



省委政法委调研组来滨调研

## 持续提升基层社会治理效能 创出全国一流社会治理品牌

滨州日报/滨州网讯(记者 杨 岫 通讯员 郝梦幻 报道)8月28日至29日,省委政法委副书记刘启超率队来滨调研。

调研组先后到滨州市心语社会心理服务中心、博兴县博昌街道社会组织孵化中心、邹平市长山镇“一站式”矛盾纠纷调解中心进行调研并听取情况介绍。

刘启超对滨州市基层社会治理、社会心理服务体系建设工作给予充分肯定。他指出,要提高

项目运行质量,分类施策开展服务活动,形成规模,创出全国一流社会治理品牌。要持续聚焦孵化成长、能力培养和监督管理等工作,实现与基层治理“供需”有效对接,推动基层社会治理工作高质量发展。要着力提升基层社会治理体系和治理能力现代化水平,不断完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台,着力提高服务群众水平,持续提升基层社会治理效能。

## 全省优秀网格员培训班 在滨开班

滨州日报/滨州网讯(记者 杨 岫 通讯员 郝梦幻 报道)8月29日上午,全省优秀网格员培训班在博兴县开班。省委政法委副书记刘启超出席并讲话。

刘启超指出,要提高站位,充分认识做好网格化管理服务工作的重要意义;要把握重点,坚持顶层设计与基层实践相结合,提升基础信息收集、联系服务群众、预测预警预防、政策法规

规宣传四大能力,树牢大局思维、战略思维、底线思维、精准思维、问题思维五种思维。要强化保障,持续提升全省网格化管理工作水平,加强教育培训;加强督导考核,发挥好考核的“指挥棒”“风向标”作用;加强典型宣传,营造全社会普遍认可网格化管理工作、尊重网格员的浓厚氛围。

### 标题新闻

●8月29日至30日,中国计生协家庭服务部部长王丽娟一行来滨调研向日葵亲子小屋建设工作。副市长杜玉杰陪同调研。

滨滨集团:

## 致力将南部片区 打造成“5大能力中枢”

滨州日报/滨州网讯(记者 荆 常忠 报道)日前,记者在市政府新闻办组织举行的新闻发布会上获悉:滨滨集团以“城市美好生活的缔造者”为目标追求,坚持以产兴城、以城带产、产城融合,产业规划与片区规划一体推进,建设“科创、宜居、宜业、宜游”之城,致力把南部片区全面打造成为滨州市产业转型发展的“5大能力中枢”。

创新能力中枢。依托滨州高端装备制造产业园区项目,以市场为导向,以产业化为目标,引入专业化产业孵化运营机构,以提升区域产业结构层次,着力打造滨州科创服务枢纽。

数字化能力中枢。抢抓量子通信、工业级元宇宙、物联网、智慧低碳等数字经济新兴赛道,通过引进“数字化智造”、产品与装备智能化技术、行业工业互联网平台等数字技术服务商,打造工业互联网平台,建设数字经济智慧低碳园区,为全市实体经济发展赋能。

城市服务能力中枢。进一步

完善片区商业服务业、教育、医疗、休闲娱乐等配套功能。启动南部片区医院规划,推动滨州市彩虹湖学校、黄河三角洲交易中心配套酒店建设,全面提升片区功能品质。

新产业生成能力中枢。聚焦放大总部经济效应,打造创新型产业集群区。规划形态、生态、业态、文态“四态合一”的产城新中心。

城市品牌带动能力中枢。依托黄河三角洲交易中心,与省内知名专业会展公司(雷奥国际会展)合资组建运营主体,采用外引和自办相结合,形成“一业为主,多种经营”的运营格局。“一业”,指会议场地和展览场馆的管理运营;“多种”,指招引招展、自主办会、论坛培训、赛事活动、主场展示、餐饮娱乐、团建拓展等。今年上半年,已累计举办各类展会16场,成功举办“乐享五一·滨力十足”首届滨州乐享嘉年华,以特色节会释放南部片区“烟火气”。

## 麻店镇以党建领航 跑出村集体增收“加速度”

(上接第一版)“村企联建”。该镇紧抓现代农业发展风口,发挥龙头企业带动作用,打造领跑竞争新高地。国家级高新技术企业鑫诚农业与五牌、堤口刘等25个自然村党支部结对共建,多元化开

展土地流转、劳务就业、农机服务、技术推广、有机蔬菜订单生产等增收项目,整合流转土地15000亩,辐射带动1100余户农户家门口就业,村民年均增收2.2万元,带动周边村庄增收90余万元。

在经营项目上做文章,实现村集体经济“多点开花”

麻店镇坚持以项目化模式推动村集体经济发展提质增效,因地制宜,因材施教,通过发展经营性实体项目,增加集体经营性收入,实现村集体经济“活水长流”。

丰富乡村旅游业态。该镇围绕鑫诚农业4A级旅游景区,搭乘乡村旅游经济发展“动车”,沿滨惠大道发展乡村旅游特色元素,推动建设麻店特色旅游精品路线,为村集体增收注入新动能。盖刘自然村发挥北靠滨惠大道,邻近鑫诚现代农业的区位优势,盘活村北45亩闲置水塘,建设乡村休闲垂钓、特色餐饮于一体的乡村旅游增收项目,目前已完成投资8万元,建成垂钓园一期项目,预计年收入可达3万元。

发展瓜菜特色产业。该镇立足瓜菜产业优势,根据产业发展

需求,发挥区位优势,向群众送服务,向产业要效益,实现经济长效发展。东郊自然村投资3万余元,盘活本村农业设施用地2.5亩,建成瓜菜交易市场,为瓜菜经纪人及群众服务,年收入可达2万元。

开创集体经营性项目。该镇坚持抓好经营性项目,盘活村集体资产、资金,通过土地入股、投资项目,开发集体经济“造血”强大功能。李东王自然村“引雁归巢”投资150万元建成紫家纺公司,带动周边村庄80人就业,实现村集体增收4万元。簸箕张村投资5万元,发展黑猪养殖项目,养殖黑猪30余头,计划年底出栏,可带动村集体增收8万元。岭上刘自然村计划投资7万元建设粮食存储项目,每年可带动村集体增收3万元,预计9月上旬建成。

滨州市市场监管局:

## 搭建“市场监管会客厅”为企业纾困解忧

滨州日报/滨州网讯(记者 李 伟伟 通讯员 成亚茹 谢茹茹 报道)今年以来,为进一步优化营商环境、全面落实各级稳经济一揽子政策措施,滨州市市场监管局搭建了一个“市场监管会客厅”平台,通过平台让企业和政府面对面交流、面对面探讨、面对面解决问题,为企业办事增便利、为政府运作提效率、为经济发展添活力。

良好的营商环境是企业发展的顺心安心舒心基础,而信用则是形成良好营商环境的基石。首期“市场监管会客厅”邀请了三位企业家一起就市场主体信用监管进行讨论,并就企业发展中遇到的瓶颈和问题进行了解答。

“滨化集团历来特别重视信用建设,坚信信用是企业生存和发展的基石。鉴于当前企业发展面临的瓶颈,我们希望市场监管部门在信用评估的科学性和公正性上再提升。”滨化集团公共事务总监谷伟说。

对此,市市场监管局党组书记、局长李建刚回答说,信用评估体系的建立健全是信用监管的重要抓手,全市市场监管部门为此做了三方面工作。一是加强企业信

用信息归集。通过对企业的注册登记、行政许可、行政处罚、信用分级分类等信息的归集,利用国家信用信息公示平台进行公示,打破“数据壁垒”,实现信息共享,接受社会监督。二是开展数据质量全面提升专项行动。全面排查、整改、提升公示系统归集公示的企业信用监管数据。三是创新“标签化管理”。依托省“双随机、一公开”监管工作平台,把抽查事项和检查对象按照行业、区域、风险、信用等级设置关键性标签。对于滨化集团提出的发展需求,市市场监管局将不遗余力加大信用评估体系建设,创新监管方式,压实监管职责,为全市市场主体发展营造更加良好的信用环境、营商环境。

民以食为天,食品行业的信用建设关系着老百姓的生命健康安全。中裕食品有限公司曹娟提出问题:“鉴于食品安全的重要性,国家对食品行业的抽查比例和抽查频次都特别高,不知道信用高的企业和信用低的企业在抽查上有区别吗?”

就此问题,市市场监管局党组成员、三级调研员王向农回答说,目前来看,信用高的企业和信用低

的企业在抽查上是有区别的。近年来,市市场监管局不断深化信用风险分类与“双随机、一公开”监管相融合,根据信用等级、风险程度,对市场主体实施靶向抽查、差异化监管。其中,按照企业信用风险设置ABCD四个等级,对高风险等级企业提高抽查比例、对低风险等级企业降低抽查比例,将有限的监管资源用于高风险企业,不断提升抽查的精准性和有效性,这对于食品生产企业来说更是如此。自开展信用风险分类管理以来,我市“双随机、一公开”监管信用风险分类结果运用率达到100%。

泰义金属有限公司董事长张立军提出,“在经营过程中,企业难免会遇到账款拖欠等不诚信行为,由于账款拖欠导致流动资金紧张也是企业普遍面临的问题,市场监管部门将如何应对企业失信行为帮我们解决这一难题呢?”

针对企业失信行为问题,市市场监管局信用监督管理科科长张洪涛说,今年以来,市市场监管局开展了经营主体严重违法失信行为专项治理行动,聚焦经营主体严重违法失信突出问题,通过为期半

年的专项行动,重点排查了一批严重违法失信案件线索,集中查处了一批严重违法失信案件,强力惩戒了一批严重违法失信经营主体,曝光了一批典型案例,形成了一批制度机制成果,推动形成了经营主体“不敢失信、不能失信、不想失信”的信用监管格局。

据了解,为深化“放管服”改革、加快政府职能转变,今年以来,市市场监管局进一步营造两个环境,一个是公平竞争的市场环境,另一个是法治化、便利化的营商环境;坚持构建一个机制,该机制以“双随机、一公开”监管为基本手段,以重点监管为补充,以信用监管为基础,确保市场监管的全面覆盖、规范透明。2023年度,全市部门联合抽查检查涵盖124个抽查领域,166个抽查事项,35个行业部门。

下一步,市市场监管局将持续扩大“市场监管会客厅”品牌效应,与企业进行“肩并肩”交流、座谈,为企业发展过程中遇到的困难和问题提供事前介入、事中指导,为企业和办事群众提供全新服务体验,不断提高人民群众的获得感和幸福感。

我市常态化、差异化、实效化推动“十百千万”高管走基层工作

## 上半年全市150支金融辅导队对接企业5726家次

滨州日报/滨州网讯(记者 李 淑霞 报道)近日,记者从“大干2023奋勇争先向前·亮进度——发展品质越来越高”主题系列新闻发布会上市地方金融监管局专场获悉,今年以来,我市常态化、差异化、实效化推动“十百千万”高管走基层工作,引导金融机构高管深入基层、走访对接、指导帮扶,对金融供需对接情况特别是市场主体困难和诉求分类梳理、逐项记录、销号管理,促进

主要金融指标实现了突破性进展和结构性优化。

集中与自主相融合,推动高管走基层“常态化”开展。按照省局部署,5月下旬集中开展了“金融赋能工程”行长县区行活动,走进场景、园区、项目、企业,实地调研破解融资难题;构建“市县协同、金融支撑、网络服务”网络,创新实施“金融服务走进千企万户”行动,引领金融机构高管走基层形成常态,打通和解

决金融服务“最后一公里”问题。

统一与分散相融合,推动高管走基层“差异化”推进。主动对接行业主管部门,分类施策统一开展“海洋产业”“外贸行业”等银企精准对接活动,批量化推介,提升服务效率;列出需求清单,引导金融机构发挥特色优势,常态化加强银企对接,“一对一”开展好金融服务。

供给与需求相融合,推动高管

走基层“实效化”落地。引导金融机构加大金融辅导、政策宣传力度,积极推广数字化、普惠型金融产品,提高金融服务供给力;依托智慧产融、企业家梦想征集等方式多方挖掘市场主体金融需求,即时推送金融机构,促进供需精准匹配、合作高效达成。截至6月末,全市150支金融辅导队累计对接企业5726家次,为135家中小微企业解决融资需求57.37亿元。

## 无棣探索“四联四一”模式蹚出乡村振兴新路

(上接第一版)棣丰街道贾店村发挥邻近工业园区的地缘优势,联合周边11个村成立劳务公司,为园区企业提供劳务派遣服务,目前累计办理劳务派遣300余人,推荐零工就业1500人次,实现集体增收20万元。

“强村+弱村”模式带富。该县在每个服务站辖区选择1至2个经济强村,与集体经济薄弱村建立结对帮带关系,传授致富经、找准增收策、帮助建产业,并采取资源共享、利益联接、产业联盟方式打造联营平台。余家镇商家村发展金银花种植产业,村集体年收入30余万元,是远近闻名的经济强村。实施“联村共富”工程后,商家村牵头成立了海川生态农业公司,吸纳周边3个村流转600亩土地入股,扩大

金银花种植面积,带动每村增收4万元。

“集体+群众”模式共富。按照政府补一块、集体贴一块、个人出一块的方式筹措资金,无棣县规划建设了32处1000平方米以上的“微工厂”,由乡村振兴服务站协调、乡村振兴公司运营,将手工加工、仓储物流、直播电商等产业布局到乡村,村集体和出资主体通过厂房租赁或自主经营方式获得收益,帮助群众家门口就业,实现了集体和群众“双增收”。

“部门+村庄”模式助富。无棣县委从涉农部门选派59名科级干部到148个集体经济薄弱村担任发展指导员,累计开展服务200余次。充分发挥县直部门政策职能优势,抽调152名干部成立能人讲师、

创业、金融、科技、法律等服务团,面向乡村振兴公司、党员农户、创业农户等进行精准帮带指导,提升产业发展水平。

治理联抓,营造一心为民氛围

无棣县加强便民化综合阵地建设,新建改建200平方米以上服务站5处,在站内统一设置矛盾调解中心、“客货邮”快递服务点,建设代家家门口就业,实现了集体和群众“双增收”。

推动印章管理、政策咨询等事项下沉服务站,让群众享受便利化公共服务。开展联合党委和村党组织公开承诺活动,今年共承诺事项3570项,做到有言必行、有诺必践,为群众提供贴心服务。实施网格化治理,健全党建统领下的基层网格治理机制,构建“服务站大网格+村级小网格+街巷微网格”三级网格体系,健全党员联户包片和村级议事协商制度,涌现出了“庄乡议事”“胡同长”“街巷红管家”等基层治理创新品牌。西小庄镇小庄村以创建全国村级议事协商创新实验试点单位为契机,组建“庄乡议事会”,建立“听事→议事→决事→办事→评事”村级民主协商工作机制,探索出一条党建引领村级治理的新路子。

## 非公企业党建“滨州行”

北方创信:

## 党建引领凝心聚力 推动企业创新创信

滨州日报/滨州网记者 丁春贵 通讯员 傅金奎 李小涛

融入企业发展。强化政治引领,每季度联合周边企业开展党建工作座谈会,总结党建工作经验做法,互相借鉴学习。完善体制机制,健全7项制度文件,成立3个党建工作小组,建立抓党建工作责任人制度和专项报告制度,将党建作为企业顶层战略抓实抓好。强化基础保障,新升级改造300平方米高标准党建活动室与企业文化展厅,聘请具有20年党务工作经历的退休干部担任党务顾问。

培树先锋,增强企业核心竞争力

公司充分发挥党员先锋模范作用,树立时代精神标杆,以身作则。

把党小组建在生产线上,设置“党员示范岗”“党员先锋岗”,推行支部班子和行政班子“双向进入、交叉任职”制度,实现党员骨干同步配备、党的工作同步开展、党群制度同步建立、党群考核同步进行。开展“1+2”帮带行动,每名党员与2名职工结对,帮助解决心理、生活、工作问题。实施“人才培养”计划,设立“党员扩建活动区”,先后将6名技术骨干培养成党员、4名党员培养成管理和业务骨干。建立“党员智囊团”和“党员攻坚团”,先后采纳党员提出的发展建议15项,引导党员攻克生产经营难题10个,取得创新成果6项,为企业节约经费超百万元。

服务反哺,践行企业社会责任

公司充分发挥党建“红色引擎”作用,实现“社会服务企业、企业反哺社会”的双向奔赴。公司成立三支爱心基金,分别为关注儿童的“友芽基金”、关注老人的“维汉基金”和解决突发事件的“声远基金”。定期为弱势群体组织公益爱心捐赠,累计爱心捐赠50余万元,受助人300余人。疫情期间,公司主动担当,积极抗疫,捐款捐物达3万余元。作为天津市山东商会、天津市山东滨州商会的常务副会长单位,北方创信筹备防疫物资价值达14万元,以实际行动践行企业社会责任,传递公益关爱力量。