



# 传媒特色研学 让孩子们收获不一样的“愉悦之旅”

## 滨州市新闻传媒中心(集团)组织开展“童眼看滨州——黄河谣·愉悦亲子研学游”活动



本报讯(记者 李振平 李默 李菲 通讯员 赵梅 报道)8月24日,滨州市新闻传媒中心(集团)教育培训部组织小主持人及家长一行50余人,前往高新区开展“童眼看滨州——黄河谣·愉悦亲子研学游”活动。

研学第一站,孩子们来到了“黄河谣·亲子乐园”,参加趣味亲子游戏,在彩虹滑道快乐驰骋,在攀岩体验区勇往直前……孩子们靠自己的努力赢得了小奖品,欢乐的笑声在亲子乐园回荡。

在生命科技馆,孩子们跟着讲解员了解高精尖科技及其产品,如人造血管技术、纳米纤维素、帕金森鞋等。在北京第24届冬季奥林匹克运动会期间,愉悦家纺研制的冬奥会口罩惊艳亮相,带队老师为孩子们播读了国家体育总局冬季运动管理中心向愉悦家纺有限公司发来的感谢信,大家由衷地为本地企业的担当和成就感到自豪。

下午,研学团参观了愉悦居家世博物馆。孩子们在一块块彩色布料和形形色色的纽扣前驻足,被愉悦家纺的纺织故事深深吸引,领略了愉悦特色的现代工业风。在黄河谣植物园研学示范基地,家长和孩子一起学习多肉植物知识,动手制作多肉盆栽,参观了有机火龙果种植大棚。

一天的研学充实而又愉快。滨州市新闻传媒中心(集团)教育培训部主任宋红为孩子们颁发了研学证书。她向家长们介绍道:“我们组织研学的最大特色就是通过对研学课程的细致研究,打造课程与全媒体的互动体系,寓教于乐,提升孩子们的综合素质能力,通过报纸、电视、短视频等媒介为孩子们留下难忘瞬间,在研学过程中鼓励孩子善于倾听、主动提问、敢于表达,致力于做不一样的研学。”

通过本次“愉悦之旅”,孩子们收获了快乐,开阔了眼界。家长们纷纷表示,以前认为愉悦家纺只是家纺产品做得好,没想到医康养体系建设、房产项目等都很出彩,更重要的是通过“童眼看滨州”让孩子们更深入地了解滨州的风土人情、特色产品,知滨州才能爱滨州!

愉悦健康旅游板块负责人刘志彬对此次研学游给予了高度评价:“愉悦家纺与滨州市新闻传媒中心(集团)的这次业务互动,是一次新的探索,以后将进一步总结经验,争取开发出更有趣、更有料的研学课程,为家长和孩子们做好服务。”



研学团参观悦悦居家世博物馆。



亲子游戏,增进感情。



近距离观看产品。



高兴地展示自己赢得的小奖品。



参观有机火龙果种植大棚。



勇敢自信地发言。



聆听人造血管技术介绍。



颁发研学证书,记录成长历程。