



新型消费,催生哪些新机遇?

2024年全国“宪法宣传周”活动将于12月1日启动

新华社北京11月26日电(记者白阳)今年12月4日是第十个国家宪法日。记者26日从司法部获悉,2024年“宪法宣传周”活动主题“大力弘扬宪法精神,推动进一步全面深化改革”,时间为12月1日至7日。

根据中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发的通知,今年“宪法宣传周”活动的重点宣传内容是:习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想;党的二十届三中全会精神;新中国宪法发展历程和宪法的地位作用;宪法、国旗法、国歌法、国徽法等宪法相关法律;新中国成立75年来特别是党的十八大以来全面依法治国取得的历史性成就。

根据部署,全国人大常委会办公厅将牵头举办第十个国家宪法日有关活动;中央依法治国办、司法部、全国普法办等将联合开展“宪法的精神法治的力量——2024

年度法治人物”宣传活动;中央网信办将集中开展“尊宪崇法”网络法治宣传,举办全国网络法治宣传优秀案例推选活动;教育部将举办第九届全国学生“学宪法讲宪法”活动全国总决赛、第十个国家宪法日教育系统“宪法晨读”活动;司法部、全国普法办还将举办第二期全国“法律明白人”示范培训班,在中国普法微信公众号等新媒体平台组织开展宪法知识竞答活动等。

通知要求,各地各部门要认真落实领导干部应知应会党内法规和atoria法律清单制度,全面落实“谁执法谁普法”普法责任制、媒体公益普法责任制,推动形成上下联动、共同参与、整体推进的宪法宣传教育格局。加大新媒体新技术的运用,加强以案普法,在解决群众实际问题中开展宪法宣传教育,力戒形式主义,切实减轻基层负担,不断推动宪法宣传教育取得实效。

新华社北京11月26日电(记者赵文君)为全面深化认证领域各项改革,着力提升质量认证行业公信力、专业化能力和国际影响力,近期市场监管总局发布实施了《质量认证行业公信力建设行动方案(2024—2026年)》。

这是记者26日从市场监管总局新闻发布会上获悉的。行动方案明确了质量认证行业公信力建设的目标方向、任务举措和保障措施。根据行动方案提出的目标,到2026年底,质量认证有效性全面提升,认证行业突出问题得到有效治理,认证监管精准有力,认证活动依法合规,认证人员专业敬业,认证结果真实有效并得到广泛采信,质量认证行业公信力评价体系逐步完善,质量认证行业公信力大幅提升。

当前,一些无资质认证机构网络卖证违法乱象屡禁不止,个别认证机构存在虚假认证等违法行为,认证审核员违规行为多发,强制性

《质量认证行业公信力建设行动方案(2024—2026年)》发布实施

市场监管总局副局长蒲淳表示,针对行业发展突出问题,急需以质量认证公信力为抓手,通过全面深化改革,构建与高质量发展和高水平对外开放要求相适应的质量认证体系,为推动高质量发展提供有力支撑。

市场监管总局执法稽查局副局长张冬波介绍,市场监管部门已采取相关措施,严厉打击虚假认证违法行为。积极推动认证领域规范化执法,统一行政处罚裁量基准,统一执法尺度,严格执法程序,坚决防止“以罚代管”。

据介绍,今年以来,市场监管总局检查认证机构153家,其中发现虚假认证机构12家、较严重问题机构16家、存在一般问题机构28家,均已依法处理。2024年前三季度,全国市场监管部门共查办各类认证违法案件6049件。

产品认证(CCC认证)获证产品抽查合格率不高。

市场监管总局副局长蒲淳表示,针对行业发展突出问题,急需以质量认证公信力为抓手,通过全面深化改革,构建与高质量发展和高水平对外开放要求相适应的质量认证体系,为推动高质量发展提供有力支撑。

市场监管总局执法稽查局副局长张冬波介绍,市场监管部门已采取相关措施,严厉打击虚假认证违法行为。积极推动认证领域规范化执法,统一行政处罚裁量基准,统一执法尺度,严格执法程序,坚决防止“以罚代管”。

据介绍,今年以来,市场监管总局检查认证机构153家,其中发现虚假认证机构12家、较严重问题机构16家、存在一般问题机构28家,均已依法处理。2024年前三季度,全国市场监管部门共查办各类认证违法案件6049件。

当前,一些无资质认证机构网络卖证违法乱象屡禁不止,个别认证机构存在虚假认证等违法行为,认证审核员违规行为多发,强制性



11月25日在河北省迁西县上地区迎来降雪。雪后长城银装素裹,美景如画。新华社发(王爱军摄影)

债权债务公告

邹平县维护社会治安见义勇为奖励协会(统一社会信用代码:51371626MJF0280268),经第3届1次会员(代表)大会表决同意,决定向登记管理机关申请注销登记。请债权人自公告发布之日起45日内向本会清算组申请债权,并提供相关证据材料。请债务人或财产持有人向清算组清偿债务或交付财产。清算组地址:邹平市综治中心101室,联系人:王振华,联系电话:15965260080。

邹平县维护社会治安见义勇为奖励协会
2024年11月27日

债权债务公告

邹平县平安创建协会(统一社会信用代码:51371626MJF0281499),经第12届1次会员(代表)大会表决同意,决定向登记管理机关申请注销登记。请债权人自公告发布之日起45日内向本会清算组申请债权,并提供相关证据材料。请债务人或财产持有人向清算组清偿债务或交付财产。清算组地址:邹平市鹤伴二路689号,联系人:杨丽荣,联系电话:0543-2188025。

邹平县平安创建协会
2024年11月27日

债权债务公告

邹平市警察协会(统一社会信用代码:51371626MJF027517F),经第15届1次会员(代表)大会表决同意,决定向登记管理机关申请注销登记。请债权人自公告发布之日起45日内向本会清算组申请债权,并提供相关证据材料。请债务人或财产持有人向清算组清偿债务或交付财产。清算组地址:邹平市黛溪三路438号,联系人:贾孟孟,联系电话:19854330312。

邹平市警察协会
2024年11月27日

遗失声明

联系电话:3186726 18563092198(微信同步)

博兴县浩丰种植专业合作社银行开户许可证正本丢失,核准号:J4666001072501,特此声明。

张立芳(身份证号:372328197903110367)丢失山东省教育学院颁发的毕业证书,日期:2005年7月10日,证书编号:506525200505004424,特此声明。

今年以来,新能源汽车、智能家居销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日,用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥手,门锁就能自动打开。2个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍,11月上旬,部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费?

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

今年夏天,中药代茶饮销售额增长30%,其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年12月以来,中医理疗馆搜索量同比增长超2倍;搜索“中医理疗”的用户中,20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好满足人民的高品质生活需求,激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美国上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”,做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今,名

创优品已开设约500家“24H超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?

以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至1小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。

去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前8个月,在县域等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开售3秒后,1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示,10月8日至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售

标签看不懂、内里看不见

——真假羽绒服如何识别?

近日,“7万余件儿童羽绒服里竟没有真羽绒”的新闻引发消费者关注。

穿了没几天就跑毛掉絮,剪开面料才发现填充物并非羽绒,标签上写的和实际不是一回事……这是一些消费者购买羽绒服遇到的烦心事。标签看不懂、内里看不见,消费者如何识别真假羽绒服?

羽绒服市场良莠不齐

“绒子含量在50%及以上才能叫羽绒服,低于50%就不能叫羽绒服。绒子含量每增加5%为一档,最高95%。标签没有标注绒子含量、标注的绒子含量并非5%的整数倍,或者超过95%,都不符合羽绒服国家标准要求。”中国羽绒工业协会名誉理事长、国际羽绒羽毛局副局长姚小蔓告诉记者。

2022年4月起实施的GB/T14272—2021《羽绒服》新国标,把旧标准的“含绒量”修改为“绒子含量”,即羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。

新国标中,绒子含量指的是一朵一朵绒朵的含量,不包含绒丝。绒丝也叫飞丝,是从绒子或毛片根部脱落下来的单根绒丝,保暖性能相对绒子较差,超标后容易造成钻绒现象。一个完整的绒子呈发散性的球形状态,这样的形态有利于空气的储存,也就意味着保暖性能更佳。标注绒子含量能更直观表现羽绒品质高低,同时也与国际市场接轨。

羽绒原料价格高位运行 便宜可能无好货

“售价159元的鹅绒服在直播间一晚卖出1.2万件”,现在市面上有些羽绒服价格低得离谱,能做到真材实料吗?

根据中国羽绒工业协会对全国主要羽绒产区多家优质羽绒原料企业报价的统计分析,羽绒原料价格今年以来大幅上涨。以羽绒服国家标准、绒子含量90%的白鸭绒为例,当前每千克价格约510元,按照一件成品羽绒服充绒量200克计算,不计生产损耗,仅绒的成本就需要102元。

目前羽绒服填充物仅有鹅绒和鸭绒,鹅绒的产量远低于鸭绒,相同

选购羽绒服要掌握八法

消费者如何识别真假羽绒服?中国羽绒工业协会总结了选购羽绒服八法。

一看:看产品标签信息是否齐全。标签应该标注生产厂家、羽绒种类、绒子含量、充绒量、面料材质、产品尺寸等信息。

二按:将羽绒服放松铺平,让

其自然恢复3分钟,再用手按压,随即用手松开,看是否能很快回弹恢复原状,如弹不起来或回弹很慢,说明填充物质量欠佳;如根本无回弹性,则填充物很可能并非羽绒。

三摸:用手摸捏,试其手感柔软程度,有无过大过粗的长毛片、羽毛梗等。如手感柔软又有完整的小毛片,则为正宗产品。如有过大过粗的长毛片,手感柔软但回弹性差,系软化毛片而非羽绒。如手感柔软但有短小粗硬的羽轴则为粉碎毛,这种羽绒制品不具备保暖性能。

四拍:用力拍打羽绒服,看有无粉尘溢出。如无粉尘溢出则为好产品,如有粉尘溢出则为粉碎毛等伪劣填充料。

五揉:用双手揉搓羽绒服,看是否有毛绒钻出。如有毛绒钻出,说明使用面料不防绒。

六闻:用鼻子接近羽绒服做深呼吸数次,再与一般面料对比,看有无异味或臭味。

七掂:用手掂一掂羽绒服的重量,同时观看体积的大小,重量越轻体积越大则为佳品。绒子含量70%以上的羽绒服,体积大于同等重量棉花两倍以上。

八试:选购羽绒服一定要试穿,注意胸围要大小适中,要感到既不紧也不松,才算穿着合身,这样的羽绒服才能达到最佳保暖效果。(新华社北京11月25日电 新华社记者赵文君)

火爆金球

我是一瓶好酒

官方抖音号 扫码加入我们

宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.