# 国务院办公厅转发中国证监会等部门《关于加强监管防范风险促进期货市场高质量发展的意见》

**新华社北京10月11日电** 日前，国务院办公厅转发中国证监会等部门《关于加强监管防范风险促进期货市场高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，切实加强期货市场监管，有效防范期货市场风险，有力促进期货市场平稳运行和高质量发展，助力维护产业链供应链安全、经济金融安全和社会预期稳定，更好服务实体经济高质量发展，服务构建新发展格局和中国式现代化。

《意见》提出，到2029年，形成中国特色期货监管制度和业务模式总体框架，期货市场监管能力显著增强，品种布局与国民经济结构更加适配，市场深度和定价能力进一步提高，建成一支诚信守法、专业稳健、服务高效的中介机构队伍。到2035年，形成安全、规范、透明、开放、有活力、有韧性的期货市场体系，主要品种吸引全球交易者充分参与，大宗商品价格影响力和市场竞争力显著增强，中介机构综合实力和国际竞争力进一步提高。到本世纪中叶，建成产品齐全、功能完备、服务高效、运行稳健、价格辐射全球的世界一流期货交易所，大幅提升期货市场服务国民经济、配置全球资源能力，为中国式现代化和金融强国建设提供有力支撑。

《意见》部署了8方面17项重点举措。一是严格监管期货交易行为。落实账户实名制、交易者适当性等监管要求。二是严厉打击期货市场违法违规行为。采取有效措施，抑制过度投机。依法严厉打击操纵市场等违法违规行为。三是加强期货公司全过程监管。强化期货公司股权管理和法人治理。规范期货公司及其子公司经营活动。健全期货公司风险出清长效机制。四是强化期货市场风险防范。完善期货保证金封闭运行和安全存管规则。常态化开展期货市场压力测试。提高期货市场结算、交割等的安全保障水平。五是提升商品期货市场服务实体经济质效。完善商品期货市场品种布局。持续改善企业套期保值交易的制度环境。引导企业根据期货价格信号合理安排生产经营。六是稳慎发展金融期货和衍生品市场。发挥股指期货期权稳定市场、活跃市场的双重功能。稳妥有序推动商业银行参与国债期货交易试点。完善资本市场领域衍生品监管规则。七是稳步推进期货市场对外开放。有序拓宽商品期货市场开放范围。研究股指期货、国债期货纳入特定品种对外开放。允许境外期货交易所推出更多挂钩境内期货价格的金融产品。强化开放环境下的监管能力建设。八是深化期货市场监管协作。加强期货监管与股票、债券、基金等监管的数据信息共享。强化跨部门、跨地区监管协同。

10月10日拍摄的滨州市沾化区海防办事处万亩盐田（无人机照片）。地处渤海之滨的山东省滨州市沾化区海防办事处，拥有3万余亩盐田。一块块盐田，色彩斑斓，美不胜收。眼下，当地秋盐逐渐进入收获期，工人们抢抓晴好天气忙碌收获。海防办事处所产原盐粒大方正、晶莹剔透，深受市场青睐。（**新华社记者** 郭绪雷 **摄影**）

10月10日，在沾化区海防办事处，工人在收获秋盐（无人机照片）。（**新华社记者** 杨世尧 **摄影**）

外眼看滨州


# 好粮 好油 好品

粮油金三角

中国·滨州

为推动全市粮食食品产业转型升级、高质量发展，在更高层次上保障粮食安全，近年来，我市大力落实国家“品牌兴粮”战略，打造了全省第一个市级粮油区域公共品牌——中国·滨州“粮油金三角”。

——地处黄河三角洲腹地优质粮油生产黄金区域。

——雄厚的玉米、大豆、小麦三大产业集群，其中小麦、大豆产业入选国家级优势特色产业集群。

——培育规上粮油食品加工企业201家，其中，中国500强企业2家、中国民营企业500强3家、全国粮油加工“十强”“五十强”企业4家。

——拥有中裕、西王、天下五谷、鲁誉等中国驰名商标8个，拥有玉杰、美食客、惠人、花园、丰香园等山东著名商标15个。

——入选“中国好粮油”产品33个，占全国的6%；入选“齐鲁粮油”暨省级“好粮油”产品62个，占山东省的30%。

——2023年全市粮食食品加工产业主营业务收入1952亿元，位居山东省第1位。

# “清朗·规范网络语言文字使用”专项行动开展

**新华社北京10月11日电** 记者11日从中央网信办获悉，为整治网上国家通用语言文字不规范使用乱象，塑造有利于未成年人健康成长的网络环境和育人生态，中央网信办、教育部近日印发通知，部署开展“清朗·规范网络语言文字使用”专项行动。

专项行动聚焦部分网站平台在热搜榜单、首页首屏、发现精选等重点环节呈现的语言文字不规范、不文明现象，重点整治歪曲音、形、义，编造网络黑话烂梗，滥用隐晦表达等突出问题。

专项行动要求，各地网信、教育部门要强化协同联动，形成依法管理和正面引导合力，坚持问题导向，聚焦群众反映集中的问题，聚焦未成年人等特殊群体权益保护，畅通举报渠道，集中清理不规范、不文明网络语言文字相关信息，严格落实整治任务。鼓励各地结合工作实际，加强语言文字相关法律法规科普宣传，倡导文明用语用字，营造全社会重视和参与的良好氛围。

# 第三批9名南京大屠杀历史记忆传承人上岗

**新华社南京10月11日电（记者** 邱冰清 蒋芳**）**10月11日，第三批南京大屠杀历史记忆传承人颁证仪式在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆举行。9名南京大屠杀幸存者后代成为南京大屠杀历史记忆传承人，他们将接过传承历史记忆、传播历史真相的接力棒。

96岁高龄的南京大屠杀幸存者艾义英来到颁证仪式现场。“1937年，来了一批日本兵，要带走我爸爸。我还记得当时我拉着他问什么时候回来，爸爸说不久就回来。结果这一去，他再也没能回来。”这位在浩劫中失去了6位亲人的老人，提及往事难掩伤痛。

对高龄幸存者群体来说，不敢忘、不能忘，期盼天理昭然，仍是他们最深的执念。“历史不能忘，我最大的心愿就是让更多人知道南京大屠杀历史真相。”艾义英说。

时间的证人正在凋零。据统计，2024年已有6位幸存者离世，他们是：程福保、陈桂香、刘素珍、高如琴、石秀英、周智林。截至目前，由南京侵华日军受害者援助协会登记在册的在世南京大屠杀幸存者仅剩32位，平均年龄超过94岁。

抢救证言、传承历史记忆的工作愈发迫切，依靠家族记忆的传承正被视作一条重要途径。自2022年8月首批南京大屠杀历史记忆传承人上岗以来，截至目前共有32名南京大屠杀历史记忆传承人。他们多是南京大屠杀幸存者家庭的二代、三代，也有部分第四代加入，既有父子、母子搭档，也有夫妻、兄弟搭档，年龄最小者9岁，履职方式各有不同。

幸存者薛玉娟的外孙女任颖是南京市雨花台区教师发展中心教研员。2014年，她参与编写了《南京大屠杀死难者国家公祭读本》小学版《血火记忆》。她说：“通过参与编写公祭读本引导小学生了解南京大屠杀基本史实，来践行传承历史记忆的这份使命担当。”

常小梅则选择将父亲常志强的一生记录下来，陆续出版了《南京大屠杀幸存者常志强的生活史》中、日、英文版，以细腻的笔触还原了一个九岁战争孤儿的真实人生，揭示战争给普通人带来的深远影响。

夏媛和儿子李玉瀚来自幸存者夏淑琴家庭，两个人都是纪念馆的志愿讲解员。夏媛说：“我从小听着外婆讲的故事长大，她一直在等待日本政府承认南京大屠杀。现在外婆年纪越来越大，她说希望我可以代替她去作证，让更多人知道当年侵华日军犯下的罪行。”

已故幸存者王素明的女儿徐宏和女婿夏天行是一对夫妻传承人。夏天行说：“女儿在国外生活，我希望去探亲时，自己能用英语向外国友人把这段历史真相说清楚、讲明白。”

“这些传承人怀揣对历史的敬畏之心，通过多种形式和多样角度，不遗余力揭露南京大屠杀的历史真相，让这段历史记忆走出纪念馆，走进课堂、社区，乃至走向世界。”南京市委宣传部副部长、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆馆长周峰说，未来这支传承人队伍还将进一步扩容，历史的见证者终将离开，但正义与和平不会凋谢。

# 第136届广交会开幕在即 多项指标将创新高

**新华社北京10月11日电（记者** 谢希瑶**）**以“服务高质量发展，推进高水平开放”为主题的第136届广交会将于10月15日至11月4日在广州分三期举办。线下参展企业更多，线上参展规模更大，新企业、新产品、新技术大量涌现，本届展会多项指标将创新高。

这是记者从商务部了解到的。商务部中国对外贸易中心主任储士家说，本届展览总面积155万平方米，展位总数7.4万个，设55个展区、171个专区。三期分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材，广纳新质生产力。

据介绍，目前线下展参展企业超3万家，其中出口展企业约2.94万家，比上届增加近800家，新参展企业近4600家。拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业8000多家，比上届增长超过40%，“新三样”、数字技术、智能制造相关题材企业约3600家，拥有自主品牌的企业14000多家，通过各类国际通行认证的企业18000多家。现场将展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件，均比上届明显增长。将举办约400场新品发布活动，比上届增长超30%。

商务部对外贸易司副司长肖露说，本届广交会参展企业中，57.8%采用大数据、人工智能、工业互联网等技术工具改造提升产业链。55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利。首次在新能源专区中增加氢能新题材，新设储能产品专区。各类企业在广交会现场展示数字化智能产品39万件、绿色低碳产品将超过104万件，分别较上届增长300%、130%。

自上届广交会吸引境外采购商创历史新高后，本届境外采购商到会有望“量稳质升”。截至10月9日，已有12.5万境外采购商预注册。预注册的境外采购商来自203个国家和地区。从行业类别看，电子及家电类、机械类、纺织服装类、日用消费品类、建材类等行业的境外采购商预注册人数位居前列。已有223家全球零售250强和各国各地区大商确认组团参会，较上届同期增长24%，预计本届到会大商将首次突破300家。为满足企业需要，本届广交会将举办750多场贸易促进活动，再创历史新高。

本届广交会大力提升线上平台效能，助力实现“永不落幕”。线上平台共优化18项功能，首次推出虚拟数字人，全新推出广交会APP。目前共有约4.8万家企业上传展品约375万件，企业数和展品数分别比上届增长60%和50%，均创历史新高。

此外，本届广交会还将举办40多场专业会议活动。其中，将围绕贸易政策法规、贸易风险防控、行业贸易标准等主题，举办3场经贸形势研讨会，主动对接国际高标准经贸规则，服务扩大制度型开放。


**遗失声明** 联系电话:3186726 18563092198(微信同步)

任丽霞丢失滨州市昌聚汽车销售有限公司于2024年10月1日开具的机动车销售统一发票1套（发票联、报税联、抵扣联，注册登记联），编号:00031931，金额:122800元，声明作废。