



# 弘扬中国式企业家精神推进品质滨州建设

刘建玲 丁逸群

党的二十大报告提出,完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业。在推进中国式现代化新征程中,企业家精神与中国机制运行紧密关联,是现代经济发展最重要的生产要素,是持续增强我国经济创新

力和竞争力的重要着力点,是中国共产党人精神谱系的重要组成部分。近年来,滨州企业家展现开拓者精神,积极应对产能转移、产业转型“双转”压力,坚持精明增长,不断做大主导产业,实现了从小到大、由弱到强的蜕变,产业链价值

链由低端向中高端的跨越发展,开创了高质量发展新局面。谱写中国式现代化最美滨州篇章,企业家要践行“大开放、大改革、大发展”工作主线,丰富和拓展企业家精神的时代内涵,弘扬中国式企业家精神,推进品质滨州建设行稳致远。

## 拓展国际视野,大开放

置身于全球化竞争大潮中,企业的国际化战略、企业的国际化视野是一脉相承的。在培养国际视野方面,需要企业具有全球眼光、全球格局,勇于拓展国际市场、拥有国际化产品、打造国际化品牌。改革开放以来,特别是党的十八大以来,中国日益走进世界经济舞台

中央,中国企业也在不断“走出去”,成为中国经济的代言人。滨州企业“走出去”步伐明显加快,更广泛参与国际市场开拓,越来越多的世界级企业不断涌现。2023年滨州五大千亿级优势产业集群总营收超过1.2万亿元,53项产品产量或市场占有率位列全国第一,其

中15项位列全球第一。滨州企业家始终牢记“国之大事”,勇于打破视野局限、思维惯性、路径依赖,站在世界、中国、山东“三张地图”旁思考谋划企业未来发展,真正做到胸怀“两个大局”、放眼“战略全局”、躬身“发展新局”,推进中国式现代化。

## 坚持争创一流,大改革

改革开放是关键一招,坚持向改革要动力,用改革激活活力、促转型。弘扬敢闯敢试、敢为天下先、敢于承担风险的精神,支持争创一流企业、一流管理、一流产品、一流服务和一流企业文化,提供“人无我有、人有我优、人优我特、人特我

新”的具有竞争力的产品和服务,在市场竞争中勇立潮头、脱颖而出,培育发展壮大更多具有国际影响力的领军企业。滨州市把“让企业和企业家舒服”作为城市发展核心理念,深入实施成就企业家梦想行动,助燃企业内生力,推动产业链、

创新链、人才链、资金流、供应链五链融合,加快价值提升、利润增值,争做行业领域第一,让“国企敢干、民企敢闯、外企敢投”在滨州蔚然成风。

## 勇于推动创新,大发展

企业的本质是创新,创新的动力源自企业家精神。习近平总书记曾勉励企业,要有志气和骨气加快增强自主创新能力和实力。

熊彼特在《经济发展理论》一书中界定创新,是要“建立一种新的生产函数”。马克思在《资本论》中指出,“商品到货币是一次惊险的跳跃。如果掉下去,那么摔碎的不仅是商品,而是商品的所有

者”。企业家精神将生产要素组织起来融入社会化大生产,形成创造力和新质生产力,决定着每个企业的“生产函数”,也决定着“惊险的跳跃”是否成功。近年来,滨州深化产教融合型、实业创新型“双型”城市建设,持续向科技创新要新质生产力。全社会研发投入占GDP的比连续3年位居全省第一,规模以上工业企业研发活动覆盖率连续2年位居

## 承担社会责任,大担当

企业不仅是经济活动的组织者,也是人力资本和环境资源的消耗者。管理学家卡罗尔强调,企业社会责任包含在特定期限内对社会经济组织经济上的、法律上的、伦理上的和慈善上的期望。滨州的企业家深知自己从哪里出发、在哪里扎根、在哪里强大,在实现企业财富增长过程中不断为社会创造更多价值,彰显了大

担当。在奋力谱写中国式现代化最美滨州篇章中,企业家不仅要创富,更要“创善”。所谓“创善”,就是有责任担当、社会贡献和家国情怀,一代又一代企业家在兴办实业的同时,积极投身社会公益事业,造福桑梓,可谓“首善担当”。全方位弘扬企业家精神作为激活高质量发展的“密钥”,品质滨州建设才会行稳致远。

进入新时代,滨州的企业家要不断深化弘扬中国式企业家精神。这是滨州企业家竞逐全球领跑地位,担负起中国式现代化建设重任的必答题。

刘建玲系中共滨州市委党校(滨州行政学院)社科教研室副教授、丁逸群系中共滨州市委党校(滨州行政学院)社科教研室讲师

# 抓党建促乡村振兴的实践路径思考

付园园

党的二十大报告指出,坚持大抓基层的鲜明导向,抓党建促乡村振兴。滨州充分发挥党建引领作用,打出了一系列组合拳,全方位、立体式、多维度持续推进乡村振兴,深入持久打造滨州特色乡村振兴齐鲁样板,积极探索抓党建促乡村振兴的滨州路径。

## 滨州做法

锻造乡村振兴基层战斗堡垒。通过开展“双规范双提升”工程、“强基赋能”工程全面提升基层党组织组织力和引领力。通过备案管理、定期评估、擂台比武等形式倒逼村党组织书记素能提升。例如通过擂台比武,博兴县先后探索出党建联盟共育红色文旅、乡村振兴联合体、整镇土地规模经营等12条可复制可借鉴的增收路径,15个“强基”村党组织成功整顿转化。全面提升村党组织书记综合素能。每年对1.56万余名村“两委”干部开展乡村振兴专题培训,提高推进乡村振兴能力和水平。全面加强村干部学历教育,自2018年以来累计招生1120人,通过“能力+学历”双教育模式,提升村“两委”干部基层党组织建设、落实乡村振兴战略的综合素能。

筑牢乡村振兴坚实人才支撑。坚持引育并举,以人才赋能乡村振兴,为全面推进乡村振兴汇聚人才支撑和智力支持。突出人才引进,多渠道吸引乡村振兴“金凤凰”。实施人才“三进三创”工程,吸引集聚农业农村领域领军人才和实用人才。2022年以来,滨州市聚焦青年人才集聚齐鲁行动计划,着力实施人才“三进三创”工程,全年引进青年人才2.36万名。突出人才培养,多途径锻造乡村振兴“生力军”。注重高素质农民培训,近3年来,市级层面开展高素质农民培训53期,培训7095人次。

夯实乡村振兴坚实物质基础。充分发挥党建引领作用,持续推进村级集体经济增收,努力打造滨州特色共同富裕新模式。目前,全市范围内探索形成存量资源挖潜、发展物业经济、产业培育升级、搞活服务经济、探索股权收益、县乡兜底增收等7种促村集体经济增长模式。截至2023年底,全市村级集体经济10万元以下村清零。

## 问题短板

经过前期努力,滨州市抓党建促乡村振兴取得了一定成就,但存在系列问题和短板,主要表现在:

距离目标任务还有较大差距。较全面推进乡村振兴的形势要求、滨州特色乡村振兴齐鲁样板的实践探索要求、先进地区的成功实践还有较大差距。作用发挥不够明显。在推进抓党建促乡村振兴过程中,部分县乡干部、基层党员、普通农民等群体均存在作用发挥不够充分的情况。村级集体经济相对薄弱且增收方式单一。全市村级集体经济收入总体偏低,与乡村振兴总体要求差距大。全市村级集体经济收入以土地流转、土地租赁、传统养殖为主,同质化现象严重,部分村镇未能深入挖掘自身优势,将其转化为经济效益,增收可持续性不强,缺乏长效机制。

## 路径探析

整合汇聚要素,压实抓党建促乡村振兴的政治责任。理顺机制,压实责任。在市级抓统筹、县级抓谋划、乡镇抓落实工作机制基础上,深入推动乡村振兴战略落实与“过程党建”工作深度融合,进一步压实各级党委主体责任,切实筑牢落实体系,压紧责任链条。聚合要素,形成联动机制。通过政策倾斜、金融助力、要素下沉、技术支持、项目引进、人才赋能等聚合各方要素,形成部门联动机制,全面推进乡村振兴。

选优配强干部,凝聚抓党建促乡村振兴的骨干力量。县乡领导干部是全面推进乡村振兴的关键力量,必须锻造一支堪当重任的高素质乡村振兴干部队伍。充分运用平时了解、任前考察、试用期考核、即时考察、年度考核调研掌握的情况,通过综合分析研判考准考实干部政治素质。落实县乡领导班子来源、经历、专业结构等方面配备规定,统筹县乡领导班子集中换届和干部日常调整,注重选拔政治素质过硬、业务能力强、善于驾驭复杂局面的优秀干部担任县乡党政正职。县级党政领导班子中有乡镇党政正职经历的干部不少于一定比例。在全市范围内统筹选派乡村振兴任务较重的乡镇党政正职。加强与乡村振兴部门的沟通联系,及时掌握任务较重的乡镇情况,保持党政正职任期相对稳定。加大优秀年轻干部选拔力度,健全乡镇年轻干部适时补充机制,注重选拔使用在基层扎实历练、表现优秀、实绩突出的选调生充实乡镇领导班子。

发挥农民主体作用,激活抓党建促乡村振兴的内生动力。群众参与是实现发展的基石。农民是乡村振兴的主角。增强参与意识。加强政策宣讲,破除农民对乡村振兴的认知障碍,对乡村振兴是什么、为什么、怎么干有全面清晰的认识,提高主体认知。通过观念引导,使农民群众对乡村振兴为了谁、依靠谁、谁受益有客观正确的认识。鼓励农民充分发挥主体作用,而不是处于被动接受和消极等待。提高参与能力。发挥各级各类农民培训基地职能,构建常态化农民教育培训体系,打造一支有文化、善经营、懂技术、会管理的高素质农民队伍。畅通参与途径。充分尊重农民意愿,让农民参与到乡村振兴规划、建设、管理、监督全过程。农村幅员广阔,因产业基础、治理水平、地理位置、自身资源等不同而存在较大差别,鼓励农民根据自身经验,采取不同形式,选取符合自身实际的振兴路径。

发展壮大村级集体经济,筑牢抓党建促乡村振兴的物质基础。充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。农村富不富,关键看支部。在促进村级集体经济增收过程中,要始终坚持党建引领,把政治优势、组织优势转化为增收优势。充分发挥党员的示范带动作用。发展壮大村集体经济,必须充分发挥党员作用,强化党员致富带动作用,鼓励党员献智出力,带头学习政策、先进技术等,发挥示范带动作用,力促村级集体经济增收。做强优势,融合发展。用足用活黄河流域生态保护和高质量发展国家战略机遇,将滨州传统产业与沿黄资源相结合,打造形成一批地理标志产品。完善产业链条,发展农产品产加销一体化,建立起从田间到餐桌,从初级产品到最终消费品的完整产业体系,从而实现在产业链经济由“低端经营”向“价值增长”跨越,增加农产品附加值。通过土地流转、托管等方式扩大适度经营规模,实现各生产要素最优化和有效运行,促进村集体经济增收。

作者单位为滨州乡村振兴党员干部培训基地

# 党建引领乡村文化振兴的路径探析

——以邹平市为例

张希玲 杨柳

习近平总书记指出:要加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。乡村文化振兴是乡村振兴的根与魂。党的二十大报告明确强调“坚持大抓基层的鲜明导向,抓党建促乡村振兴”,基层党组织是党联系广大群众的桥梁和纽带,是推进党在乡村事业发展的关键引擎。以党建引领乡村文化振兴,是科学推进乡村全面振兴一项重要政治任务。

## 党建引领乡村文化振兴的邹平实践

邹平市以党建引领乡村文化振兴,在强化组织建设、加强思想引领、创新工作机制等方面进行了积极探索。

强化组织引领,树立鲜明工作导向。成立由市委书记、市长负总责,市委、市政府分管负责同志任组长的乡村振兴五大工作专班,扎实推进文化振兴工作落实,制定《镇街党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略实绩考核实施办法》,形成鲜明工作导向;落实五级书记抓乡村振兴责任,建立领导干部联系点制度,市领导挂帅,带领镇村各级靠上抓,对文化文明、产业发展等工作一线抓落实;制定一系列工作条例、乡村振兴战略规划、任务清单明细等具体意见,明确目标,细化责任,实行红黄蓝三色督办制度,严格落实考核奖惩。

抓实项目建设,推进文化产业振兴。抓实在建项目调度,协调完成美丽宜居乡村建设项目,实现群众顺利入住,通过驻村帮扶发挥优势,每个帮扶村都有至少一个增收项目;发展特色文旅项目,实施品牌兴农工程。

深化乡风文明,打造宜居和美乡村。聚焦环境“优”,建设清洁乡村,村庄清洁行动实现全覆盖,空气优良率、水环境质量稳居滨州前列;聚焦配套“强”,建设宜居乡村,农村水、路、电、网全面改造升级,清洁取暖实现全域覆盖;开展农村应急管理基础能力建设,“一村变两村”整治攻坚;聚焦生态“美”,建设示范乡村。

创新工作机制,赋能人才智力支撑。开展乡村实用人才培养,持续推进校地、校企合作,搭建乡村人才平台,设立引才工作站;构建多层次培训体系,落实农村劳动力稳岗就业政策,多渠道促进农村劳动力就业创业。

## 党建引领乡村文化振兴的现实困境

邹平市以党建引领乡村文化振兴取得了一定成效,但也必须承认,城乡发展

差异导致农村经济社会存在的深层问题从一定程度上制约着乡村文化振兴,主要体现在:

基层公共服务资源的统筹整合力度有待加强。基层公共服务体系建设取得很大进步,基层单位都有一定的阵地资源,但在实际工作中,乡村文化振兴工作的开展方式有待创新。基层宣传思想工作存在一定的简单化、僵硬化、模式化等问题,部分镇(街道)、村居(社区)工作举措还局限于印册子、挂横幅等形式,群众参与度不高。乡村文化振兴的人才资源配置有待均衡。乡村文化振兴需要具备一定专业知识和技能的技术人才和农民从业者,但农村地区大多数农民缺乏相关技能培训和教育培训,高素质农民和乡村振兴人才仍有很大缺口。乡村精神文明服务体系有待健全。农村空心化和劳动力不足等问题比较突出,文化服务支持乡村振兴的政策难以有效落地,精神文明服务机制体制需进一步完善。

## 党建引领乡村文化振兴的路径探索

坚持党建引领,坚持农业农村优先发展,发挥基层党组织和党员作用,打通服务群众、关心群众、教育群众、宣传群众,“最后一公里”,全面推进乡村文化振兴,需要探索行之有效的路径。

坚持特色发展,夯实乡村文化振兴的经济基础。结合当地特色资源、群众意愿和政府相关政策等,宜工则工、宜农则农、宜游则游、宜商则商,把发展特色产业作为突破口。在规划中要注重三产融合,构建链式联动产业经济,充分激发各类资源要素的价值转化。一是打造特色品牌。坚持特色发展离不开特色品牌的打造,利用当地文化、旅游、产业特色,打造品牌,把重点产业做大做强,使乡村特色产业品牌具备强有力的核心竞争力。二是拓展特色产业链。健全特色产业链,积极推进特色产业链的延长与完善,切实保障文化、旅游等特色产业的可持续发展。三是做优产业集群。因地制宜,深入挖掘、利用资源,破除产业壁垒,推动第一、二、三产业融合发展,充分发挥有机统一的集群整体合力,做优产业集群。

坚持多维共治,发挥乡村文化振兴的治理功能。推进乡村文化振兴,满足群众的精神文化需求,倡导现代文明的生产生活方式,提升居民整体素养,优化发展环境,突出共建共享,让乡村治理体系更完善。一是推进规范化提升。扎实开展村级党组织分类推进整体提升,动态管理“示范、创优、强基”三类村组

织,常态化开展“强基”村整顿转化,持续推进“示范”村对标提升。二是强化专业能力建设。围绕村党组织书记乡村振兴能力素质提升,抓实专业化管理和季度考核,建立乡村振兴“导师”制度,开展“百名干事创业好支书”选树,激发干事创业热情。三是实施“六微共建”行动。聚焦乡村治理体系建设,在做强“微网格”、细化“微管理”、做优“微服务”、培育“微产业”、实施“微协商”、落实“微监督”方面持续发力。发展全过程人民民主,推行支部领办党员志愿服务队伍,打造积分管理平台,提升乡村治理数字化水平。

坚持强化保障,激活乡村文化振兴的发展动能。乡村文化振兴要破解人才瓶颈,培养造就和开发乡村工匠、乡村土专家、新型农民、非遗传承人、文化能人,发挥主体作用。鼓励和引导技能人才、经营管理人才、科技人才下乡投资创业,激发创新活力。一是坚持以培训育人才。大力开展乡村人才特别是高素质农民培育工作,以农村劳动力向非农产业和城镇转移为重点,积极开展岗前培训和创业培训等,成为推进乡村文化振兴重要力量。二是坚持以评促提升。广泛开展“乡镇农技人员”“基层名医”“乡村之星”“和谐使者”等评选,激发人才引进、培育、留用工作活力。三是坚持以使用促发展。立足素质提升,发挥优秀实用人才“传帮带”作用,开展“春风计划”,农技人员下乡等服务基层活动,通过“专家大讲堂”“移动技术课堂”等形式,为农民授课、答疑;举办“人才服务大集”,发放各类宣传册、种植养殖实用书籍等,让优秀人才在乡村一线服务文化文明建设。

坚持因地制宜,实现乡村文化振兴的精准突破。每个区域的优势要素不同,不同类型的乡村资源在发展要素的带动下会产生不同类型的发展模式,在规划建设过程中,要思考如何充分转化提升特色资源要素的价值,实现绿色、特色发展。同时,要突出需求导向,让乡村文化生活更丰富。一是做强文明实践。推进“邹平一眼黄河千年”展示带建设,“社会工作+志愿服务”试点建设,积极参加全省志愿服务项目交流展。二是做实移风易俗。统筹调度美德山东和信用山东建设工作,探索推进全环境立德树人改革试点,推广新时代婚礼礼堂建设。三是做细文化惠民。统筹范公祠、醴泉寺等政德教育基地建设,打造“沿范公的足迹”全国精品研学路线。整合市内有商贸资源,因地制宜建设“山东手造”展示销售专区和非遗工坊。

作者系邹平市委党校教师