



弄潮“银发经济”，滨州何以突围？

——滨州加快“银发经济”高质量发展十策

初宝瑞

2024年国务院政府工作报告提出，“加强老年用品和服务供给，大力发展银发经济。”“十四五”规划和2035年远景目标纲要、2023年底召开的中央经济工作会议都明确提出要发展“银发经济”。今年1月，我国首部推动“银发经济”发展的纲领性文件《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》出台，将“银发经济”推向了时代风口。

银发经济发展现状

“银发经济”又叫老年经济、老龄产业，是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，可分为本位产业（居家养老、社区护理、医疗康复等）、边缘产业（健康养生、养老地产、老年教育等）和衍生产业（金融理财、文化旅游、交通运输等）三大类。

从全国情况看，我国是世界上老年人口最多的国家，截至2023年底，全国60岁以上人口达2.97亿人，占全国人口的21.1%，意味着我国迈进中度老龄化社会。预计到2035年，我国60岁以上老年人口将突破4亿，占比超过30%，进入重度老龄化阶段。

从全省情况看，山东是全国老年人口最多的省份，也是全国唯一一个60岁以上老年人超过2000万的省份。截至2022年底，全省60岁以上老年人达2250万人，占常住人口的22.1%，成为全国首批进入中度老龄化的省份。2024年1月，山东省被命名为“全国医养结合示范省”，成为全国首个也是目前唯一的示范省。

从全市情况看，滨州是全省唯一的全国养老服务综合改革试点城市、全国居家和社区基本养老服务提升行动试点城市 and 全省养老服务创新发展示范区，即“双试点一示范”城市。截至2023年底，全市共有养老机构402万人，其中60岁以上老年人102万人，占全市人口的25%，高于全国、全省老龄化平均水平，已经进入中度老龄化社会。

滨州发展“银发经济”创新实践和存在问题

发展“银发经济”是积极应对人口老龄化、推动高质量发展的重要举措，也是竞相逐鹿的新赛道。近年来，滨州市坚持以打造康养示范城市为引领，立足实际、顺势而为、精准施策，不断拓展“银发经济”新空间，充分激活“银发经济”的“一池春水”，先后涌现出愉悦

养老综合体、无棣农村互助式养老和针对失智老年人养老等服务模式，以及滨城区彭李街道黄河家园小区加装电梯适老化改造等先进经验。

然而，与先进地区相比，我市“银发经济”目前仍处于发展初级阶段，存在顶层设计不完善、产业发展不平衡、供需服务不匹配、高端人才不充足等问题。

弄潮银发经济，滨州何以突围？这就要求我市立足自身实际，发挥比较优势，着重平衡处理好政府和市场、供给和需求、制造和服务、发展和规范等关系，聚焦发力养老服务、医养结合、智能养老设备、社区便民等领域，积极做好场景应用、产业培育、招商引资等工作，打造新的经济增长点，助力品质滨州建设。

培育壮大“银发经济”的意见建议

完善顶层设计。强化政策统筹，对财政、养老、医疗、医保、产业等政策进行取向一致性评估，加快编制滨州市“银发经济”发展规划、行动计划等，确保同向发力、形成合力。建立健全“银发经济”发展组织领导体系，可参考外地经验设立专门的“银发经济”管理机构或配备专职工作人员，成立“银发经济”行业协会、产业协会等组织，定期召开“银发经济”发展联席会议，建立多部门联动工作机制。建立专项统计调查制度和指标，摸清全市银发经济资源家底，适时对消费规模、趋势进行动态系统监测。

推动产业发展。规划布局一批“银发经济”示范性产业园区，带动一批龙头和优质企业引领发展，优化产业空间布局。聚焦“三大战役”抓产业，“四化”抓招引，依托愉悦集团建立老年用品产业标准、养老服务标准体系，加大智能看护、智慧养老系统等产品研发推广力度，大力培育智能轮椅、康养护具、助行助浴设备等康复辅助器具产业，加快打造老年用品全链条产业集群。建立“银发经济”行业和产品分类目录，指导企业生产经营。深化“银发经济”重点发展业态同“十强”产业有效衔接，全方位谋划未来产业。

加大科技创新。强化城市与大学的协同互动，构建“政产学研”紧密结合的老年用品自主创新体系，支持开展关键共性技术和重点产品联合攻关，畅通科技成果转化渠道，增强“银发经济”产品和服务科技供给。突出企业科技创新主体地位，鼓励链主企业、行业龙头

企业与大院大所、知名高校建立长效合作机制，共建实体机构和研发创新平台，实现从单项技术项目合作上升为产业链式全面合作，催生更多新质生产力。

开发人力资源。借鉴日本创办“银发人才中心”经验，提高银发人力资源培训针对性，促进银发人力资源有效输出。推动建立银发人力资源中介机构，开发适合不同年龄不同层次银发人力资源的工作岗位，支持银发群体就近就便在社区就业。搭建银发人才服务平台，做好银发低龄高智人才与用人单位的对接服务，支持银发智力成果产业化。加快完善银发群体就业创业相关法律法规，探索对退休银发群体再就业实行缴纳工伤保险制度改革，将退休再就业群体纳入工伤保险保障范围。同时，加强专业人才培养，支持市内高等院校、职业院校开设“银发经济”相关专业，培养具有较强技术技能和管理水平的专业人才。依托滨州康养职业学院中等专业学校、滨州康养职业学院，加强职业教育培训，打造国内领先的康养人才实训基地。进一步探索开展“学历证书+若干职业技能等级证书”试点工作，建立养老护理员职称体系，打通养老护理员职业晋升通道。

拓宽融资渠道。制定针对“银发经济”的一系列税收优惠政策，减轻企业税收负担，提升企业盈利能力。提高养老机构建设补贴、运营补贴和养老一线人员岗位补贴标准，降低企业经营成本。设立银发经济专项基金，为企业提供低息贴息贷款，或提供股权投资、融资担保等服务，降低企业融资成本。鼓励银行、证券等机构开发针对“银发经济”的金融产品，为企业提供更多元化融资渠道。支持引导企业通过发行债券、股权融资等方式筹集资金，降低企业融资难度。

强化数字赋能。加快数字技术应用，适度超前部署新型基础设施建设，加快居家服务、日常出行、就医、消费等多个领域适老化改造，推动数字经济与“银发经济”深度融合。构建银发经济信息化服务平台，为企业提供政策咨询、市场分析、技术交流等服务，及时发布相关政策和市场动态，为企业提供决策依据。依法依规搭建市、县两级全民健康信息数据平台，加强市级层面医疗相关数据共享，加快医疗数据确权及其机制研究，打破医疗企业间“数据壁垒”。建立老年群体

智慧服务综合平台，综合点餐、管家、慢病管理、睡眠安全、活动资讯等服务功能，打通养老机构、社区、家庭等信息孤岛，为老年群体提供精准化、定制化、智能化服务。

实施品牌战略。鼓励相关企业和服务机构专业化、连锁化、品牌化发展，形成一批具有核心竞争力的龙头企业和在国内具有广泛影响力的知名品牌，开发适合不同年龄不同层次银发人力资源的工作岗位，大力发展老年助餐、居家养老、社区便民、养老照护、农村养老等老年人急需的高频服务，加强自身品牌建设，提升市场竞争力。推广无棣县做法，探索打造农村互助式养老和针对失智老年人的养老服务品牌。依托愉悦集团生命科技馆，打造为老服务特色展馆，积极举办世界级、国家级“银发经济”产业博览会、高端论坛、辅助器具展会等，引导形成品牌效应。

构建适老环境。强化老旧小区适老化改造，推广彭李街道黄河家园小区模式，加大老年人集中居住小区既有住宅加装电梯力度。针对学龄人口下降大趋势，有序组织部分关停的幼儿园转型为养老院。建立志愿服务组织，推广“黄河大妈”志愿服务模式。健全老年人融入社区治理方式，针对高龄老人空巢率升高趋势，试点推行“积分超市”“爱心存折”等银龄互助做法。优化老年大学空间布局，打造“20分钟老年教育服务圈”，推动老年大学向基层延伸。

扩大保险范围。加快推进居民长期护理保险全覆盖，探索建立基本医保基金、财政补助、个人缴费、公益金补助等相结合的“医保基金+X”多渠道筹资方式。加强多元支付体系建设，逐步建立起由基本医保、大病保险、医疗救助、长期护理保险、商业补充保险、政府补贴、慈善捐赠以及个人支付相结合的多元保障体系。支持商业保险机构开发适合多样化诊疗、护理需求的健康保险产品，构筑多层次、多支柱养老保障体系。

营造良好氛围。传播“主动养老”“活着消费”理念，培育老年人对于“银发经济”相关产业的消费意识，通过线上线下宣传推广，激发银发人群消费欲望。加快促进完善“银发经济”法治建设，健全老年人消费维权机制，广泛开展老年人识骗防骗宣传教育活动，依法严厉打击侵害老年人合法权益的各类诈骗犯罪，营造更加安全可靠的生活消费环境。

作者单位：滨州市委政研室

推进基层党组织建设 蹚出基层治理新路径

孟宪伟

习近平总书记指出：“党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现。”党的基层组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础。近年来，部分城市社区存在基层党组织作用发挥不充分、居民诉求渠道不通畅、物业与业主矛盾问题多发、社会力量参与治理不足等问题。2022年以来，惠民县何坊街道在福苑社区探索推行“红管家·惠生活”工作法，在社区党委主导下，成立“红管家服务中心”，社区党委书记兼任服务中心主任，服务人员由街道下派人员和社区“两委”成员组成。服务中心主要发挥物业管理监督、政务服务下沉、帮办代办、协调各方关系、统筹社区资源等作用，实现了物业服务水平、社区服务能力、群众满意度显著提升，为在新时期加强和改进党的基层组织建设作了有益探索。

“红管家·惠生活”主要做法

紧抓安全治理，让社区居民住得放心。福苑社区红管家服务中心联合公安、消防、派出所、社区“两委”定期对小区治安情况进行综合评估，及时发现安全隐患并整改。成立12支由安保人员、社区工作人员、党员和业主代表组成的“红管家”志愿巡逻队伍，分区划片定期巡查，对安全隐患如实登记并快速处置。2023年督促乐安花园小区投资13万元，更换了小区道闸，对3个小区监控设备进行升级改造。2022年以来，社区未发生一起安全事故，居民安全感得到有效保障。

紧抓成本治理，让社区居民住得安心。支出减少。在安置小区，红管家服务中心以“成本价”直接提供物业服务，降低居民生活成本；在其他小区，红管家服务中心发挥物业收费监管作用，及时制止乱收费现象。整顿某小区空置房超标收费问题，为小区居民节省支出近10万元。收入增加。红管家服务中心保洁、维修用工全部在小区内聘用，优先录用低收入家庭就业，建成就业创业培训基地和“社区工坊”，加强社区创业培训，开发公益性岗位，设立“零工市场”，让居民腰包“鼓起来”。截至目前，已组织社区居民开展就业创业培训50余场，帮助解决就业252人次。

紧抓难题治理，让社区居民住得顺心。密织网格体系。建立“大、中、小、微”四级网格体系，构建起社区工作者牵头、物业企业协同、热心居民广泛参与的网格治理服务队伍。截至目前，福苑社区已吸纳630余人进入网格治理队伍，其中党员452名（含“双报到”党员），业委会成员20名、物业企业职工17名。畅通诉求渠道。开发服务管理平台，实行居民线上反映问题、工作人员线下解决问题的快速反应机制。成立社区组织“惠民县福苑志愿服务队”定期上门征集意见，及时反馈结果，做到居民事有处说、有人管。完善响应机制。健全“54321”居民诉求快速响应机制，即5分钟内派单到人，4分钟内到达现场；一般问题30分钟内解决，复杂问题2天内解决，重大问题1周内解决。每周召开物业联席会议，解决居民问题，办理情况由红管家服务中心跟进调度、跟踪服务。

紧抓环境治理，让社区居民住得舒心。完善硬件设施，提升服务水平。搭建“1+N”（1个党群服务中心、N个党群服务站）开放式、集约化、共享型服务阵地体系，打造“一窗受理+帮办代办”集成服务模式，工作人员直接下沉党群服务站开展服务，服务群众“零距离”。突出“家”文化，营造和谐环境，开展“善信惠民”系列活动，活跃居民精神文化生活；打造“红色文明榜”，开展“好邻居”“好婆媳”“文明楼栋”评选活动，激励群众向上向善；组建14支居民志愿服务队，参与小区治理，实行“集五福、得积分”机制，营造守望相助、团结友爱氛围。

紧抓情绪治理，让社区居民住得暖心。上门送政策。线上依托“何坊红管家”微信公众号，发布各项惠民政策、便民信息，方便居民随时查询；线下通过四级网格长定期走访，将教育、医疗等事关群众切身利益的政策精准送到居民家中。聚力送温暖。整合社区资源，发挥社会力量，与32家驻辖区企事业单位、物业公司签订共驻共建项目64项，为社区居民提供免费体检、商家优惠券、免费理发等各类服务。

党建品牌作用探讨

何坊街道党工委探索创建党建品牌，不仅是对党内政治生活的一种创新性深化，更是对基层治理模式的一种前瞻性引领。这一举措的深远意义，首先在于它能够显著增强基层党组织的内在凝聚力和战斗力。通过精心打造党建品牌，街道党工委可以将党的核心价值观念、根本宗旨和时代使命，以更加生动、具象化的形式传达给广大党员和群众。这样的品牌建设过程，实质上是一种价值共识的凝聚和行动准则的塑造，有助于形成同心同德、共同奋斗的良好氛围。

在基层社会治理实践中，街道党工委所打造的党建品牌发挥了不可替代的引领作用。这一品牌就像一面高高飘扬的旗帜，为基层工作指明了前进方向，确保了各项工作始终坚守正确的政治立场、保持正确的政治方向。同时，创建品牌化党建建设工作模式有助于基层党组织更加有效地整合各方资源、汇聚各方力量，进而形成强大治理合力。这种合力的形成，无疑会极大提升基层治理效能和水平，推动基层社会更加和谐有序。

将党建品牌的探索与基层社会治理的实践相结合，通过将党的政治优势、组织优势转化为治理优势，实现了基层党建与基层治理的深度融合和相互促进。这种融合与促进，为构建共建共治共享的社会治理新格局提供了坚实支撑和强大动力。

经验启示

小区党支部实体化运行，将各方力量拧成一股绳。在已成立业委会的小区，注重业委会成员、物业服务人员培养，将表现优秀的吸纳进党组织；在未达到成立业委会条件的小区，先成立实体党支部，充分发挥党员作用，打下良好的群众基础，在业委会选举时，增加党员当选比例。通过党支部，将党员、物业、业委会凝聚起来，心往一处想，劲往一处使。

发挥社区主导作用，社区成为居民的主心骨。社区选派工作人员下沉小区，将服务触角延伸到小区，到居民家走访了解生活现状。将物业不到评价权下放给社区，针对居民反映的物业服务不到位问题，社区直接督办，提高办事效率，切实满足居民需求。

引导群众自治，形成社区治理的最大合力。广大居民是实施基层治理的最大受益者，也是推进基层治理的坚实基础。成立各类志愿服务队，居民直接参与小区管理服务，激发居民参与小区治理的积极性、主动性。

作者为惠民县何坊街道党工委副书记

牢固树立底线思维 推进工作抢先机赢主动

王松

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视对于理论思维的学习和运用，多次强调要提高底线思维能力。习近平总书记指出：“要善于运用底线思维的方法，凡事从坏处准备，努力争取最好的结果，做到有备无患、遇事不慌，牢牢把握主动权。”各级领导干部是中国特色社会主义事业建设的中坚力量，只有高度重视底线思维，把风险和挑战预判得更充分，把预案和对策制订得更周密，才能在推进工作中抢得先机、赢得主动。

坚持心中有戒，坚决守住底线

对于领导干部来说，提高底线思维能力，首先需要提高思想认识，坚决守住底线。

要守住政策底线。党的方针政策是党行动的指南，一经确立必须无条件服从和执行。领导干部要守住政策底线，要深入理解和准确把握党的路线方针政策，严格按照政策规定行事，积极应对政策执行过程中的问题和挑战，不断提高自身的政策理解力和执行力。

要守住道德底线。道德底线是人们在道德实践中应该普遍遵守的最基本的道德义务，是社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的最低警戒线。领导干部要守住道德底线，



脑和高度的政治敏锐性，不断加强自我修养和党性锻炼，增强拒腐防变的能力和定力。

需要树立正确的价值观和人生观，加强自身的道德修养，积极参与社会公益事业，从而做到公正公平、廉洁自律，赢得人民的信任和支持。

勇于担当作为，奋力追求“高线”

底线思维并不是一种消极被动的思维方式，而是一种积极主动的思维。对于领导干部来说，在坚守底线的同时，也需要勇于担当作为，奋力追求“高线”。

要树立创新思维。领导干部在坚持底线思维的同时，还需要具备创新思维，勇于突破传统思维的局限，探索新的工作方法和思路。这样不仅可以提高工作效率，还能在解决复杂问题和推动事业发展中发挥更大的作用。

要发扬担当精神。坚持底线思维，不是面对风险挑战绕道走，而是要做好充分的准备，制订科学的预案，积极主动担当，采取切实可行的措施应对风险挑战。领导干部面对艰巨繁重的改革发展任务，要展现出勇于担当的精神，在关键时刻能够站出来、承担责任，解决问题。

动担当，采取切实可行的措施应对风险挑战。领导干部面对艰巨繁重的改革发展任务，要展现出勇于担当的精神，在关键时刻能够站出来、承担责任，解决问题。

要保持进取精神。尽管底线思维强调谨慎和预防，但并不是要墨守成规、不思进取，而是要防患于未然，在面对未知和不确定性时能够保持冷静和理智，树立乐观的心态，明确目标和底线，制定科学的策略和方法，并根据实际情况灵活调整，努力追求最佳的结果。

要树立创新思维。领导干部在坚持底线思维的同时，还需要具备创新思维，勇于突破传统思维的局限，探索新的工作方法和思路。这样不仅可以提高工作效率，还能在解决复杂问题和推动事业发展中发挥更大的作用。

要发扬担当精神。坚持底线思维，不是面对风险挑战绕道走，而是要做好充分的准备，制订科学的预案，积极主动担当，采取切实可行的措施应对风险挑战。领导干部面对艰巨繁重的改革发展任务，要展现出勇于担当的精神，在关键时刻能够站出来、承担责任，解决问题。