



全市住房公积金贷款额增速列全省第一



滨州日报/滨州网讯(记者 丁春贵报道)近日,记者获悉,2023年,我市灵活就业人员缴存、“三金工程”、贷后资产管理等多项工作干成了全国第一、行业唯一,住房公积金行业发展综合竞争力明显增强。

聚焦业务指标发展增实力、蓄潜力

市住房公积金管理中心锚定主要业务指标增幅“省内新方阵、冲刺第一方阵”目标,2023年新开户职工4.14万人,新增归集额55.09亿元,分别完成计划的172.5%、117.21%,整体工作跨入全省第二方阵。新增灵活就业人员5523人,累计达到9989人,进入全省第一方阵。深入实施“成就企业家梦想”行动,持续深化14项政策举措,联合委托金融机构累计帮助中小微企业增信授信1.8亿元。通过扩大政策宣传,联合金融机构服务企业融资发展等措施,广大企业和人民群众对住房公积金制度有了更加深入的了解,为推动制度长远发展打下了坚实基础。

聚焦政策精准调控谋实效、务实效

市住房公积金管理中心精准研判发展形势,2023年2次优化政策,有力推动房地产市场平稳健康发展。首次使用住房公积金贷款额

度提高至60万元,二次贷款提高至50万元,单职工贷款提高至50万元,较之前均提高10万元,全市住房公积金贷款额同比增长83.12%,增速位列全省第一位。优化可贷额度测算公式,由职工账户余额20倍作为可贷额度,调整为账户余额25倍作为可贷额度。推出“组合贷一组合还”政策,职工在办理贷款后,可以使用住房公积金余额偿还组合贷款中商业住房贷款部分,资金使用更加高效。2023年向房地产市场投放资金66.17亿元用于支持职工住房消费,带动11.32亿元商业银行贷款进入房地产市场,支持职工购建住房面积86.45万平方米,占全市住宅销售面积的25.66%。全年实现增值收益2.29亿元,为全市公租房建设和经济社会发展提供了资金支持。

聚焦数字转型升级优服务、提效能

市住房公积金管理中心积极抢抓住建部住房公积金数字化转型升级机遇,一体化推进服务渠道、数据治理、平台终端优化等工作。截至目前,归集类业务网办率达到98.03%,提取类业务网办率达到88.37%。微信公众号开通预约查询、可贷额度测算和微信快捷支付等功能,自2023年9月份上线以来,灵活就业人员通过该功能完成缴存3440笔,缴存资金294.2万元;贷款职工办理还款业务233笔,还款金额154.79万元。增加按月提取住房公积金偿还商业住房贷款的银行受理范围,由2022年底的1家增加到11家,已为3038户家庭提取资金826.98万元。推进数字卡包应用场景建设,

3.69万名职工实现“数据随身携带”,助力业务异地好办。高效推进“跨省通办”,个人账户转移等13项业务辐射全国,累计办理2075笔,涉及金额7907.64万元。

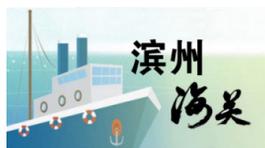
强力攻坚归集扩面,实现增量增幅“双靠前”。市住房公积金管理中心聚焦“主要业务指标冲刺全省第一方阵、整体工作站稳全省第二方阵”目标定位,实现总量和增幅的大幅度提升。一企一策推进缴存工作,对已建缴单位,抓好“提基数、提比例”工作。开展“揭榜挂帅、重点攻坚”等专项行动,解决大型企业缴存难题。常态化做好送政策送服务“进机关、进园区、进企业、进社区、进楼盘”活动,帮助职工用足用好政策。实施成就企业家梦想行动,深化“金银保企”协作,助力企业规范经营、融资增信,引进人才。

全力释放政策红利,助推房地产市场“稳回暖”。市住房公积金管理中心全年计划投放48亿元以上资金用于支持职工住房消费。执行差异化信贷政策,首套房贷款首付比例不低于20%,二套房贷款首付比例不低于30%。多子女家庭购房适当提高贷款额度,多渠道满足新市民、青年人住房需求,有关政策继续向高端人才倾斜。保持使用政策的连续性、一致性和稳定性,继续“房住不炒”“因城施策”,落实好房地产市场长效机制。同时,根据房地产市场变化形势,完善使用政策。科学编制年度资金使用规划,加强资金运行分析,统筹做好大额资金调拨,保障职工应提尽提、应贷尽贷。支持开展住房公积金二手房“带押过户”业务,配合落实好多层次住宅加装电梯提取住房公积金等有关政策。

持续优化服务生态,打造创新发展“新高地”。争创省级示范窗口,市住房公积金管理中心强化窗口服务监督与考核,开展基层服务能力提升行动,开展“最美公积金人”评选活动,积极争创国家级、省级示范窗口等荣誉称号。畅通好办易办快办渠道。推进贷款业务受理前移,全市新设20个贷款业务受理窗口,新增6家银行办理按月提取商业住房贷款业务。创新推进贷款业务线上办理、不见面审批,拓宽政务服务事项“跨省通办”范围,增加异地可办事项。深化集中审批改革。变革业务审批模式,由各县(市)区分散审批业务,逐步过渡到市中心集中审批模式。提升审批效能,强化风险管控能力。

切实加强自身建设鼓励干事创业“精气神”。市住房公积金管理中心坚持清单化推进重点工作,突出细化量化、闭环落实、专班推进。坚持以上率下,构筑“主要领导+班子成员+责任部门”链条式落实机制,把推进重点工作落实与抓班子带队伍强管理有机结合,工作完成情况与评先树优、晋升级挂钩。聚焦短板弱项,开展对标对表活动。加强对上沟通和争取,高质量抓好住建部住宅专项维修资金改革试点工作,力争把更多工作亮点变成行业经验。抓好“金牌员工、金牌柜员、金牌顾问”人才培养体系建设,开展“三金工程”竞赛活动,以赛促学、以赛促行,提升全系统干部履职能力。坚持“四下基层”,自觉做到问需于民、问计于民、问效于民,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,以实干实绩为品质滨州建设贡献更大力量。

滨州海关精准施策 助力企业享惠获利



滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 刘静 侯文慧 报道)“单耗参数化管理模式实施2个月以来,我们可以按照实际单耗进行申报,进一步降低了企业运行成本,预计全年可节省费用12万元至15万元。”滨州亚光家纺有限公司外贸负责人魏明说。

自海关总署发布16条推动加工贸易持续高质量发展改革措施以来,滨州海关深入贯彻落实“一企一策”送政策上门行动,为

滨州亚光家纺有限公司争取到参加单耗参数化管理模式改革试点的资格。企业根据实际单耗进行申报,无须担心出口新产品因工艺特殊导致超出国家单耗标准而造成的差错。企业上线使用的ERP管理系统和关务系统,实现了从项号级到料号级管理的转变升级,保税料件报关进口扫码入库、生产领料、成品扫码入库、成品扫码出口装箱,均由系统推送报关,全程实现可追溯、可穿行等智能化管控。

下一步,滨州海关将深入贯彻落实“一站式”通关服务窗口,“一企一策”全流程指导企业出口,积极开展企业政策需求调研,实时提供最新的便利化优惠措施,不断提升贸易便利化水平。

全市民政系统 今年实施五大工程

滨州日报/滨州网讯(记者 许北京 通讯员 温明明 报道)近日,2024年全市民政高质量发展动员会议召开,总结2023年全市民政工作,部署2024年全市民政重点工作,部署2024年全市民政重点任务。

会议指出,2024年全市民政系统要按照市委“1+1188”发展

格局,围绕中心、服务大局,坚定“1+5+N”总体思路:“1”是继续锁定一个目标,即“全省当标兵,全国争一流”;“5”是全力实施党建引领、综合救助、普惠养老、蜂巢治理、提质服务五大工程;“N”是抓好“N”件大事、要事、重点事,今年具体谋划了15件。

愉悦集团旗下绘睡品牌 联合多家单位发布《2024助眠力洞察报告》

滨州日报/滨州网上海讯(通讯员 房志浩 报道)3月6日,2024助眠力高峰论坛在上海国家会展中心举行。愉悦集团旗下绘睡品牌联合中国家用纺织品行业协会、中国睡眠研究会、京东消费及产业发展研究院和行业头部企业,共同发布《2024助眠力洞察报告》(以下简称“报告”)。

《2024助眠力洞察报告》是行业首个关于助眠力的权威报告,通过对典型睡眠改善需求人群的调研,并基于医学和科学,开创性地从近体睡眠环境、卧室环境、智慧睡眠生态的维度,细分出影响睡眠的被窝环境、承托系统、卧室环境,并针对这些场景下的温度、湿度、洁净度、透气度,以及舒适睡眠的支撑性等主

要影响因素,从产品解决的方面,系统地呈现了舒适睡眠的解决路径。

《2024助眠力洞察报告》的发布,标志着我国睡眠产业有了科学、系统的专业参考,为今后产业高质量发展奠定了基础。

报告优选发布了20个助眠产品创新案例,绘睡夏季凉感睡袋、绘睡眼罩按摩薄垫等产品成功入选,为健康睡眠产业发展树立了榜样。作为愉悦集团旗下专注健康睡眠的品牌,绘睡以“还世界一个好睡眠”为使命,致力于构建从产品设计、研发、生产、新零售、健康管理服务于一体的睡眠健康产业链,目前已成为国内健康睡眠领域的标杆品牌。

践行绿色发展 助力生态滨州

在第46个全民义务植树节即将到来之际,3月10日上午,农业银行滨州分行举办了“赋能品质滨州建设、共绘生态城市画卷”义务植树造林活动。

活动现场,大家踊跃参与、齐心协力,种下了一棵棵希望之树。此次活动不仅为城市增添了一抹绿色,更传递了绿色发展的理念。

(滨州日报/滨州网记者 孙文彬 通讯员 常仰伟 摄影)



金价一路“狂飙”跳涨 滨州市民购买热情不减

滨州日报/滨州网记者 时晨



近日,黄金价格一路看涨,3月5日15时金价显示,国内贵金属现货价格为496.2元/克,各大金店的黄金价格相比昨日均有较大涨幅。周大福、六福、金至尊、潮宏基、谢瑞麟、菜百、中国黄金、周大生等知名品牌金价上涨8元/克,周生生金价上涨11元/克,黄金饰品价格在540元/克至647元/克区间,金条价格在509.2元/克左右。我市多位品牌黄金珠宝店相关人士表示,最近前来购买黄金的市民较往日增多,与往年同期相比,保持在一个较高水平上。

即使黄金价格一路看涨,也没有遏制消费者的消费欲望。今年是龙年,以龙元素为主题的龙金饰备受青睐。婚庆主题金饰受消费者青睐程度紧随其后,一些品牌金店的古法传承系列,则一直比较火爆。各大银行除常规的金条、金币产品外,龙年、传承和婚嫁系列也同样备受消费者喜爱。

黄金涨势延续,克价再创新高

2023年,以美元计价的纽约市场国际黄金期货价格上涨13%,而以人民币计价的上海期交所黄金期货价格更是上涨了17%。目前,金价涨势仍在延续。3月1日,美国纽交所黄金期货报收于2091.6美元/盎司,几乎与历史最高纪录持平,较去年收盘再涨近1%;上期所黄金期货3

月4日夜盘报收于490.6元/克,再创历史新高。

“我干这行这么多年,从来没见过这么高的金价,今天早晨还是637元/克,上午涨到645元/克。去年金价还是500多元一克,今年直接涨到600多元一克,个人感觉照这个涨法,黄金价格到700多元一克也是有可能的。”在市区经营洗车行的韩经理告诉记者,他前来选购一串黄金貔貅手串,算是犒劳自己一年来创业的辛苦,另一位男士则挑选了龙造型的黄金吊坠,作为本命年送给自己的礼物。

在市区黄河六路农业银行,一位全职宝妈对记者说:“家里的财务由我管理,一般我会参考对比金店和银行的金价,无论金价涨到什么程度,我都坚持给孩子攒‘金豆’”。每年坚持买几颗,现在大概攒了20多颗,打算等到孩子18岁,把‘金豆子’做成一个金手镯送给她当成人礼。我用今年过年长辈给孩子的红包到银行买了一块小金条,相当于换个方式储蓄理财。”

黄金消费热度不减,年轻群体成消费主力

世界黄金协会在日前发布的《全球黄金需求趋势报告》中指出,由于人民币金价飙升,2023年中国国内金饰消费金额达2820亿元,创历史新高。中国黄金协会最新统计数据显示:随着国内消费持续恢复向好,2023年全国黄金消费量达1089.69吨,同比增长8.78%,其中,金饰706.48吨,增长7.97%,满足投资需求的金条及金币299.6吨,增幅更高达15.7%。

记者在市区吾悦广场观察到,虽然是工作日,但前来咨询和购买黄金首饰的人络绎不绝。正在挑选

黄金手镯的吴女士对记者说:“金价涨了,真后悔没早买,一上午的时间金价又涨了一些,真是没想到。今天我决定不等了,挑了一个古法传承系列的金手镯。”记者还观察到,前来咨询购买黄金的消费群体中,年轻群体成消费主力。在市区经营洗车行的韩经理告诉记者,他前来选购一串黄金貔貅手串,算是犒劳自己一年来创业的辛苦,另一位男士则挑选了龙造型的黄金吊坠,作为本命年送给自己的礼物。

在市区黄河六路农业银行,一位全职宝妈对记者说:“家里的财务由我管理,一般我会参考对比金店和银行的金价,无论金价涨到什么程度,我都坚持给孩子攒‘金豆’”。每年坚持买几颗,现在大概攒了20多颗,打算等到孩子18岁,把‘金豆子’做成一个金手镯送给她当成人礼。我用今年过年长辈给孩子的红包到银行买了一块小金条,相当于换个方式储蓄理财。”

春节期间,除了黄金饰品专柜迎来了销售高峰,银行等金融机构推出的各类金条、金币等多种形态的龙元素黄金产品也受到了消费者关注,更有银行推出婚嫁主题的足金套装。市民刘女士对记者说:“我准备五一结婚,在工商银行选购了花丝蝶舞套装。虽然这段时间金价挺高的,但这一套黄金总计3万多元,正好在我的预算内,它以蝴蝶结为设计原型,用非遗花丝工艺打造,一点也不老派俗气,结婚时无论搭配婚纱还是秀禾,我觉得都很精致。”

多分析多思考,切勿盲目投资

现在人们讨论理财方式时,不

止会说到买房、基金、股票,还有很多人关注到了黄金,金条和黄金首饰哪个保值是经常被谈论到的话题。从东方财富的观点看,大部分人是,特别是三线以下城市的居民,房子、银行存款理财、黄金是认知度比较高的3项资产。过去几年,黄金价格非常坚挺,不仅能保值甚至还可以升值,这是吸引人们购买黄金的核心原因。同时,黄金是货币等价物,跟美元高度绑定,黄金依然是世界各地公认的通用货币,被各国央行当成重要外汇储备。

针对消费者最关心的金价是否会突然崩盘暴跌,是否值得购入的问题,世界黄金协会2024年展望报告乐观预期,各国央行增持黄金的趋势在2024年将延续,金价仍有会继续冲击历史新高。

但作为典型的长周期资产,黄金价格长期走势虽然稳健,短期波动也在所难免,像2023年12月4日上下剧烈波动的市场风险更不容忽视。专业人士分析,从黄金的特性看,黄金保值能力强,具有国际性和流动性,以及对冲性和避险性,具有抵御通货膨胀、经济危机、货币贬值等风险的能力。但同时,黄金没有固定的收益率,其价格受到供求、市场情绪、地缘政治等多种因素的影响,波动较大,具有一定风险性。黄金没有产生利息或分红的功能,如果选择实物黄金,还需要考虑运输和安全的问题,如果选择非实物黄金,则需要注意交易平台和中介机构的信誉和合法性,因此具有一定的管理成本。另外专业人士指出,可通过关注国际市场动态、技术分析、分散投资组合等方式辅助判断,多分析多观察,思考后再做出合理判断。所以,黄金投资有利也有弊,需要根据自己的资金状况、风险偏好等来决定是否操作。

滨州邮政开展直播大赛



滨州日报/滨州网讯(记者 王真 通讯员 王诗坤 王兆慧 报道)日前,滨州市邮政分公司组织开展直播大赛活动,旨在通过比赛进一步提升团队直播能力。

全市邮政11支代表队参加比赛,大赛分为溯源直播和集邮收藏两个赛道。比赛中,参赛选手们大显身手,参赛团队通力协作、主播个人特色鲜明、与观众热情互动,直播间氛围热烈,同时也增强了职工对直播电商的

认识,激发了员工参与直播的热情。大赛活动评委组,将根据主播表现力、互动能力等多维度开展综合评比。

滨州市邮政分公司将以此次直播大赛为契机,快速开展溯源直播,优化营销模式,加强人才储备,为直播发展注入新鲜力量,通过市县联动做好邮政服务乡村振兴工作,为实现2024年直播电商高质量发展提供有力保障。

倒计时

21天

距离4月1日,低速电动三轮车、四轮车在滨州市主城区限行还剩21天。