



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

构建党的创新理论立体宣讲工作体系

刘德梅

理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。新时代新征程上,突出“两个确立”的决定性意义,更好地用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动,使之成为广大党员干部群众政治上的主心骨、思想上的定盘星、行动上的指南针,迫切需要全力加强传播方式和话语体系创新,构建起具有时代特色的党的创新理论立体宣讲工作体系。

为答好这一崭新命题,滨州市委讲师团创新实践,积极探索,用活用好理论宣讲“一县一品”“十支队伍”“千人宣讲团”等资源,力求打造有热情、有办法、有恒心的工作队伍,培养懂宣讲、会宣讲、爱宣讲的宣讲员,建强有品牌、有活动、有队伍的阵地,传递群众听得懂、听得进、喜欢听的内容,组织形式新、亮点足、成效好的活动,不断提高理论宣讲工作的吸引力、感染力、影响力,理论宣讲工作体系构建取得初步成效,为全市经济社会高质量发展提供了有力思想保证。

工作力量联动体系有效统筹,主题行动“立”起工作机制,提升战斗力、执行力。精心谋划实施思想“学起来”、理论“讲起来”、研究“实起来”等“17个起来”主题宣传行动。今年4月4日专门举办滨州市理论“讲起来”启动仪式,1000余人参加,明确任务要求,精心动员部署,配套成立专班,以主题宣传行动统筹工作步调,增强组织能力,有序推进工作。为强化工作落实,滨州市委强化顶层谋划,构建“1+8+1”重点工作推进落实体系,专门成立党建统领工作推进专班和理论学习专班,实现“体系有部署、专班强督导、小组抓推进”,有力发挥调度督导和推进落实作用。

统筹队伍组织体系,“滨滨有理”宣讲品牌矩阵“立”起组织架构,提升引领力、影响力。坚持夯实基础、打造平台,创新路径、丰富形式,健全队伍、建强阵地,市县一体、矩阵推动,组建“1+16+N”为引领,“十支队伍”和“千人宣讲团”为主体的大宣讲格局和宣讲队伍组织体系。“1”是指市委宣讲总队,统筹谋划工作,掌握宣讲政策,组织示范宣讲,开展基层培训。“16”是指10个县市区和市直6个系统领域打造的“枣乡新语·理论润化”“平语邹心”“劳模工匠”“渤海银辉”

等16个各具特色的理论宣讲品牌。“N”是指延伸宣讲网络至各级单位、镇街、村居,结合实际培育的各具特色品牌队伍。全市构建起“滨滨有理”为统领、“一县一品”为支撑、系统优势为特色,基层单位为拓展的理论宣讲品牌矩阵,现已建成“头雁”领导干部、“智库”专家学者、“旗帜”基层党组织书记、“滨州青年说”“滨滨四季”巾帼、“校园雨露”青少年等10支市级宣讲队、千余支乡村各类基层宣讲队,深入基层、深入群众开展宣讲。

统筹重点工作开展体系,特色精品活动“立”起重点工作品质,提升传播度、美誉度。统筹工作重点,系统长远谋划,一体推进落实,锚定重点方向、任务、群体,开展形式新、亮点足、成效好的特色精品宣讲活动。一是聚焦领导干部关键群体,精心开展“书记第一讲”,以示范引领提升组织力。历次党的代表大会、中央全会召开后,市级党员领导干部带头,各级各部门单位党组书记迅速开展“书记第一讲”,第一时间传达学习精神、形成声势规模、营造浓厚氛围,有力发挥“头雁”带动作用。二是聚焦网络新媒体,创新开展“e系列”微宣讲,以多媒体微宣讲提升质效。“场景化宣讲+个性化制作+全媒体传播”结合,策划开展侧重县市区特色的“e理论·e语润滨州”县市区篇,侧重面向青少年群体的“e理论·e强国有我”校园篇,侧重专家学者阐释解读的“讲理e刻”,侧重学在日常的“学习e分钟”,侧重广泛动员参与的“e起来宣讲”等系列微宣讲。三是聚焦民俗文化,深入开展“滨滨有理”宣讲赶集活动,以理论文艺相加提升吸引力。结合“黄河大集”春节重点活动,用活用好滨州市“黄河大集”北镇大集、“青春市集·助力振兴”青年年货节和“元宵灯会”“村晚”“锣鼓大赛”“胡集灯节书会”“火把庙会”等文化活动现场、节点,以“理论+文艺+乡音”形式,让广大群众欣赏精彩文艺节目的同时,学深悟透党的最新理论成果。四是聚焦青少年群体,全面开展“校园雨露”宣讲,线上线下结合提升针对性。结合青少年成长规律,着眼特色化、精品化,突出长远性、实效性,探索打造青少年养成宣讲模式。用好“校长第一讲”、思政宣讲、优秀学生谈感悟、先进典型事迹宣讲报告会等活

动形式,通过网络直播、录播等形式,开展党的二十大精神“校园雨露”线上线下宣讲,推动党的二十大精神进教材、进课堂、进学生头脑。五是聚焦城乡基层,系统开展“走基层、诵原文”宣讲,以诵原文、学原文、悟原文提升基层宣讲覆盖面。全市宣传思想文化战线开展“先学先懂先赛先用”四先工作,全市各县市区、市直宣传文化系统各单位分别组建学习宣讲党的二十大精神“走基层、诵原文”宣讲小分队,通过线上线下两种方式,深入新经济组织和新社会组织、新时代文明实践站,深入镇村基层开展“走基层、诵原文”宣讲。

针对存在的理论宣讲人才队伍建设机制不健全、基层理论宣讲形式拓展机制不完善等短板问题,下一步还需找准发力点,提升质效。

思长远、强保障,推动理论宣讲人才队伍培育体系化。立足工作长远,内外同向发力,通过“内部挖潜——育苗、培训强基——育苗、示范帮带——助苗、激励推动——荐苗”,多措并举助推宣讲人才队伍培育体系建设。一是通过内部挖潜“荐苗”,在明确理论宣讲人才标准基础上,通过强化上级宣讲活动、宣讲比赛的频次、范围,深度挖掘各级各部门党务工作者、青年研学骨干、理论积极分子中的潜在宣讲员,拉单列名,点对点跟踪培养。二是通过培训强基“育苗”,适当吸收扩大宣讲员培训范围,积极提升宣讲员培训强度,邀请理论宣讲工作专家传授辅导的同时,抓好宣讲工作负责同志培训,培养发掘人才、培养人才、推荐人才的理论宣讲工作者队伍。三是通过示范帮带“助苗”,强化省级、市级统一组织开展的示范宣讲、巡回宣讲活动,起到“一线教学”和示范带动作用,积极吸纳潜力大、热情高、责任心强的潜在宣讲骨干跟队(队)培养。四是通过激励推动“荐苗”,用好考核指挥棒作用,增加优秀宣讲员培树在考核的分量比重,强化正向激励措施,推动基层积极培育、选优宣讲人才。

拓途径、抓分众,推动理论宣讲方式方法常态化。理论宣讲方式方法创新,要紧跟时代步伐,紧贴受众需求,从平台载体、分众实施、亮点打造等方面发力。一是用好平台载体,适应网络化发展趋势,抓住年轻受众生

活方式方法变化,加强网络微宣讲、云宣讲,用好视频号、抖音等当下广受追捧的新媒体平台,用活电视台、广播台等传统传播渠道扩大新媒体作品传播效果和覆盖面,不断增强宣讲工作实效。二是摸清受众状况,根据不同受众群体学历层次、知识结构、所处环境差异,充分考虑受众的信息接受能力、理论政策需求,增强宣讲稿件和宣讲形式的针对性,将宏大理论宣讲主题按照受众需求化为各具侧重、各有阐发的小命题。譬如面对农村群众,就要把宣讲课堂搬到田间地头、街头巷尾、社区广场等,既用大喇叭也用小喇叭,因地制宜、不拘形式开展宣讲工作。三是加强亮点展示,积极运用好简报、工作通报、工作通讯、微信公众号专栏等工作交流平台和褒扬载体,及时对接刊登典型经验做法,有力提升亮点创新工作和经验做法提炼积极性主动性,以正向激励作用助推方式方法创新和亮点工作打造。

求质效、重实践,推动理论宣讲内容产出制度化。宣讲内容的打磨产出,必须坚持效果导向、目标导向,着眼提升理论宣讲工作效果,构建“学在先、需为纲、用练改”三步走的内容产出机制。一是学在先,宣讲员作为理论普及员,理论要先学一步、学深一层,学透弄懂党的创新理论,深入把握重要安排部署,把宣讲活动开展前的学习备课工作作为关键环节,把理论学习贯穿宣讲稿件撰写、完善、定稿全过程,以高质量学习助推宣讲内容质量提升。二是需为纲,宣讲内容的撰写打磨,紧密结合受众需求,紧密联系自身实际,以需求为导向对党的创新理论进行阐释解读,贴近实际、贴近生活、贴近群众,有效回应受众关心关切,确保宣讲内容针对性和吸引力。因此,要把理论需求摸底作为长期性、制度性环节,讲之前摸底“想听什么”,讲之后摸底“听得咋样”,按需打磨改进。三是用练改,提升示范宣讲、巡回宣讲开展力度,组织宣讲员在“用”中观察受众反馈,在巡回宣讲“练”中反复打磨稿件,在接触基层、接触群众过程中持续抓好修改,把示范宣讲团、巡回宣讲团建设成为优质宣讲稿件的培育池和打磨器。

作者单位:市委宣传部。本文为滨州市2023年度社会科学规划课题

以党的二十大精神为引领 大力推动滨州 民营经济高质量发展

解忠信

党的二十大报告明确提出,构建高水平社会主义市场经济体制;优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大。2023年7月,中共中央、国务院发布了《关于促进民营经济发展壮大的意见》,旨在促进民营企业高质量发展。2023年9月12日,2023中国民营企业500强峰会暨全国优秀民营企业助力山东绿色低碳高质量发展大会在济南举行。会上发布了“2023中国民营企业500强”榜单,其中我市6家企业上榜,上榜数量、营收合计均列全省第2位,山东魏桥创业集团有限公司位居第7位,在上榜的山东省民企中居第1位。

我市作为民营经济大市,民营企业贡献了98.9%的市场主体、90%以上的经济总量和劳动就业、80%以上的税收、60%以上的民间投资。民营经济已然成为我市经济社会发展重要驱动力,应大力推动民营企业高质量发展。

我市民营企业快速发展的同时也面临着不少困难因素,主要表现在市场困境、融资困境、转型困境、政策困境等方面。

市场困境。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,转型时期我市民营企业出现了竞争加剧、市场拓展受阻、经营利润率下降、部分市场主体被淘汰等问题。百年未有之大变局加速演进,我市民营经济面临国外市场萎缩、贸易限制增多等问题。

融资困境。根据中国财政科学研究院提供的数据:2022年国有企业获得融资138.9万亿元,民营企业仅获得70.2万亿元,后者获得的融资仅为国有企业的50.5%。中国人民银行统计数据显示:2021年,民企获取的贷款年化利率平均达到5.6%,比国企偏高。

转型困境。在经济高速增长时期,我市部分民营企业投入较为粗放,盲目上马项目,由于经济形势好,产能能有效消化,但进入高质量发展阶段后经济增速放缓,部分项目产出的产品和服务不能满足需求而导致产能过剩,若在短期内急于转型,前期投入的固定资产、租金等要素成本将全部“沉没”,造成较大的资金压力。

政策困境。我市部分民营企业对政策的认识不到位,造成在实际执行中出现了产权保护不到位、公平竞争环境营造不充分、民营企业企业家干事创业积极性受挫等问题。政企沟通不顺畅。政府向民营企业下发政策快,而民营企业向政府反馈问题得不到及时解决。政策执行存在“一刀切”。部分单位为完成政策指标,存在工作不细致、工作方式简单等问题,未针对不同民营企业制订差别化的政策实施方案。

基于上述分析,笔者建议在以下几个方面加以突破。

守正创新,破解市场困境。创新驱动与供给侧结构性改革相结合。民营企业应加强自主创新,练好内功,努力实现创新发展,以高质量供给对接国内市场需求的变化。提高全要素生产率,由依托改革红利刺激下的要素驱动转型为面向市场化的创新驱动。争创一流企业。民营企业应在新发展格局中找准自己的位置,既积极稳妥地“走出去”,也高水平高质量地“引进来”,充分利用好国内国际两个市场两种资源。开拓多元化市场。充分利用数字技术赋能外贸产业,积极建设电子贸易平台,打造数字丝绸之路。相关政府部门要密切关注外部环境变化,提供行业动态分析,为民营企业发展提供有效指引。构建良好营商环境。深化“放管服”改革,打造统一开放、竞争有序的市场体系,在市场准入、落实公平竞争制度、完善社会信用激励约束机制、完善市场化重整机制等方面为民营企业高质量发展搭建良好的营商环境。推动产业政策向普惠化、差异性和功能性转变。严格执行《反垄断法》《反不正当竞争法》,依法保障市场主体公平竞争权益。

多管齐下,破解融资困境。增强民营经济主体间接融资获得便利性。健全银行、保险、担保、券商等多方共同参与的融资风险市场化分担机制。健全民营企业信用评级和评价体系,加强涉企信用信息归集,推广“信易贷”等服务模式。加强对金融机构考核,完善对民营经济贷款激励,解决不敢贷不愿贷问题。推动金融机构与本地再担保有限公司签订业务合作协议,进一步拓宽融资渠道。增强直接融资能力,发挥股权投资、债权和债券等融资渠道作用。鼓励民营企业上市融资,扩大企业融资渠道,减少对间接融资的依赖,降低企业破产风险。

转换增长动力,破解转型困境。着力推动产业数字化。我市民营经济主体应大力开展数字化共性技术研发,参与数据中心、工业互联网等新型基础设施投资建设和应用创新,推动低成本、模块化智能制造设备和系统的推广应用。弘扬企业家精神。增强民营企业内生动力,提高民营企业把握市场形势脉搏的能力,增强经营管理能力。通过加强产权和知识产权保护,更好地激发、保护、弘扬企业家精神。

管服并举,破解政策困境。充分运用数字技术,完善政策执行方式,让我市民营企业增强获得感。通过数字化改革减负降本,打通企业侧到政府侧的流程堵点,打通业务协同堵点,实现从点到面、从部门分割到整体高效协同,使政策可精准直达企业。构建亲清新型政商关系。政府要为民营企业当好“店小二”、做好“贴心人”。各级政府部门和党员干部应及时了解企业具体诉求,加大力度纾困解难,搬开“绊脚石”、铺就“快速路”,增强企业发展的信心和底气。

作者单位:中共滨州市委党校(滨州行政学院)

提素质强本领 激发招商引资新活力

王伟 窦慧慧

“双招双引”是经济工作的生命线。近年来,滨州市在招商引资上更加重视育链、引链、补链、强链,打通产业链循环,招大商、招优商、招好商,不断做优做强产业链。2023年上半年,滨州市共新签约招商引资项目174个,计划投资总额1599.74亿元,其中世界500强企业项目11个,过10亿元项目53个,取得了令人瞩目成绩。做好招商引资工作,要找准招商路径,用好招商策略,把比较优势变成优质项目、变成产业集群、变成发展成效。

招商引资要树立正确“价值观”,解决好招引什么的问题。锚定“品质之求”,才能走好“精明之路”。开展招商引资必须精准精确,不能“大水漫灌”,不能“乱枪打靶”,不能“捡到篮子里的都是菜”。招商引资最重要的思维是产业链思维。开展招商引资,应当紧紧围绕滨州的资源禀赋、产业链布局,认真梳理全市19条重点产业链情况,找到缺环、弱环,探

索上下游延伸空间,通过招引强链补链延链,真正实现连点成链、聚企成群。招商引资最重要的考量是战略考量。招引企业项目,既要看到效益,也要看能耗、看发展。开展招商引资,就是布局滨州未来,必须紧紧围绕国家战略部署和产业发展方向,多引进培育一批契合“双碳”战略、符合黄河流域生态保护和高质量发展要求、符合新旧动能转换内涵的优质企业。招引企业最重要的属性是科创属性。招引企业项目,不仅要看投资规模,还要看项目属性,重点是关注核心技术、关键产品。通过招引一批具有自主知识产权、掌握关键技术能力的科创型企业,进一步提升我市重点产业链抗风险能力,增强核心竞争力。

招商引资要修炼过硬“基本功”,解决好谁来招引的问题。千古兴业,关键在人。要开展好招商引资工作,必须有一支熟悉业务的过硬队伍。培养产业发展的

“内行人”。先“专”才能后“精”,坚持育才引才并举,打造一批专业化招商团队,每支队伍、每名同志都应当有几个熟悉的产业链条,了解国际形势、国内情况,掌握产业发展趋势和项目核心技术情况,明白产业链各环节和产品,真正做“行家里手”。培养招商政策的“明白人”。知彼知己,百战不殆。从事招商工作的同志,既要熟悉滨州的土地、财税、审批、金融等各方面招商政策、优惠条件,还要熟悉其他省市的有关政策,搞清楚政策之间的关系,有力促成企业落地发展。培养谈判沟通的“真心人”。招商引资谈判,既是一门技术,也是一门艺术,既要讲政策“诱人”,也要以感情“动人”。要加强招商团队的谈判能力培训,强化实战历练、路演演练,努力把更多的招引线索转化为实际的招引成果。

招商引资要掌握科学“方法论”,解决好怎样招引的问题。“让企业和企业家舒

服”,就要真正将心比心、以心换心。当好“店小二”。企业和企业家尤为看重政府部门的服务效率。应当树立全周期服务理念,善于换位思考,建立从项目洽谈到落地投产的全流程、全环节、全要素服务清单,最大限度减少企业申报办事环节,最大限度度“中报批准”为“主动兑现”,让企业全程享受到政府播撒的“阳光雨露”。当好“参谋员”。服务引企企业,不仅要“在位”更要“到位”,不仅要“有求必应”还应当“主动献策”。要进一步加强对干部业务能力建设,做到“帮忙不添乱”,主动帮助企业把各项优惠政策用好用足。当好“合伙人”。充分发挥国企作用,借助国有资本,用好各类基金,借鉴创投模式,对有发展潜力的好企业、好项目,真正做到“置身其中”,既实现国有资本升值,又助推招引企业发展,努力实现双赢多赢。

作者单位:市政府研究室