铝、碳素化工新材料等重点产业成立7个产业链招商小分队,瞄准产业链上下游重点企业大抓招商。成功引进并推动瑞辉新材料高端铝材、芯治润半导体、豪腾宠物咬胶等产业链项目落地投产。

落实招商引引资“一把手工程”。阳信县党政主要负责同志率队赴北京、上海等地开展招商活动27批次,带动县级干部和各镇办主要负责同志外出招商229批次,参加青岛峰

会、国际铝产业高峰论坛等省外招商推介活动18场,累计签约项目15个,总投资117.38亿元。

树牢招商“一盘棋”鲜明导向。阳信县从产业规划、项目攻坚、落地建设等方面,为项目招引提供全链条支撑,对25个县直单位和县属国企进行责任划分,以任务管理激发招商活力,促进项目落地。

### ◆精准招商,发展壮大主导产业

整合闲置低效载体资源。阳信县梳理全县基础配套设施基本建成、地块相对连片的“熟地”“净地”30块、600余亩;整合低利用率厂房35栋、18万平方米,进一步提升项目承载能力。

打响“心有暖阳·信会有您”招商品牌。结合阳信资源禀赋和产业

特色,阳信县在广州、上海等重点城市开展高端铝、电子信息、绿色肉牛等主导产业专场招商推介活动8场,现场签约项目14个,计划投资总额52.65亿元。

建立“阳信籍人才信息库”。阳信县邀请阳信籍优秀企业家、商(协)会来阳信开展商务活动15场次,聘请12名在外人才担任招商顾问,成功签约圣洋新材料零部件智造、池州金盾高端铝型材等项目。

### ◆多元谋划,提升招商引引资质效

树牢“让企业和企业家舒服”核心理念。阳信县接续实施“成就企业家梦想”行动,501个企业家梦想变为现实。深入开展“我为企业办实事”实践活动,有效解决问题214个。

实施“一窗受理”“一件事一次办”。工程建设项目并联审批、多公示合一、租赁土地办证等举措实现“十证联发”,重点项目帮办代办率、“一窗受理”综合窗口率均为100%。

力促“企业办”向“我来办”转变。阳信县组建“招商引引资服务专员”队伍,累计协助华煜生物、臻韵味等29个项目办理公司注册、立项等手续,为中碳和、蓝鲸生物等19个项目协调用地指标,持续擦亮“拿地即开工”“不见面审批”品牌。

一次次跨越山海的“双向奔赴”,一场场共促合作的招商推介盛会,一个个共赢发展的项目落地签约,阳信县演绎了一场相知相“链”,互惠互补的发展质变,规划的招商蓝图和社会高质量发展目标,正在变为美好现实。