



# 在滨州 知滨州 爱滨州 建滨州

## 发挥科创高地平台作用,全生命周期培育孵化入驻企业

# 渤海先研院培育企业落地黄河科技产业园

滨州日报/滨州网讯(记者李淑霞 通讯员许悦 报道)近日,滨州鑫瑞新能源科技有限公司光热项目一号炉在滨州经济技术开发区黄河科技产业园成功点火,标志着该公司正式实现由研发到产业化落地的跨越。

鑫瑞新能源公司主要从事太阳能光热高效利用相关技术以及核心部件的研发。自2021年8月入驻渤海先进研究院以来,鑫瑞新能源借助先研院科创高地平台作用和培育服务,精准对接行业内顶尖的科研院所及行业机构,先后与中国科学院、东南大学、哈工高科、中核汇能、中广核、中国电建等单位建立长期战略合作关系。

2022年11月,鑫瑞新能源公司在渤海先研院研发组团A2楼顶安装槽式集热系统,研发成果经过中

科院电工所检测实验,开始将研发成果从实验室逐步推向市场。随着市场需求的扩增,实验室产量已无法满足客户需求,渤海先研院积极联系寻找适合企业生产的场所,帮助其顺利落地黄河科技产业园。

12月7日上午,渤海先进技术研究院有限责任公司党委书记、董事长、总经理岳晓彤一行走进鑫瑞新能源公司生产基地,深入了解企业在新能源领域的技术研发和市场拓展情况,关注企业需求,持续推动企业快速、健康发展。

据悉,光热发电每年约有3万亿元国内市场需求,推行光热发电也是积极响应国家碳达峰、碳中和战略目标的重要途径之一。鑫瑞新能源公司作为全球唯一低温、中温、高温太阳能集热器全产业链的生产企

业,其自主研发的防爆玻璃管打破了西方国家对该类技术的垄断,是太阳能光热发电集热管的首选材料,透光率、化学稳定性及机械强度、抗冲击性都优于其他玻璃,并且能够有效解决与可伐合金的融接问题;其研发的中高温金属直真空集热管,曾荣获联合国工业发展组织颁发的全球可再生能源领域最具投资价值的领先技术奖项——“蓝天奖”。利用防爆玻璃管生产的取暖用全玻璃真空集热管,具备寿命长、成本低等优点,可广泛用于内蒙古、新疆、青海、甘肃等北方乡镇取暖工程。

鑫瑞新能源光热项目总投资1.7亿元,一期建设项目投资5000万元,于今年12月投产,主要生产中高温金属直真空集热管5万只,用于取暖工程的全玻璃真空集热管20

万只。2024年,鑫瑞新能源光热项目计划投资二期建设,预计投资1.2亿元。二期建设项目主要生产太阳能发电、太阳能工业蒸汽用的中高温金属直真空集热管20万只、用于取暖工程的全玻璃真空集热管100万只。在一期项目基础上进行扩产的同时,将半自动生产线提升为全国最先进的全自动生产线。

渤海先研院依托“科创先锋”党建联盟,全力推进高水平的创新成果转化孵化品牌平台建设,全生命周期培育孵化入驻企业,真正帮助企业实现跃升,让更多科技创新成果转化为现实生产力。下一步,渤海先研院将持续构建“政产学研服用”一体化创新生态,助力企业高效发展,为品质滨州建设贡献力量。

# 我市实现镇级基层应急救援站建设全覆盖

滨州日报/滨州网讯(记者宋静涵 报道)近日,记者在滨州市应急管理局新闻发布会上获悉,近年来,市应急管理局借势借力,积极进行资源整合、信息共享,全面推动镇级救援站和消防所一体化建设,实现了全市镇级基层应急救援站建设全覆盖。

镇级基层救援站建设是全市“12158”民生实事之一。2023年,市应急管理局在已建成71个镇级基层应急救援站的基础上,采取“乡镇主建、县级培育、市级验收”的方法,全力推进20个基层应急救援站建设。截至目前,20个镇级基层应急救援站完成验收。

市应急管理局利用3年时间实现了全市镇级基层应急救援站建设全覆盖,推动了应急队伍的建立、应急预案的编修、应急指挥体系的完善,拓宽了基层应急救援的覆盖面,把应急救援队伍和应急物资前置到群众最需要的地方,激活了应急救援的末梢“神经”,有效实现基层应急力量“从少到多、从弱到强、从有到精”的跨越,和“打早、打小、打了”的工作目标,最大限度地保障了人民群众的生命财产安全。

该局先后在全省基层应急能力建设现场会、全省应急救援力量培训会上,作典型发言。镇级基层应急救援站建设的全覆盖,有力破解了基层救援站、消防所、综治办等工作职能交叉、工作精力分散等现象,有利于真正实现末端救援“一体化”,推动了构建“大应急”、实施“大救援”、确保“大安全”的工作格局。

# 魏桥创业集团紧急捐赠防寒物资驰援甘肃抗震救灾



滨州日报/滨州网邹平讯(通讯员报道)12月18日23时59分,甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震,造成重大人员伤亡和财产损失。地震发生后,习近平总书记高度重视并作出重要指示。

魏桥创业集团认真贯彻落实习近平总书记重要指示,积极履行社会责任,切实扛起山东民企使命担当。地震发生后,该集团针对灾区地处高海拔区

域,天气寒冷的状况,紧急筹集价值800万元的军大衣、棉衣、羽绒服、被子件套等防寒物资,于12月19日晚先期发往地震灾区。20日上午,紧急发出第二批捐助物资。

该集团将持续关注震区抢险救援、应急保供、灾后重建等工作,切实保障人民群众生命财产安全作出积极贡献,助力甘肃省坚决打赢抗震救灾这场硬仗。

# 无棣县今年精准培训340名高素质农民

滨州日报/滨州网讯(记者房艳梅 通讯员孟祥峰 报道)今年以来,无棣县积极开展高素质农民培育工作,全年培训340人,参训学员对培训的评价率及满意度达到100%,为发展现代农业和乡村振兴提供了人才支撑。

该县按照12个镇(街)新型农业经营主体分布情况设计制作线上问卷调查系统,开展专题调研摸清农民对培训时间、形式、内容的需求,严格遴选培育对象,以经营管理型、专业生产型和技能服务型为目标开展培育;根据培训专题需要,加强师资队伍,把有资质的“土专家”“田秀才”纳入师资队伍,并确定4个培训基地和田间学校,同时利用“齐鲁乡村网络学院”开展在线学习,不断完善培育体系建设。

该县深入推进分层分类精准培训,由省级培训基地开展省示范培训,由县级培训基地开展省普通培训,由镇级培训基地开展镇级培训,根据农业生产季节、培

训专题内容合理设置培训时长,分类分专题开展培训。同时将农民培育培训与基层党建有机结合,广泛宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬社会主义核心价值观,教育引导农民听党话、感党恩、跟党走。

今年无棣县认真完成了省级示范性培训、市级产业能力提升培训计划,开展粮油单产提升培训、高素质农民培育创新示范培训,切实提升了参训学员农产品品牌建设与市场营销、农产品电商、智慧农业、农产品质量安全与农产品“三品一标”、安全生产、社会化服务、大豆玉米带状复合种植和玉米单产提升等技能水平。

为发挥示范引领作用,无棣县积极推荐优秀的高素质农民参与滨州乡村之星、齐鲁乡村之星及职业农民职称评选。2023年全县高素质农民有3名入选齐鲁乡村之星、3名入选十佳滨州乡村之星、17名通过职称评审。

# 全市已发现不可移动文物481处

## 其中全国重点文物保护单位5处,省级文物保护单位59处



全市共有登记备案博物馆23个,国有可移动文物20308件/套,实际数量49458件/套,珍贵文物1123件/套,其中一级文物35件/套、二级文物151件/套、三级文物937件/套。

近年来,市文化和旅游局积极践行“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针,创新实施智慧化赋能、清单化管理、活化利用、多元化聚力“四化”工作举措,文化遗产保护的创造性转化、创新性发展取得明显成效。

文物安全有保障。近年来,在做好革命文物抢救加固、汛期文物安全等专项文物安全工作的同时,逐步形成“人防”“物防”“技防”相结合的工作模式,有力震慑文物违

法犯罪行为,切实提升了田野文物保护管理水平。滨州市田野文物保护单位180余处,多年来均未发生重大文物安全事件。《滨州市:多措并举探索文物保护利用新途径》入选山东省文化和旅游厅典型案例。

文物保护基础牢。全市文物保护单位四有工作基础牢固,文物保护单位构建健全,文物保护单位建设控制地带清晰、文物保护单位标志明显、文物保护单位档案完整。杨家盐业遗址群被列入国家文物局十四五大遗址保护规划,《丁公遗址保护规划》获国家文物局批复。近5年来,全市新增省、市、县级不可移动文物保护单位65处,调查新发现一般不可移动文物70余处。2019年至2023年,争取下达文物保护单位项目51个,累计争取

项目资金6439万元。“十三五”以来,滨州市省级以上文物保护项目资金执行率连续7年稳居山东省第一,山东省文化和旅游厅印发《滨州市:多措并举推动文物保护项目资金执行》,推广滨州经验。

文物利用添新高。革命文物价值挖掘阐释传播利用充分,6个县(区、市)被列入国家第二批革命文物保护利用片区区县名单,60处不可移动文物被列入山东省革命文物名录。惠民英国教会医院——山子楼、王文抗战旧址获山东省历史文化保护传承示范案例。《滨州:地方立法构筑革命文物保护的“天网”》《滨州市唱响革命文物保护利用“青春之歌”》相继入选山东省革命文物保护利用典型案例。

# 全市新增减税降费及退税缓税缓费55.95亿元

滨州日报/滨州网讯(记者隆卫 王健 报道)12月21日,市政府新闻办召开“落实税费优惠政策 助力经济高质量发展”新闻发布会,介绍我市落实税费优惠政策,助力经济高质量发展有关情况,并回答记者提问。

记者在发布会上获悉,今年以来,按照党中央、国务院决策部署,财政部和税务总局分四批先后公布了70项新出台和延续优化完善实施的税费优惠政策(新出台政策5项、调整实施政策5项、延续实施政策60项)。全市税务系统坚决扛牢政策落实主责,采取多项务实措施,确保政策红利直达快享,精准助力市场主体发展。

以更大力度抓好机制建设。将税费优惠政策落实作为政治任务,市县两级税务部门全部成立“一把手”任组长的政策落实领导小组,建立健全专题会议、工作例会和问题快速反应机制,拓展工作任务分工表,对标对表,挂图作战,凝聚最大工作合力,有力保障各项税费优惠政策落实落地。

以更大力度精准推送政策。强化12366热线数据“穿透式分析”,根据纳税人缴费人不同政策需求,完善个性化标签,不断优化精准推送策略,以“政策找人”促进直达快享。区分新老经营主体、政策享受条件、享受方式、享受时段等不同的特点,“一政策一方案”,全流程、递进式推送,累计推送纳税人9.6万户次,征纳互动服务9100户次,实现纳税人“办中有问、问中能办”。

以更大力度优化税费服务。树牢“让企业和企业家舒服”理念,制定“优化税收营商环境助力企业圆梦”“税务方案”。在企业设立最美税企关系示范基地,为重点企业提供入驻服务。拓展“智能办税一点通”等远程帮办应用,提高办税服务精准度。着眼服务保障重大项目落地,提供“全生命周期”税费服务,助力项目早建成、早投产、早见效。聚焦高端铝等特色产业,组建“税先锋”服务团队,发布“青风伴·智为您”系列税收服务产

品,推出定制服务。开展信用提升专项行动,优化新设立纳税人纳税信用复评机制,帮助1937户新办企业实现信用提级。

以更大力度助企纾困解难。扎实开展便民办税春风行动,大走访大调研、中小企业服务月等活动,市县两级税务部门领导班子带头访实情、问需求,结合企业规模、行业等形成专属税惠礼包,累计走访辅导企业5812户。联合市企业家协会、民营经济中心成立“税企直通工作室(春风茶事)”,及时响应纳税人缴费人合理诉求,解决减税降费、税费宣传等5大类322条需求。

今年前10月,全市新增减税降费及退税缓税缓费55.95亿元,实施的税费优惠政策主要涉及企业所得研发费用加计扣除优惠政策、“六税两费”减半征收政策、增值税小规模纳税人免征增值税政策、小型微利企业所得税优惠政策等。各项税费优惠政策的有效实施,为市场主体纾困解难、提振发展信心,助力经济恢复和高质量发展发挥了积极作用。政策

效应主要体现在三方面:一是有效缓解企业资金压力,助力企业生产。一系列税费优惠政策极大地修复了企业现金流,助力企业扩大生产、技术改造、偿还借款等,特别是增值税留抵退税更为企业带来实实在在的真金白银,切实帮助企业解决资金问题,激发了市场活力。二是促进全市营业收入增长,稳定宏观经济大盘。面对经济下行压力,税费优惠政策红利直达市场主体,助力我市经济运行快速恢复。从行业看,由于退税减税政策惠及面广,符合条件的中小微企业、个体工商户都可享受,我市接触型聚集型服务业、文化体育和娱乐业等第三产业受益最为明显。三是推动我市重大建设工程发展,助力地方产业结构升级。全面落实有关税费优惠政策,及时为企业缓解了资金压力,助推我市重点工程加快推进,服务地方产业结构升级。

下一步,税务部门将全力以赴落实好各项税费优惠政策,切实增强纳税人缴费人的满意度和获得感,为建设品质滨州贡献税务力量。

# 消防宣传多点发力 筑牢安全“防火墙”

## 今年以来,市消防救援支队对全市1645家消防安全重点单位开展消防安全培训教育,受教群众达50万余人

滨州日报/滨州网讯(记者李淑霞 报道)今年以来,滨州市消防救援支队围绕消防宣传“五进”工作,聚焦“5.12”防灾减灾周、安全生产月、全国科普日、国际减灾周等重点活动,春节、清明节、劳动节、国庆节等重要节点,有序开展宣传工作,全面普及消防安全。

精准施策,开展“五进”宣传。市消防安全委员会下发《关于开展消防安全大培训工作的通知》,在全市部署开展多行业消防安全大培训,打击假冒伪劣消防培训,同时开展“万屏齐亮屏、万家进提示、万人培训”活动。今年以来,对全市1645

家消防安全重点单位、209个城市社区开展消防安全培训教育,受教群众达50万余人;9条公交线路、62个公交站点化身流动消防宣传站,宣传覆盖受众达15万人;大力推广“全民消防学习平台”,全市已有37.9万余人注册学习,人均积分2138分,稳居全国前列,全省第一;全市现有注册消防志愿者12.4万余人,支队携手“志愿红”开展消防宣传赶大集、国庆消防志愿服务等志愿服务活动287场次;全市开展消防站“开放日”活动392场次,消防科普教育基地对外开放837场次。

部门联动,强化协作宣传。市消

防救援支队联合市发改委、市教育局印发《关于加强学校国防动员、人民防空、消防安全教育工作的意见》,构建校园“三防”安全教育大格局;联合市教育局等5部门开展消防安全教育暑期专项行动;联合市卫健委等多部门开展滨州市卫生系统第一届安全生产消防技能比赛,提高卫生系统整体火灾实战能力;联合市民政局、农业农村局、电影公司等部门开展“千场消防电影进农村”主题宣传活动,播放电影20余场次,辐射群众3万余人;联合13部门在全市开展社会单位(场所)消防宣传标准化建设,打造商圈广场、企业、社区农村等20

类单位场所立体式消防宣传格局,深入推进消防安全宣传教育“五进”工作;联合市邮政管理局开展全市邮政快递业消防大宣传活动,将全市240余个末端快递网点、2000余辆快递送车打造为消防宣传阵地;联合三大通信运营商发送消防安全主题公益短信1000万余条。

打造精品,广泛科普宣传。市消防救援支队精心打造“滨小蓝”IP形象,印制“滨小蓝”文创作品,以“滨小蓝话消防”为宣传品牌,策划拍摄制作系列科普短片20期,向群众科普消防知识,不断增强宣传的趣味性和亲和力。

# 大马峪山现“冰瀑”景观



近日,受寒潮和持续低温影响,邹平市西董街道南部大马峪山上的积雪融化,逐渐形成了冰瀑。冰瀑悬挂在山间,为冬日景观增添了一抹别样的风采,吸引了众多游客前来观赏。

(滨州日报/滨州网通讯员董乃德 李迎 摄影)