



构建中国话语和中国叙事体系 提升国家文化软实力

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之十

一个国家、一个民族的兴盛,总是以文化兴盛为重要标志。提升国家文化软实力,关系着实现中华民族伟大复兴中国梦、关系着构建人类命运共同体。

我们要深入学习贯彻习近平文化思想,坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

“中华优秀传统文化是中华民族的突出优势,是我们最深厚的文化软实力”

良渚、宋韵、诗词、丹桂……携五千年文明之光而来的杭州亚运会,以一场东方美学盛宴深深吸引了世界目光。

展江南韵、扬中华魂,“人文亚运”向世界展示和传播中华文化魅力,成为增强国家文化软实力的生动体现。

大国发展既是硬实力的发展,也是软实力的提升,中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉。

从天下为公、世界大同,到自强不息、厚德载物,再到仁者爱人、以德立人,中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。

习近平总书记指出,要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。

长城、长江、黄河等是中华民族的重要象征;三山五岳有深厚的人文内涵;丝绸之路反映了文明交流互鉴;陶寺、二里头、殷墟等历史遗迹,反映着中华文明历史进程……中华优秀传统文化的精神标识和文化精髓,是中国人宇宙观、天下观、社会观、道德观的生动体现,也是文化传承发展的重要依托。

从中华优秀传统文化中汲取智慧营养,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,是实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效途径,有助于向世界传递中国精神、彰显中国价值,推动中华文明更好走向世界。

党的二十大前夕,重大文化工程《复兴文库》出版发行。习近平总书记为这部皇皇巨著作序,勉励要“坚定文化自信、增强文化自觉”“萃取历史精华,推动理论创新”。

以古之规矩,开今之生面。“第二个结合”是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚守中华文化立场,加快构建中国话语和中国叙事体系,不仅要再现中华文明的本来面目,彰显其历史价值,更要彰显其

贯穿古今的当代价值,帮助世界更好更深入地了解中国之路、中国之治、中国之理。

“讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象”

伟大的时代孕育伟大的故事,精彩的中国需要精彩的讲述。

“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”

习近平指出,讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理,讲事实才能说服人,讲形象才能打动人,讲情感才能感染人,讲道理才能影响人。

《流浪地球》《山海情》等影视作品全球热播,中国网络文学作品扬帆出海,“中国有约”“打卡中国”等活动让中国声音传得更远更响……

这些中国故事之所以赢得海外受众青睐,正因为寓理于情、情理交融,把“我们的故事”变成“世界的故事”,生动展现全人类共同情感和价值。

情感互通,才能打动人心;价值共鸣,才能传播深远。讲好中国故事,要把“陈情”和“说理”结合起来,不断增强共情感、同理心、亲和力,努力让有温度、有深度的中国故事实现与世界的“共情共振”。

2023年11月24日,习近平主席向世界中国学大会·上海论坛致贺信指出:“中国学是历史中国之学,也是当代中国之学。”

当今世界,越来越多的国家关注中国文化、研究中华文明;读懂中国关键要读懂中国式现代化新成国际共识……

传播文化软实力的基本功,是“讲好故事”。话语的背后是思想,讲好中国故事,要更加充分、更加鲜明地展现故事背后的思想力量和精神力量,让中国故事更加生动、中国形象更加鲜活、中华文化更加深入人心。

第75届法兰克福书展上,《习近平谈治国理政》多语种版引发广泛关注。

海外人士普遍认为,这部著作有助于国际社会深入了解习近平新时代中国特色社会主义思想,增进对中国共产党治国理政理念和实践的认知。

“读懂今天的中国,必须读懂中国共产党。”中国故事最精彩的主题,就是讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。

我们既要阐述中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史事实,也要展现中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的伟大情怀,加强对中国共产党的宣传阐释,引导国际社会形成正确的中共观、中国观。

“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”

传播力决定影响力,话语权决定主动权。

习近平强调,要深刻认识到新形势下加强和改进国际传播工作的重要性,下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

第五届世界媒体峰会上,《新时代人文经济学》智库报告向全球发布。报告总结了在推进中国式现代化过程中,以人民为中心、文化与经济交融互动的发展新范式。

我国日益走近世界舞台中央,国际社会高度关注中国道路、中国方案,更加渴望了解中国智慧、中国经验。用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,需要全新的表达方式。

加快构建中国话语和中国叙事体系,就是要创新对外话语表达方式,采用融通中外的概念、范畴、表述,把“我们想讲的”变成“受众想听的”,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

2023年金秋十月,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。

“十年春风沐雨,十年春华秋实。共建‘一带一路’源自中国,成果和机遇属于世界。”习近平总书记道出“世界好,中国才会好;中国好,世界会更好”的深刻内涵。

要广泛宣传中国主张、中国智

慧、中国方案,就要高举人类命运共同体大旗,依托我国发展的生动实践,立足五千年中华文明,全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观;就要完善国际传播工作格局,创新宣传理念和运行机制,汇聚更多资源力量,让中华文化更好走向世界,让世界更好了解中国。

落后就要挨打,贫穷就要挨饿,失语就要挨骂。争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题。

掌握了话语的主导权,就掌握了中国道路的定义权、中国精神的阐释权、中国形象的塑造权,从而占据文化传播和舆论斗争的制高点。

加快构建中国自主的知识体系、学科体系、价值体系、美学体系,加强与外语体系体系建设,努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体,努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,更好展现真实、立体、全面的中国。

一个大国发展兴盛,必然要求文化影响力大幅提升,实现软实力和硬实力相得益彰。

坚持以习近平文化思想为指导,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件,铸就中华文化新辉煌、谱写民族复兴新华章。

(新华社北京1月31日电 记者史竞男 杨湛菲 王明玉)

新春走基层

山东鄄城:黄河滩区创业者的别样“忙年”

新华社济南1月31日电(记者 张仲仁)临近年关,走进山东鄄城县旧城镇六合新村,创业车间里,村民们正在赶制年前最后一批流沙画;隔壁枕套车间人头攒动,摞至桌子高的枕套随处可见;铝编工作室内,年轻人手把手带着大龄村民制作铝编小龙……

在六合新村平安社区创业车间,“90后”创业者杨威正仔细研究新设备:“这是前天刚到的新型高端打印机,能打印更精美的花纹图案。随着订单越接越高端,客户对于我们样品的要求愈发严苛,我得抓紧研究明白这设备,赶在春节前做出第一批样品。”

杨威告诉记者,自己以前也是

“打工仔”,当过验货员,还为企业做过管理咨询。2020年,积累了不少人脉和经验的他决定返乡创业,从事睡衣加工等业务。“村民大多没去过国外,但现在经他们手制作的睡衣却销往海外。”杨威说,40多名村民在此打工,去年人均收入有4万多元。

在村民杨训政不大的铝编工作室内,简易货架上一排排铜色铝线编制成的艺术品让人目不暇接。一条条铝制弹簧经过村民巧妙处理后,成了工艺品市场的抢手货:发财树、恐龙、摩托车、机器人……“我这铝编虽然产量低、规模小,订单可已经推到了今年10月底。龙年将至,来自海内外的订单让大家年前忙得

不亦乐乎。”杨训政一边用钳子摆弄着铝编小龙,一边告诉记者。

除了返乡创业的“先行者”,六合新村还有立志将小手艺做成大产业的“传承者”。

前不久,杨训政的“90后”表妹潘佩佩也加入铝编事业。“我和表哥分工明确,他负责研发新品,我负责将新品的制作方法教给村民,他们两天就能学会一款,我们根据款式的复杂程度给村民结算工资。”潘佩佩说,目前工作室有20名村民,今年销售额保守估计在150万元以上,“别看现在货架上满满当当,经销售一来,立马一扫而空。”

随着山东黄河滩区60万群众

喜迁新居,越来越多年轻人返乡创业。在他们别样的“忙年”中,一项多产业并行发展、家门可致富增收的“种子”正在这片黄河滩地土而出。为壮大乡村振兴“主力军”,大力发展归雁经济,旧城镇已吸引20余名青年人才回乡创办文旅、电商、服装、地毯、工艺品加工等产业项目,带动周边1500余名群众就业增收,2023年实现新增利税300余万元。

“年后,我们将深挖黄河滩区历史文化资源,以文化廊道、重点村建设为抓手,推动家乡文化展示带建设,让滩区景区、为年轻人返乡创业提供新思路、新动能。”旧城镇党委副书记朱伯达说。

中央精神文明建设办公室发布2023年第四季度“中国好人榜”

新华社重庆1月31日电(记者 周闯)1月31日,2023年第四季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动在重庆市大足区举办。经各地推荐、网友点赞评议和专家评审等环节,共有152人(组)助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中,有4年行程6万余公里寻访和书写30多位老英雄事迹,让烈士精神世代传扬的作家王英;有巡检途中勇救落水者,用生命完成最后托举的铁路巡防员郭宇宏;有4年举全家之力替去世儿子还清90万元债务的七旬老人姚西田;有持之以恒恒刻苦训练摘得多枚金牌的奥运冠军汪顺;有以柔弱双肩撑起全家一片天的“00后”大学生刘盈钠……好人源于平凡却不平凡,他们坚定文化自信,践行中华优秀传统文化美德,是中华优秀传统文化的传承者。

活动直播现场,“中国好人”代表用朴实的话语、真挚的情感分享了自己的心路历程。退伍老兵彭柳升分享刻苦钻研成为国宝文物

修复“行家里手”的心得,并表示将坚持每年复制10件大足石刻经典造像;带着妈妈上大学的“阳光女孩”王美玲表示,将用所学的医学知识继续奉献社会;带领团队奔走在志愿服务一线的退役军人吴建成,希望自己的人生能在为人民服务中闪闪发光、熠熠生辉;跳下污井连救两人后不幸牺牲的工程师蔡文的同事林欣泪洒现场,表示延续蔡文遗志,将平凡英雄的无私精神贯彻在为人民群众的日常工作中;拾金不昧的“外卖小哥”杨磊直言“送的一份份包裹,传递的都是一份份爱”。网友纷纷留言点赞,“中国好人”平凡的人生演绎不平凡的壮举”。

15年来,网上“我推荐我评议身边好人”活动坚持生动展示平凡英雄风采,大力弘扬社会主义核心价值观,目前共有17136人(组)入选“中国好人榜”。本次活动由中央精神文明建设办公室主办,中国文明网、电视频道节目中心、中共重庆市委宣传部、重庆市文明办承办,中共重庆市委大足区委宣传部、重庆市大足区文明办协办。

136亿件快递传递了什么?

——解读快递量最大城市的经济密码

近日,国家邮政局公布去年快递业务量前50名的城市,位于浙江中部的金华市快递业务量突破136亿件,连续四年成为中国快递业务量最大城市。

这座不靠海、不沿边的城市,为何能连续多年保持快递业务量迅速增长?在一个个发往世界各地的包裹里,传递着怎样的信息?

包裹里的“电力”

键盘声,订单声,打包撕扯胶带的刺啦声……走进浙江金华义乌市的电商村、电商园区,这样忙碌的场景,每天都在上演。

人行电商11年之久的周东亮,是义乌叶明电子商务有限公司负责人。他说,依托义乌丰富的产品资源和发达的物流网络,公司2023年的电商销售额达到2.5亿元,带动快递包裹量上千万个。“通过跨境电商,公司去年还向国外客户邮寄了几十万个快递包裹。”

“除了拥有全球最大的小商品批发市场,义乌其实还是一个电商之都。”义乌市市场发展委党组书记朱岚君表示,自2013年实施“电商换市”战略以来,义乌市电商经营主体已达到60余万户,约占浙江省电商经营主体总量的1/3。依靠这些电商经营主体,义乌平均每天寄近3000万个包裹。

义乌市市场发展委统计数据显示,2023年,义乌市完成电子商务交易额4423.67亿元,同比增长13.22%。其中实现跨境电商交易额1211.6亿元,同比增长11.8%。

在义乌世贸中心四季严选的直播间内,随着摄像机、电子大屏、补光灯瞬间启动,主播“九一”开始了抖音直播,珠宝首饰轮番展示。2023年,义乌直播带货68.3万场,

平均一天直播1800余场。

“电商是义乌市快递业务量增长的主推力。”义乌市邮政管理局副局长赵锋说,2023年义乌市快递业务量突破105亿件,其中国际及港澳台地区的快递业务量累计完成4900万件,同比增长46.4%。

在“中国五金之都”永康市,当地近年来积极拥抱电商市场,快递业务量持续增长。数据显示,2023年永康市快递业务量完成7.3亿件,同比增长5.8%。

从2012年全市快递业务量1.7亿件到2023年突破136亿件。“电商与快递协同持续深化,不仅驱动着消费新增长,在增强经济活力和提升产业链条市场竞争力方面也发挥着重要作用。”金华市政府相关负责人说。

包裹里的“物流力”

近日,义乌市某网红直播间间售直液式水笔,2分钟销售4.7万单。与此同时,快递小哥连夜来到位于苏溪镇的浙江泓文供应链管理有限公司内,把一批已经打包好的水笔装车,发往快递分拨中心。

近年来,为提高快递业的配送效率,金华市各快递公司一方面积极推进快递“进厂”“进园”;另一方面,大力推动信息技术和智能装备与快递业深度融合,并探索公路、铁路、航空、水运等多式联运,畅通民生幸福的“微循环”。

晚上9点,义乌市昆隆云创电商产业园内依旧灯火通明,热闹非凡:前方直播间主播卖得超劲,后方仓库打包迅速。在一堵之隔的韵达快递义乌东苑公司操作部,长达1000余米的快递传递带纵横交错,大大小小的包裹被装车运往各地。“我们现在每天的收件量在35万件

左右,多数都是园区内直播电商和生产厂家当天销售出去的商品。”韵达快递义乌东苑公司负责人左奎说。

快递入园进厂,配送效率明显提升。“韵达快递进驻之前,包裹经常拖延至第二天发货,容易造成部分订单流失。快递公司进驻园区之后,从客户网上下单到揽件发出只需半小时。”昆隆云创电商产业园负责人吴厚金说,越来越多的快递企业已不仅限于简单提供产品寄递服务,而是逐步将设施、系统、服务嵌入生产、销售乃至售后等环节,成为生产流通的有机组成部分。

海关总署数据显示,2023年中国跨境电商出口1.83万亿元,增长19.6%。跨境电商快速发展的背后,离不开中国快递业国际化水平的迅速提升。

义乌市朝梦电子商务有限公司负责人蒋国培说,此前义乌市缺乏相对便捷的出货通道,跨境货物要先到杭州,再搭乘货机,有时甚至要到广州、深圳等地转运。自2022年开通义乌至大阪、义乌至马尼拉等地的国际货运航班以来,公司出货速度更快了。

“买全球、卖全球”,既满足了国内消费者多样化、个性化需求,又助力中国产品通达全世界,成为外贸发展重要动能。据了解,中国正加快完善面向全球的运输网络,力争到2035年基本实现国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达的“全球123快货物流圈”。

包裹里的新活力

位于金华市的浙江好易点智能科技有限公司,是一家主营高端隐形电动晾衣架的企业,2023年公司单品牌电动晾衣架销售突破20万台,同比增长150%。

山东胜隆新材料科技有限公司30万吨/年碳十分离、1.8万吨/年均四甲苯及0.8万吨/年均苯四甲酸二酐项目环境影响评价信息公示(第二次)

《山东胜隆新材料科技有限公司30万吨/年碳十分离、1.8万吨/年均四甲苯及0.8万吨/年均苯四甲酸二酐项目环境影响报告书》(征求意见稿)已经初步编制完成,特向社会公开,并征求公众意见,纸质报告查阅地址:山东省滨州市沾化区富源街道富源六路以东、恒业四路以北,变电站北侧山东胜隆新材料科技有限公司。

1. 建设项目环境影响报告书(征求意见稿)全本链接: <http://sdhkdj.talaly51.qzkey.com/>
2. 反馈意见:请下载公众意见表邮寄至单位或电子邮箱或电话反馈,公众意见表官网链接: http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html
3. 提出意见截止时间:2024年2月9日
4. 联系人:李总;联系方式:13210414314;电子邮箱:13210414314@163.com
5. 通讯地址:山东省滨州市沾化区富源街道富源六路以东、恒业四路以北;邮编:256800。

遗失声明

联系电话:3186726 18563092198(微信同步)

赵洪信、孙建萍丢失阳信美家居置业有限公司于2020年7月18日开具的房屋收款收据(D3—2—501)1张,编号:1232629,金额:920917元,声明作废。

滨州高新区小营镇道庄村股份经济合作社银行开户许可证正本丢失,核准号:J4660005438701,特此声明。

邹平县青阳镇八零后超市食品经营许可证副本丢失,编号:JY13716260052824,有效期至2023年12月17日,特此声明。

程云春丢失与阳信县得瑞房地产开发有限公司网签购房合同1份,编号:201809300015,声明作废。

(新华社杭州1月31日电 记者 郭焕庆 李平 戴小河)