从商超之变看中国新市面

“市面”，观察经济活力的窗口。

消费在恢复中持续变革，线上零售蓬勃发展，中国成千上万的实体商店、超市、便利店、购物中心正在经历前所未有的深刻变化。

近日，新华社记者走进市场开展调研，近距离观察中国实体零售的转型变革，探寻中国消费正在发生的时代变迁，力求揭示中国经济“市面”中蕴含的潜力、空间和活力。

新零售：从人开始

新年伊始，火热的消费市场跃动着中国经济的活力。

元旦假期，一批购物中心集中开业，多地商圈销售额和客流量大幅增长。中国联通智慧足迹大数据显示，全国43个重点商圈客流总量4254万人次，同比增长271.2%。哈尔滨中央大街、西安大唐不夜城、重庆解放碑步行街等热门商圈表现亮眼。其中，哈尔滨中央大街接待132.4万人次，较上年同期上涨465.3%，在这个冬天“爆火出圈”。

线下消费的稳步回暖，凸显中国消费市场持续恢复向好。

国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨道玲说，“人气”是观察消费活力的最直观视角。通过观察线下消费行为最为集中的商圈周边人流量发现，2023年12月我国线下消费活力为108.2，高出2022年同期23.9个点，也是2023年该指数首次超过100，表现好于2019年基期水平，活力回升势头明显。

日趋发达的电商网购冲击下，百货店、超市、购物中心等传统消费场所努力在创新发展中探寻转型之路。

武汉，九省通衢。隆冬时节，开业不久的永旺梦乐城武汉江夏购物中心里，人头攒动。2023年12月11日，武汉公交开通“江夏永旺梦乐城循环线”，加强江夏区商圈、居民小区、地铁站与江夏永旺之间的公交接驳。

江夏区并非武汉的传统商业中心，却是城镇化进程中新城区的典型代表。“我们的投资着眼于未来五年。”永旺梦乐城（中国）投资有限公司董事总经理桥本达也说，永旺梦乐城聚焦有发展潜力的新城区，中国广阔内陆提供了诸多投资机遇。

永旺作为亚洲大型综合零售及服务企业集团，目前已在中国经营了近400家不同业态的店铺，未来两年还将在长沙和杭州新开3家购物中心。

随着中国经济逐步恢复向好，消费回升势头明显，线下销售也持续恢复。2023年前11个月，社会消费品零售总额同比增长7.2%；其中，限额以上实体店零售额同比增长4.9%。中国连锁经营协会相关报告统计，2023年新开业购物中心约400家，超六成调查城市的便利店门店数量实现正增长。

记者在永旺梦乐城武汉江夏购物中心采访发现，体验式消费已取代购物成为吸引顾客的主要元素。

打造超大娱乐体验区、搭建休闲生活交流空间、引进人气餐饮……永旺梦乐城江夏店21%的面积用来强化体验类业态。

“疫情之后，人们更加重视和家人朋友之间的交流。武汉多雨，冬冷夏热，创造更多室内娱乐休闲空间，有助于延长客户滞留时间，而滞留时间和销售额是成正比的。”永旺梦乐城武汉江夏购物中心总经理能岛拓也说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，相较于线上消费的便捷优势，线下消费需要在“场景体验”功能上做文章，从关注“物质需求”向更加关注“精神需求”转变。除了交易本身，消费场景所创造的感受，以及与伙伴共聚、人与人面对面交流所激发的内在愉悦，是实体商业零售空间的价值优势所在。

中信证券研究报告指出，2022年5月至2023年10月，中国零售类门店数量占比下降10%，餐饮业、休闲娱乐、生活服务类门店数量占比则分别提升5%、2%和2%。近半年来，年轻消费、悦己体验、高端零售类门店逆势上扬。

更加注重消费质量，消费重心从商品消费转向服务消费，消费需求不断细分——王府井集团股份有限公司党委书记、总裁尚喜平这样总结中国消费结构正在发生的变化。

“人们追求美好生活的需求，是未来引领消费升级的主要方向。”他说。

西安曲江，大唐不夜城，浓浓古风让人仿佛“穿越”到千年前的长安城。

元旦小长假，西安旅游订单量同比增长395%。其中，曲江新区就迎来111.52万名游客，实现旅游综合收入5亿元。苏州市纳入省级监测点的景区共接待游客338.5万人次，同比增长284.1%，较2019年增长34.5%。

传统文化与商旅融合，带动商品和文旅消费交互升级、国货“潮品”消费快速崛起。

《华尔街日报》网站发文说：“中国买家正愈发转向本土品牌。”“国际品牌都在加大力度效仿中国本土的竞争对手，例如拓展线上销售渠道，并设计融入中国文化元素的产品。”

记者采访的多家购物中心负责人认为，在商业三大元素“货、场、人”中，传统零售更多关注的是“货”和“场”，只要有好而全的产品，有好的商圈位置，就能获得成功；如今，新零售更多考虑从人的需求出发，借助大数据等新技术赋能，叠加文化、生活方式等元素，正在深刻改变传统商业的逻辑。

2023年8月，国家统计局首次对外发布服务零售额数据，涵盖交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等领域服务活动，成为中国消费转型的生动注脚。据统计，全国居民人均消费支出中，服务性消费占比已超40%。

将视线转向广大三四线城市和县域市场，更能感受中国市场的广阔和多元。

总部在河南许昌的胖东来超市，扎根许昌、新乡等当地市场，今年营业收入预估超过100亿元。活跃在东北地区的比优特超市，年销售额超过50亿元。

中国连锁经营协会名誉会长裴亮说，县域商业发展的特征之一便是“一县一品”的区域独特性。在小镇交易市场中，产品同服务绑定更为紧密。

据统计，我国县城及县级市城区人口占全国城镇常住人口约30%。远未得到充分开发的县域市场，吸引外资连锁机构加速布局。

2023年第三季度，星巴克在中国净新增门店326家，江西鹰潭、陕西商洛等均为首次开店。山姆在佛山顺德等地签约开设新店，在泉州晋江、东莞寮步等地新店加快建设。

工银国际首席经济学家程实认为，重心下沉的市场与更新换代的需求将造就中国消费筑基的投资热点。预计我国人均服务性消费支出占消费总支出比重到2030年之后有望升至50%或以上。

新供应：引领需求

走进位于北京东三环的三源里菜市场，能感受到“国际范”和“烟火气”的交融碰撞。

这家菜市场不大，约130个摊位分布在一条170米长的通道两侧；却也不小，各类有品质的食材让人目不暇接。菜市场内开了一间咖啡馆，偶有艺术家在这里办展，有作家举行新书发布会，或是前来采购的小姐姐在这里喝上一杯云南咖啡。

在咖啡馆，记者遇见刚买完菜来打卡的一帆。一帆的购物袋里，有玉米笋、花生芽、文昌鸡……她说，今天准备给朋友做椰子鸡，这里的食材品质好，所以常来。

菜市场，是一座城市最具烟火气的地方。近一段时间，越来越多年轻人到菜市场打卡，社交平台上关于菜市场的攻略笔记和浏览量大幅增长，一批“网红”菜市场应运而生。

消费端创新转型的另一面，是供应端的重构与变革。

盒马向全球延伸的供应链为消费者带来更多“新鲜味”：仅需48小时，从江苏连云港捕捞上来的鲜活梭子蟹就能出现在贵州贵阳的线下店；榴莲、椰青、火龙果等热带进口水果，在冬季也能保证供应不断档……

盒马有关负责人告诉记者，通过产地直采、包机直飞、打通绿色通道、以销定供、按需定制等方式，“用全球供应链做中国大市场”。

如果说“网红”菜市场通过跨界带来“新意”、生鲜超市通过打通链路带来“新鲜”，那么位于王府井大街的东安市场则是从源头端入手，用“新品”来顺应和引领消费。

开放通透的货柜，新式中国风视觉效果，设计师及潮流品牌……2022年1月，有约120年历史的东安市场重新改造后开业，转型为全球潮牌买手店，网罗国际潮流品牌约400个，近半数首次进入国内市场。

“这次改造就是为了形成差异化竞争力，更好满足消费者个性化和细分需求，让东安市场这家老品牌时尚起来。”王府井集团自营管理部总经理、睿锦尚品公司副董事长左静说。

中国市场无限广阔，对于供应者来说，挑战在于能否创造出有效供给，满足、激发乃至引领需求。

传统实体零售积极拥抱变革，新的消费场景加快孵化。

在湖北武汉，配置滑雪场和游乐场的武商梦时代成为新一代“网红”打卡地；杭州万象城的超市开设了杭书房；上海K11购物艺术中心打造的美术馆，自开馆以来举办超过80场艺术展览、逾700场展览系列讲座……

“商业＋先锋试验场”“商业＋人文艺术”“商业＋户外”……融合更多元素的“商业＋X”，满足消费者多元需求。

“当前及未来，购物中心不仅是消费者日常的消费场所，还是反映城市美好生活的窗口，更是引领一个地区消费升级的重要空间。”裴亮说。

为推进国际消费中心城市建设，北京计划2024年新开大型商业设施约110万平方米，其中新建约80万平方米，改造提升30万平方米，并将围绕街区、露台、滨水、浅山、赛事、演出、夜经济等方面，打造一批新的融合消费场景，让消费者生活更便利、更美好。

从相互竞争到彼此融合，线上零售和线下零售的关系正在发生变化——

线上零售所具有的商流、信息流和资金流优势，与实体店在物流、服务和体验方面的优势结合，正引发零售业的深层次变革。

智能结算、自助售卖、即时配送……过去3年，盒马鲜生新开门店超过100家。在疫情和网购冲击下，一批实体商超逆势加快开店步伐，得益于线上线下相互赋能。

走进浙江杭州滨江区一家直播电商企业，数据可视化平台上，实时展现着线上直播对线下消费的引流数据。就餐3亿元，影院1.65亿元，景区1.57亿元……不断跃动的数字，透露出直播经济背后的消费活力。

在滨江区，店播、厂播等新直播场景层出不穷。2023年前三季度，滨江区直播电商企业贡献社零总额163.6亿元，同比增长17.5%，占全区社零总额的39.8%。

杭州高新区（滨江）互联网产业园发展中心副主任潘杰说，越来越多直播平台将线下销售与线上消费融合，通过直播大数据能更快了解消费者需求，进而指导商家更精准研发生产。

物联网、大数据、云计算、人工智能……新技术赋能下，现代物流体系和现代化基础设施体系加快发展，牵引供给端持续升级创新，促进供给和需求实现更高水平动态平衡。

新蓝海：发动超大规模市场引擎

近日，记者来到位于北京月坛街道便民生活圈内长安商场地下一层的社区食堂，下午5点刚过，已有不少人用餐，其中老年人占一半左右。

去年启用的社区食堂，已成为备受周边社区居民青睐的“暖心食堂”；地下一层的“生活驿站”，提供小修小补等便民生活服务；商场内的稻诚及所书店推出“放学去书店”服务，附近学校孩子放学后会由书店工作人员接到店中，做作业，开展阅读、文化沙龙等活动……

1990年成立的长安商场，自2019年开始转型，蹚出一条社区商业发展之路。

面对更趋多元的消费需求，传统百货“千店一面”加速破局。

诞生于20世纪30年代的西单商场，即将迎来新一轮改造。此次更新改造后，这座西单商圈历史最久的地标建筑将摒弃传统百货模式，主打品质生活、运动健康、智能生活、文化传承。

“改造方案酝酿了两年，就是要根据市场特点想明白守住什么？创新什么？”西单商场总经理高少云说，“西单商场的文脉不能丢，要继续讲好西单故事、北京故事。”

“转型变革本身，就意味着机遇和红利。”尚喜平说，王府井集团旗下有长安商场、西单商场、北京百货大楼等多家传统商业，关键是结合不同区域消费群体差异特征，形成每一家门店独特的消费记忆点。

银发经济、健康经济、悦己经济、可持续经济……一个个细分垂直消费市场的不断涌现，是中国消费结构持续升级、空间不断扩大的生动写照。

2023年以来，通过一系列促消费“组合拳”，我国消费加快恢复，消费结构升级态势鲜明。2023年新能源汽车销量为949.5万辆，占新车总销量逾三成；2023年中国电影总票房达549.15亿元；前三季度，居民人均服务性消费支出同比增长14.2%，占居民人均消费支出比重提升2个百分点，最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率达83.2%，消费对经济增长拉动效应更加凸显。

“中国经济正在稳步向消费驱动型转型。”咨询公司麦肯锡的报告认为，未来5年中国市场零售额将增加10万亿元人民币，这将使中国成为全球最大单一增长市场，增量规模相当于当下印度、印尼和韩国零售额总和。

根据麦肯锡估算，2025年中国中高收入和高收入家庭数量有望达2亿户，2030年有望达2.6亿户。2025年，高收入城市数量预计达82个，到2030年达93个。不断推进的城市化和逐步提高的收入水平将持续拉动中国消费增长。

纵观美国、德国、英国、日本、韩国等经济体发展历程，这些国家人均国内生产总值突破2万美元时内需结构均表现出“内需主导、消费引领”的特征。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说，随着我国向中等发达国家迈进，我国消费率和内需占国内生产总值比重将不断提高，这将是开启全面建设社会主义现代化国家新征程后我国培育和激发国内市场潜力的关键着力点。

“发挥超大规模市场和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费”“稳定和扩大传统消费”“增加城乡居民收入，扩大中等收入群体规模，优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出长远部署。

一个潜力持续释放、不断转型创新的中国大市场，不断满足人民对美好生活的向往，为全球投资者带来更多机遇。**（新华社北京1月15日电 记者** 安蓓 于佳欣 谢希瑶 王悦阳 刘羽佳 王雨萧**）**

2023年我国外汇市场运行稳中向好

新华社北京1月15日电（记者 刘开雄**）**“2023年我国外汇市场运行稳中向好、表现出较强韧性。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英15日表示，人民币汇率双向波动，2023年11月以来企稳回升，在合理均衡水平上保持基本稳定，汇率预期总体平稳；国际收支保持基本平衡，外汇储备2023年全年稳定在3.1万亿美元以上。

王春英是在当日就2023年外汇收支形势回答记者提问时作出上述表示的。

王春英介绍，2023年12月，企业、个人等非银行部门跨境收支顺差141亿美元，四季度以来逐月改善态势进一步巩固。12月结汇率和购汇率均与2023年前11个月的月均水平基本一致。

“货物贸易保持较高规模资金净流入，近期外资来华投资呈现积极向好态势。”王春英说，2023年12月货物贸易项下跨境资金净流入规模同比、环比分别增长12%和37%。同时，外资投资中国市场和配置人民币资产意愿稳步提升，11月净增持规模为历史次高值，12月进一步净增持245亿美元，继续处于近两年高位；12月外商直接投资资本金净流入明显增加，净流入规模超百亿美元。

对于未来，王春英认为，我国不断巩固和增强经济回升向好态势，随着宏观调控组合政策发力显效，发展内生动力持续增强，外汇市场稳定运行的内部基础更加坚实。我国国际收支结构稳健，外汇市场韧性增强，参与主体更趋成熟，可以更好抵御和应对外部冲击风险。

有奖征集中国·滨州“粮油金三角”区域公共品牌宣传口号

近年来，我市大力发展粮食产业，成为“全国粮食产业经济发展示范市”、山东省重点打造的“国家级粮食产业融合循环经济示范基地”。为大力落实国家“品牌兴粮”战略，推动全市粮食食品产业转型升级、高质量发展，在更高层次上保障粮食安全，我市打造了全省第一个市级粮油区域公共品牌——中国·滨州“粮油金三角”。

“粮油金三角”代表着我市地处黄河三角洲腹地，土地肥沃，四季分明，是生产优质粮油产品的黄金区域；有以西王、三星为代表、能生产100多种产品的玉米产业集群，以香驰控股、渤海实业为代表、能生产210多种产品的大豆产业集群，以中裕为代表、一粒小麦能生产出600多种产品的全国最长、最完整的小麦产业集群；有玉米、大豆、小麦三大国家级创新中心。“金”字即浮光跃金、丰收的颜色，寓意金质的原粮和“点石成金”的粮油科技、“金字招牌”的优质粮油。

粮油金三角

中国·滨州

截至目前，我市在“中国好粮油”“齐鲁粮油”国家、省粮油品牌引领下，聚焦品质提升、科技创新、宣传推广精准发力，加快推动提升“粮油金三角”区域公共品牌影响力。目前，全市拥有粮食食品品牌69个，59个产品入选“齐鲁粮油”暨省级“好粮油”产品，占全省34%；33个产品入选“中国好粮油”产品，分别占全省、全国37.5%、6%；拥有中裕、西王、长寿花、天下五谷、惠人、亿利源、鲁誉等中国驰名商标10个，玉杰、美食客、安琪、兴贸、姬家花园、丰香园、华龙、龙脉源等山东著名商标23个。

为进一步提升中国·滨州“粮油金三角”区域公共品牌的社会认知度和影响力，推动滨州粮食食品产业高质量发展，滨州市粮食和物资储备局现开展中国·滨州“粮油金三角”区域公共品牌宣传口号征集活动，将评选出一等奖1名、二等奖5名、三等奖10名，并分别给予相应获奖者每人2000元、1000元、500元奖励。

欢迎有意者积极投稿。

投稿截止时间：2024年2月29日

投稿邮箱：bztvzwwb@163.com（请注明姓名和联系电话）

国有资产处置公告

受有关单位委托，我中心定于2024年1月23日上午10时起在滨州公共资源产权（要素）交易大厅（http://jypt.bzggzyjy.cn/JingJiaMidBoot/html/cqbiaodilist.html）以网络动态报价方式公开处置滨州市渤海十路办公楼3年租赁权一宗。自由报价期：自2024年1月16日10时起，限时报价期：自2024年1月23日10时起。

符合竞买方资格要求（详情参见交易大厅）的竞买申请人须提前注册登录滨州公共资源产权（要素）交易大厅提交竞买申请，自动获取账号并按要求足额缴纳竞买保证金。竞买保证金到账截止时间：2024年1月22日16时**（以银行到账时间为准）**。本次公告所涉及资产只接受网上竞买申请，通过网上银行或手机银行即时到账（竞买申请人名称和交款方名称须一致）。

竞得入选人须在竞价结束后登陆竞价平台进行身份验证，同时下载成交确认书并在买受人处盖章（或签字），携带本人（单位）有效身份证件及复印件到标的所在单位办理成交确认手续。

标的展示时间：
2024年1月17日–1月19日
展示地点：标的物所在地
展示电话：17861589528
中心地址：滨州市黄河八路355号
中心电话：
0543–3165921 3165536
技术支持电话：0543–3165525

滨州市公共资源交易中心
2024年1月16日

拍卖公告

受委托，定于2024年1月24日上午10：00，在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对以下标的进行公开拍卖。鲁MG086M桑塔纳牌，参考价：0.27万元；鲁M7C861五十铃牌，参考价：0.3万元；鲁MF3269五十铃牌，参考价：0.2万元；鲁M77679金龙牌（过户需相关资质）参考价：5.88万元；鲁M70002柯斯达牌（过户需相关资质），参考价：5.18万元。（具体车况详见评估报告）竞买保证金1万元/辆。

标的具体情况以实物现状为准。

展示时间及地点：自公告之日起至拍卖会前一日，标的所在地。

竞买登记：有意竞买者请于拍卖会前一日保证金至指定账户后办理竞买登记手续，不成交者全额无息退还。

公司地址：滨州经济技术开发区丰泽御景写字楼

咨询电话：15169936997

山东瑞泽拍卖有限公司
2024年1月16日

注销公告

滨州市滨城区梵彩艺术培训学校（统一社会信用代码：91371602MA3W1YL704)(民办学校办学许可证教民：137160270000099号)经董事会决议，拟向登记机关申请注销登记并成立清算组，请债权人自公告发布之日起45日内向本单位清算组申报债权，提供相关证明材料，逾期不申报者视为自动放弃。

特此公告

联系电话：18654311956

滨州市滨城区梵彩艺术培训学校
2024年1月16日

遗失声明

联系电话:3186726 18563092198(微信同步)

滨州市体育运动学校银行开户许可证副本丢失：核准号：J4660000412404，特此声明。

邹平县临池镇兴安村村民委员会银行开户许可证正本丢失，核准号:J4530003853901,特此声明。

滨州市预防医学会公章及财务专用章丢失，公章编号：3723010002915、财务专用章编号：3723010002916，声明作废，且寻回后不再使用。

邢录(身份证号：371424198810014513)丢失滨州德馨置业有限公司开具的房款收据1张（5号楼二单元501室），金额：106567元，日期:2011年12月，声明作废。