



## 滨州发布

全市粮食和物资储备系统扎实推进“六大体系”建设,奋力开创全市粮食和物资储备工作新局面

## 今年滨州粮食食品产业计划实现主营业务收入突破2000亿元

滨州日报/滨州网讯(记者 荆常忠报道)4月8日,记者在市政府新闻办举行的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮目标”主题系列新闻发布会市粮食和物资储备局专场获悉:2024年,全市粮食和物资储备系统将聚焦市委“1+1188”发展格局,扎实推进“六大体系”建设,奋力开创全市粮食和物资储备工作新局面,为谱写中国式现代化最美滨州篇章提供有力支撑。

打造产业升级“支撑体系”,增创集群新优势。2024年,全市粮食食品产业计划实现主营业务收入突破2000亿元。在平台打造上,3月9日—3月12日,第十八届粮油食品产业博览会暨首届“粮油金三角”高质量发展交流会在滨州成功举办,吸引全国各地参展企业422家、展品3000余种、品牌近千个,展区面积3.2万平方米,与会经销商10000余人,粮油总成交量超500万吨,成交总额近300亿元。在招商引资上,积极寻求与四大粮商多领域投资合作,精准对接中化集团、中粮集团、中储粮集团、中纺集团等

央企,年内力争引进1家—2家食品加工龙头企业来滨投资或达成合作意向,确保完成2亿元市外资金任务目标。在品牌建设上,制定“粮油金三角”区域公共品牌宣传计划,与省市新闻媒体合作,开展品牌故事宣传、“粮油金三角”六进、融媒体线上推介等系列推广活动,以品牌创建带动产业高质量发展。

完善粮食收储“调控体系”,激发市场新活力。做好8.6万吨储备粮轮换工作,确保销售出库网上公开竞拍交易数量达到70%以上。全市完成粮食收购230万吨以上,年粮食流通量达到800万吨以上。做好政府信用保障基金市场化收购,市级政府信用保证基金贷款额度计划调增至10亿元,全年市场化收购粮食35万吨以上。全面提升地方储备粮承储库区业务数据质量和视频监控在线率,聚力提高粮情在线检测能力,夯实库区系统与省平台信息互联互通基础。

强化平台赋能“创新体系”,积蓄发展新动能。鼓励食品加工企业加强与国家粮科院、中国农科院等国内食品研发机构、高校院所开展

全链条、多层次产学研合作,搭建多频次对接交流平台,打造“政产学研金服用”科技创新共同体。鼓励国家粮食产业科技创新(滨州)联盟和小麦、玉米、大豆三大国家级粮食加工产业技术创新中心等平台,开展科研攻关项目80项以上。积极对接省级专家服务基地,邀请专家就粮食精深加工研发项目进行技术指导,积极对接好科技型中小企业人才需求。

建设应急供应“保障体系”,构筑安全新格局。推动黄河流域省级区域性粮食安全应急保障基地全面建成投用,成品粮油储备能力不低于1.5万吨,实现平时服务、战时保供、战时应急。抢抓创建第一批国家现代粮食物流(产业)示范园区重大机遇,编制实施《滨州市港口型粮食物流核心枢纽建设实施方案》,推进滨城小麦物流园等重点项目建设,实现全市粮食现代物流高质量发展。将滨城区200余家麦便利商超纳入全市应急供应网点范畴,在每个乡镇至少1家应急网点的基础上,增加社区应急网点数量,打造集应急加工、应急配送、应急网点于一

体的应急保供体系。

健全依法治粮“监管体系”,适应考核新形势。坚持事争一流,确保粮安党政同责“首考”优秀等次,同时,运用好考核“指挥棒”,会同相关部门严格开展市对县考核工作,推动全市整体工作再上新台阶。扎实开展“铁拳行动”,按照“严监管、强执法、重处罚,增质效、抓规范、促提升”目标要求,强化日常监督检查,综合运用交叉互查、部门联动等方式,提升检查质效。积极推进法治粮食建设工作,开展《粮食安全保障法》的宣贯,提高法治思维和依法行政能力,以良好的法治环境保障区域粮食安全。

搭建物资储备“协同体系”,实现效能新提升。按照市政府要求,做好应急救援物资采购和存储,完善应急物资管理、标准规范和管理机制,物资储备规模保持在一次性安置4万人的标准。发挥政府资金撬动作用,以市场化运作方式保证1500吨—2000吨政府蔬菜动态储备,在重要节点组织投放,确保元旦春节前后蔬菜市场供给充足。

## 我市聚力扩大“粮油金三角”公共区域品牌影响力

滨州日报/滨州网讯(记者 荆常忠报道)4月8日,记者在市政府新闻办举行的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮目标”主题系列新闻发布会市粮食和物资储备局专场获悉,今年我市聚力扩大“粮油金三角”公共区域品牌影响力,将主要做好以下几方面工作。

加强品牌宣传推介,进一步提升“粮油金三角”品牌的知名度和影响力。今年3月10日,在我市举办的第十八届粮油食品产业博览会暨首届“粮油金三角”高质量发展交流会上,我市近40家企业500多种产品参展,同时举办了企业推介、产品现场品鉴、“粮油金三角”粮安记者行主题宣传等活动。继续加

大宣传力度,与省市新闻媒体加强合作,利用广播、电视、报纸等融媒体平台,举办丰富多彩的品牌宣传活动,全方位、多层次、多角度开展宣传报道,开展品牌传播,讲好品牌故事,打造知名区域公共品牌。

加强产品品牌展销推介。今年,将组织滨州粮油食品企业参加“齐鲁粮油”中国行、“齐鲁粮油”“六进”、山东粮博会、福建粮洽会、中国粮食交易会系列品牌推介和大型展会等重要活动,推动更多滨州优质粮油产品走向全国,走上百姓餐桌,赢得更多市场份额和群众青睐。

以品牌建设助力企业提质增效。继续组织粮油加工企业开展争创“中国好粮油”、“齐鲁粮油”暨省

级“好粮油”产品活动,引导企业严标准强质量,开展品种品质品牌提升行动,推动产购储加销全产业链优化提升,从培育一粒种子开始,从源头上保障产品品质,实现优粮优产、优购、优储、优加、优销“五优联动”,构建现代粮食产业体系,推动粮食产业迈向高质量发展。

加大研发投入,不断推出更多优质粮油产品。深入实施优质粮食工程,加强惠企政策支持,利用小麦、玉米、大豆三大国家级粮食加工产业技术创新中心等平台,引导企业不断加大研发投入,做好“提品质、增品种、创品牌、促升级”工作,加快推动“粮食加工”向“食品生产”转型,粮食初加工向精深加工迈进,不断推出更多个性化、差异化、定制

化产品,更好满足人民群众对健康和美好生活的需要。

近年来,市粮食和物资储备局深入贯彻落实市委、市政府“质量强市”战略,依托我市资源禀赋和粮食产业加工优势,打造了全省第一个市级粮油区域公共品牌“粮油金三角”。经过几年的不懈努力,“粮油金三角”已成为在全省乃至全国有较强影响力的粮油区域品牌,在2024年1月12日召开的山东省“齐鲁粮油”品牌五周年交流会上,我市“粮油金三角”荣获“齐鲁粮油”最具影响力市级公共品牌;在3月10日中国粮油学会举办的第四届金谷奖揭晓盛典上,“粮油金三角”荣获粮油食品产业最具影响力市级区域公共品牌。

## 廉洁清风“吹进”万亩梨园

4月6日,在阳信举办第三十五届梨花会之际,阳信县纪委监委联合团县委、县教体局、金阳街道、阳信县城投集团等单位,开展了“清廉梨乡·廉”花盛开”廉洁文化进景区主题活动,把“梨乡廉韵”清风吹进万亩梨园景区。

本次活动重点策划了“知古鉴今扬廉风”“廉润初心倡新风”两个活动板块。在“知古鉴今扬廉风”板块,串点成线搭建出一条“廉洁之路”,创新开设了“爱廉说”研习课堂、廉洁手造创作营、廉洁作品展示、廉洁公开承诺等特色区域,吸引广大游客主动参与。

(滨州日报/滨州网通讯员 王洪磊 摄影)



## 滨州全面提高9类困难群众救助保障标准

城乡低保对象、特困人员等9类困难群众救助保障标准。

城乡居民最低生活保障标准:城市低保标准,由每人每月1001元提高到每人每月1070元;农村低保标准,由每人每月789元提高到每人每月864元。

城乡特困人员供养标准:城市特困人员基本生活标准,由每人每月1320元提高到每人每月1391元;农村特困人员基本生活标准,由每人每月1035元提高到每人每月1124元。

照料护理标准,按照全护理、半护理和全自理分3档。滨城区、邹平市、博兴县、高新区、滨州市经济技术开发区为每人每月699元、349元、211元;沾化区、惠民县、阳信县、无棣县、北海经济开发区为每人每月626元、313元、189元。

孤儿儿童基本生活保障标准:机构养育孤儿基本生活费,由每人每月2503元提高到每人每月2675元;社会散居孤儿、事实无人抚养儿童、受艾滋病影响儿童基本生活费,由每人每月2002元提高到每人每

月2140元;重点困境儿童基本生活费,由每人每月1639元提高到每人每月1777元。

残疾人“两项补贴”标准:一、二级困难残疾人生活补贴,由每人每月201元提高到每人每月214元;三、四级困难残疾人生活补贴,由每人每月151元提高到每人每月161元。一级重度残疾人护理补贴,由每人每月181元提高到每人每月193元;二级重度残疾人护理补贴,由每人每月151元提高到每人每月161元。

## 开门听 主动找 线上查 徒步巡 市城管局“多点发力”及时发现解决城市管理问题

滨州日报/滨州网讯(记者 任斐 通讯员 张晓明 报道)近年来,市城管局聚焦群众满意度提升,不断创新思路,推出多项新举措,确保城市管理类问题得到及时发现、妥善解决。

采取多种方式发现城市管理问题。做到开门听,开通7011678值班电话,24小时人工接听,及时接收群众意见和建议投诉举报;在“惠民滨州”微信小程序设置“我有话说”功能模块,但凡群众有话要说,实时待命、随时倾听。做到主动找,借助智慧城管平台成立专集信息采集队伍,主动发现、收集城市管理方面各类问题。做到线上查,群众可以通过“惠民滨州”微信小程序,在手机端上报城市管理问题并查看处置进度,对自己上报的问题进行“可视化”跟踪问效;对处置不满意、不及时的案件,也可以进行对话互动,随时联系工作人员表达看法。

建立诉求台账,民生案件全程跟踪回访。市城管局指定综合执法调度中心受理汇总群众诉求,建立回访台账,并持续跟踪问效,把解决问题和纾解群众不满情绪结合在一起,对群众合理的意见建议及时采纳、限时反馈。

## 市科技局“科技服务直通车”走进山东航空学院

滨州日报/滨州网讯(记者 李淑霞 通讯员 杨雪瑞 报道)日前,市科技局“科技服务直通车”走进山东航空学院专场活动举行。

座谈会上,山东航空学院相关负责人从研发项目、资源配置等方面介绍了学校科研工作开展情况;市科技局相关负责人结合科技部门职能职责,就山东航空学院提出的需求事项进行了整体介绍。其间,双方还就高水平科

## 消费协作,“奉节好品”畅销滨州市场

(上接第一版)

“团购活动进行了2次,共帮我们销售脐橙近1.5万公斤。”杨传利表示,树上的橙子已经充分成熟了,如果没有滨州人的帮助,今年的收入将会锐减。

与杨洪平、杨传利有同样心情的还有张贤锐。

“我3月1日到沾化区中医医院对接合作,15日就接到发货通知,仅用15天,而且这次合作的品种、数量都增加了。”在本草江湖(重庆)中药有限公司,总经理张贤锐带领记者参观了实验室、生产车间、仓库等处。在这里,一批中药材经过检测、选用、清洗、炮制、包装等程序,正准备发往滨州。

奉节县中药材种植规模达17万亩,川党参年产量占全国的30%以上,川牛膝年产量占全国产量的65%,有“中国绿色生态中药材之乡”等称号,目前已完成“奉节党参”“奉节牛膝”等地理标志注册。

“奉节中药材种植在高山,品质好、无污染,但种植规模相对较小,我们公司能化解群众的销售难题。”张贤锐原来从事房地产行业,2021年返乡创业,2022年

### 强化品牌亮相,助力“奉节品牌”提升工程

消费协作,仅把奉节好品卖出去还不够。滨州援奉工作组把目光瞄准基于产品质量及销售渠道的品牌打造。

当前,“互联网+”消费新模式发展如火如荼,滨州围绕理念输出、人才培养、质量保障,积极助推奉节电子商务发展。探索“农商联动+电商帮扶”“电商+直播”新模式,围绕奉节地理人文、特色产业、旅游风景等优势选取直播场景、策划直播内容,助力帮扶直播特色化、个性化发展。

“今天在树上,明天在路上,后天在舌尖上。”滨州、奉节用协作资金建成鲁渝协作电商直播中心,统筹鲁渝协作项目资金250万元,建设“山东滨州—重庆奉节电商扶贫孵化培训基地”,实施“万名主播培育”工程,支持搭建“鲁渝协作·重庆地理标志产品质量溯源服务平台”等电商平台,搭建起奉节脐橙与市场的“甜蜜连接”。

此外,结合《关于印发“奉节品牌提升”工程三年行动计划(2022—2024)的通知》,聚焦产品标准化、企业品牌化、消费规模化目标,助力实施“奉节品牌提升”工程,推动奉节产品走出重庆、走向全国的优质市场。

同时,对办理不满意事项定期“清零”,采取实地走访、联合上门等多种方式进行服务,有效化解困扰群众的“难点堵点”问题,力争给群众一个满意答复。

开展城市管理“半月谈”活动。每半个月邀请人大代表、政协委员、企业商户、社区居民等群体,实地观摩各项工程、工作,听取大家的意见看法,收集“金点子”建议;对反映比较集中的问题,面对面沟通,共议解决办法。通过开展活动,建立起全民参与的互动会商机制,同时把各项便民举措宣传出去,让市民真正享受到便捷实惠。

推进品质城市“徒步巡检”。由局党组成员带队,业务科室负责人参与,持续开展每周三、周六两次徒步巡检,用脚步丈量城市,将办公室设在马路、公园、施工项目现场,发现问题立即整改,实地验收,让工作干得更精准精细。

压实全员责任,深化网格化包保。市城管局将市暂管区划分为11个大网格、239个小网格,认真践行“出门就是上班,上班直接上路”的城市管理工作理念,发现问题、实时上报,统计汇总、跟进处置,确保问题快速推进解决。

研平台建设、科研项目申报和科研人才队伍建设等方面进行了深入研讨交流。

“市科技局将持续打造‘五主并举’科创生态,深入开展进高校、进科研院所、进企业科技服务活动,把政策讲明白,把流程讲透彻,提升服务效能,助力全市创新能力提升,赋能品质滨州建设。”市科技局党组书记李宁波表示。

拿到生产许可后,虽然有原产地优势,由于人行晚,面临的最大难题就是销售。

“如果没有滨州援奉工作组带我们去滨州的中医医院进行对接、推介,帮助我走出困境,公司也许要宣告倒闭。”当年公司销售收入中,来自滨州的订单超过全部订单的一半。

“截至今年3月,公司已与滨州市中医医院、沾化区中医医院进行合作,与无棣县中医医院即将合作,与阳信县中医医院以及滨医附院正在洽谈。今后,我们将继续深耕滨州市市场,同时积极开拓电商等销售渠道,力争今年实现5000万元的销售收入。”张贤锐表示。

乘着消费协作的东风,两地围绕“传统+新型”消费场景,持续扩大奉节产业的竞争力、影响力,来自奉节的脐橙、腊子鸡、腊肉、眼镜、中药材、高山蔬菜、白茶、贡米、蜂蜜、白酒等特色产品先后亮相滨州市市场。此外,聚焦滨州经济社会发展优势与奉节文旅产业优势融合互补,配套出台“山东人免费游奉节”系列政策,消费协作向更广领域拓展,构建起消费协作“大格局”。



滨州日报/滨州网讯(记者 张旭 通讯员 赵伟 王振东 报道)为贯彻落实困难群众救助保障标准动态调整机制,有效保障和改善困难群众基本生活,近日,市民政局、市财政局联合印发《关于提高困难群众救助保障标准的通知》,提高全市