



我市召开宣传思想文化系统“17个起来”主题宣传行动落实推进会议 学习领会部署要求 不折不扣抓好贯彻落实

滨州日报/滨州网讯(记者 刘青春 通讯员 杨前 报道)8月29日,我市召开宣传思想文化系统“17个起来”主题宣传行动落实推进会议。市委常委、宣传部部长马俊驹出席并讲话。

马俊驹指出,要切实提高政治站位,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,认真学习领会省委常委、宣传部部长白玉刚和市委书记、市人大常委会主任宋永祥对“17个起来”主题宣传行动的批示要求,不折不扣抓好贯彻落实。要结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,聚焦强质效、强创新、强融合、强沟通、强宣传、强作风“六强”,不断提升工作使命感、责任感、紧迫感,扎实推进“17个起来”主题宣传行动100项工作落地见效,努力开创宣传思想文化工作新局面,为加快建设品质滨州作出新的更大贡献。

市工信局多措并举保障 食盐市场稳定供应

滨州日报/滨州网讯(记者 丁春贵 通讯员 李龙涛 报道)近日,受福岛核污水排海影响,我市食盐市场出现小幅波动。市工业和信息化局密切关注市场动态,及时调度我市各食盐定点企业,紧急制定应对措施,全力保障食盐市场稳定供应。

开展市级食盐储备专项检查。赴邹平盐业有限公司、山东省鲁盐集团东方海盐有限公司两家代储企业,对市级食盐储备的数量、效期等进行检查,确保食盐储备足量有效。

开展食盐定点批发企业检查。赴滨州盐业有限公司营销中心,

查看企业社会责任储备、库存及销售情况,了解企业近期的食盐发运和保供工作。

开展食盐市场供应地实地检查。赴滨州华联超市,查看卖场食盐货架,与商场售货员、消费者沟通,介绍我市食盐产销情况,以及政府和企业在本次市场波动中的应对措施。

截至8月27日,我市的政府食盐储备和企业社会责任食盐储备共计2400余吨,可保证居民食用盐充足供应。因此,呼吁广大市民不必恐慌,不要盲目抢购,也提醒各商家和个人不得违法违规经营食盐业务。

市审计局做实“三个转变” 做优审计宣传工作

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 吕增祥 卢翠琴 报道)2022年以来,滨州市审计局积极适应审计工作新形势、新要求,做实“三个转变”,取得审计宣传工作新突破。

转变宣传思维,策划系列报道。重点增强宣传工作主题性、系统性。聚焦黄河国家战略、机关干部队伍建设2个宣传主题,深度策划“看审计人的黄河答卷”系列报道和“巾帼文明岗”风采展示活动以及“新人进步奖”系列宣传。在“看审计人的黄河答卷”系列报道中,市审计局牵头组织滨城区审计局等4个审计机关参与专题片拍摄,展现了滨州审计人守土有责、守土尽责的良好风貌,该系列作品被山东省委宣传部评为2022年度“十大好新闻”。

转变表达形式,拍摄专题短片。积极适应影像传播新趋势,打

通合作渠道。集中、深入挖掘工作成果,拍摄时长近13分钟的《2021,奋进新时代》滨州市审计局年度工作纪实片,完整展示2021年度滨州审计机关取得的成绩;深化重点审计项目成果开发,梳理近年来滨州审计系统发现的重大问题、典型案例,拍摄《以审为鉴,警以为戒》警示教育片,推动经济责任监督事前预防机制进一步健全。

转变宣传层级,强化考核督导。出台《滨州市审计局宣传管理工作办法》,明确稿件主题、采编流程、计分标准,开展宣传工作积分制考核,提升高级别媒体赋分比重,发动全市审计机关形成宣传合力。2022年,在省市级各类媒体刊发稿件273篇,其中在省级以上媒体刊发稿件数量显著提升,《中国审计报》全年采用市本级各类稿件11篇,并于12月23日刊发滨州审计专版。

税惠政策精准落地 赋能企业创新既“会”又“敢”

(上接第一版)

赋能发展,为企业创新“帮一把”“扶一程”

对于高投入、高研发的制造业企业来说,精准的政策供给、优质的营商环境是企业扎根发展的信心和底气。

近年来,我市税务部门以“便民办税春风行动”为契机,开展针对性政策辅导,持续优化项目涉税服务,全链条开展税收辅导,帮助企业应知尽知税费优惠政策,推动研发费用加计扣除政策落地见效,以“硬举措”优化营商环境,为实体经济发展赋能。

悬臂梁施工装备市场占有率位列全球第一的制造业企业——

山东博远重工有限公司坚持研发活动标准化,其研发的悬臂梁施工装备技术水平全球领先。谈及税费优惠政策落实对公司发展的影响,博远重工副总经理潘勇说:“研发创新为企业带来了巨大价值,好政策的给力支持更是我们大踏步向前发展的底气。”

今后,我市税务部门将坚持问题导向跟踪问效,持续聚焦科创企业“急难愁盼”,帮助企业及时足额享受税费优惠政策,加快政策红利成果转化,赋能市场主体加速发展。

滨州港靠服务立口碑 构建“核心竞争优势”

(上接第一版)

港口是加快贸易发展的有力依托。滨州港发挥一体化协同优势,依托码头、堆场、储罐及管道等综合服务资源,优化提升全链条综合服务功能,辐射范围越来越广,带动能力越来越强、涵盖产

业越来越多。“最近,全港上下都在讲‘构建核心竞争优势’,我们也经常从业务角度考虑怎样打造,滨州港没有优良的港口条件,要竞争就是要靠服务立口碑、靠服务树品牌。”滨州港调度指挥中心副主任吕明冬说。

更加“三个满意”的郑重承诺,也是山东港口与滨州市共同落实黄河重大国家战略的有力举措,更是推进“三区互融”、深化港城协作的全新起点。

定位就是方向,一流就是标准。山东港口滨州港将立足“构建核心竞争优势”,强化“延展”定位,走出一条融合之路、改革之路、特色发展之路,深度融入滨州、服务滨州,加快推进“三区互融”,进一步放大港口对区域经济发展的战略支撑作用,全方位当好滨州经济发展“金牌合伙人”,助力更高水平富强滨州建设,为新时代社会主义现代化强省建设作出更大贡献。

今年以来,市邮政管理局围绕邮政快递助力全市经济高质量发展目标任务,坚持以党建为引领,聚焦“快递电商协同发展、服务质效提升、寄递安全更有保障”,围绕快递电商协同发展、服务质效提升和寄递安全,走好“三步棋”,推动全市邮政快递业高质量发展。

今年上半年,全市邮政行业业务收入增速及业务总量增速2项指标分别达到37.54%、37.51%,分别列全省第一位、第二位,涉及GDP考核的邮政业指标增速高出全省21.09个百分点,邮政快递业务量增长强劲。

抢抓机遇,把握项目就是把握未来

在滨州港油品码头,库区操作队副队长许景照正在准备6#7#泊位及后方罐区系统工程的有关资料,说起滨州港的工程项目,他如数家珍。“今年是集团公司‘全面攻坚年’,也是渤海湾港建设项目的‘竣工投产年’,上半年8#9#液体散货泊位顺利通过验收并投产,6#7#液体散货泊位及公区项目已进入收尾冲刺阶段……”

抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。4月20日,山东港口港产城融合发展(滨州)建成项目投产暨新项目启动仪式举行,标志着总投资152.3亿元的15个建成投产、续建及新项目正式启动。这是滨州港持续落实“三个

“打造智慧城市 共享美好生活” 数字强市建设成果展播

信息一屏掌控、指令一键执行、服务一贯到底,助力养老服务提质增效 养老服务驾驶舱开启智慧养老新模式

滨州日报/滨州网记者 刘青博 通讯员 蔡凯 刘青林

近年来,我市坚持“让数据更强大、让养老更智慧、让服务更殷实”的发展思路,以推进家庭养老床位建设为契机,打造了具有自主知识产权的智慧养老系统平台——养老服务驾驶舱,构建起智慧养老“三个一”融合联动的新模式,有效解决了传统服务模式中的服务机构和老年人供需对接不畅等问题,让养老服务提质增效,实现了养老“信息一屏掌控、指令一键执行、服务一贯到底”。

“一张屏”抓统筹,让数据更强大

养老服务驾驶舱开发出多屏合一系统,让用户通过一张屏可享、可视、可控全市养老服务信息。

机构养老“一屏清”。驾驶舱具备对养老机构实时监控功能,已对全市102家养老院的大门、院落、食堂等重点场所安装双向视频监控,增加可视化分析模块和双向视频监控互联功能,重点监测风险隐患部位,并接入全市大数据平台面向社会公开,让工作及院民参与监督。该项工作的开展,让滨州在全省率先实现了以市级为单位对辖区内所有养老机构的实时监控。

社区养老“一屏清”。驾驶舱开

发了社区养老服务设施清查整治时空大数据功能,能实时展示全市1889个住宅小区配建养老设施情况数据,并以配建的399处养老服务设施为中心,标记5分钟、15分钟养老服务圈,为社区养老服务设施清查整治提供依据。该项工作实现了在全省率先将信息化手段运用到社区养老服务设施清查整治中,获山东省民政厅发文推广。

数据分析“一屏清”。驾驶舱建立养老服务大数据库,涵盖全市1000余个机构和社区居家养老服务设施的基础信息,以及1.3万名政府购买养老服务的老年人服务信息,并横向与人社局、卫健委、公安局等部门进行有效数据共享,能纵向实时掌握老年群体的家庭情况、身体情况、养老情况,为养老规划实施提供大数据支持。

“一个键”下指令,让养老更智慧

养老服务驾驶舱以智能计算、数据协同等技术为底层应用支撑,用户通过一个按键操作即可完成相关指令,让养老变得智慧。

管理人员“一键联”。驾驶舱对市、县、街道和社区四级民政部门工作权限全面开放,各级民政部门工作

人员可一键登录驾驶舱巡检舱,完成对养老机构运营、社区养老设施配建、家庭养老床位建设、居家上门服务等情况的数据指标生成、数据更新和数据分析。

服务人员“一键联”。驾驶舱自主开发有与其相配套的智能终端与App应用,能为基层居家养老上门服务人员提供技术支持,代替传统繁琐的记录方式,方便其摸排老年人健康状况、居住条件、经济收入、子女陪伴等情况,逐一登记在册,建立电子台账。同时,依托与百度公司合作开发的“小度”长者智能互动终端,服务人员可随时与老年人进行语音或视频通话,实现信息互联互通。

有效数据“一键联”。驾驶舱能即时分析比各个养老服务条线的的数据,对家庭养老床位建设进度、居家上门服务工单、服务评价记录等进行可疑数据监控,及时甄别无效数据并下达核查指令,实现一个按键即可全方位感知、预测、分析、比较、研判和展现有效数据。

“一张网”优服务,让服务更殷实

驾驶舱链接多方线下资源,通过一张网提供专业、周到、贴心的为

老服务。

照料服务“一网办”。驾驶舱链接民政部门指定合作的居家养老服务“赛儿滨滨”服务队,可快速联系到各县(市、区)配备的700余名照料护理人员为老年人提供服务。同时,依托街道(乡镇)综合养老服务中心、日间照料中心、居家养老服务驿站等单位,不断拓展服务范围,延伸服务触角。通过养老服务驾驶舱系统平台,我市已为享受政府购买服务的1.3万名特殊老年人提供每月8—20小时的上门服务,2022年以来累计服务超过20万人次。

呼叫服务“一网办”。驾驶舱链接主城区的养老服务机构、社工组织、餐饮连锁、便民超市、小区物业、家政公司、社区门诊等资源,可通过1个市级热线、8个县级热线和信息管理系统,向老年人提供公共或市场化的为老服务,并对服务内容进行督办、回访和反馈。

找寻服务“一网办”。驾驶舱对接失智老人防走失平台,集位置服务、电子围栏、告警记录、设备管理、人员管理等功能于一体,可运用“物联网+”技术,通过以卡管人、人卡合一方式,对已发放定位手环的失智老人进行实时定位和找寻,实现老人走失提前预防和高效找寻。

非公企业党建“滨州行”

山东京阳科技股份有限公司： 抓党建促发展谋新篇 跑出企业发展“加速度”

滨州日报/滨州网记者 丁春贵 通讯员 朱宗超

今年以来,山东京阳科技股份有限公司不断强化党建引领作用,坚持党建工作和企业管理同向同行,有效推动了党建工作与生产经营深度融合、互促共进。

围绕“六项措施”,打造一支有战斗力的党员队伍。京阳科技紧抓规范阵地建设、选配配强“头雁”、壮大党员队伍,强化教育培训、严格日常管理、聚力帮带创优“六项措施”,投资13万元,建设标准化党群活动阵地;实施“双向进入、交叉任职”制度,7名党委委员全部担任企业管理层;深入推动党员带头支持公司行政工作,带头学习知识本领、带头讲理想讲政治讲奉献、带头执行企业规章制度“党员四带头”行动,示范带动广大员工共同为企业发展作贡献;强化教育管理,与阳信县移动公司、滨州市特检院开展

“党建共联”活动,采取聘请专家教学、重点岗位锻炼等形式,把党员培养成技术骨干,把党员技术骨干培养成企业管理人才,助力技术攻关,为企业占据行业高地树立旗帜。目前,公司共拥有发明专利10项,实用新型专利34项,软件著作权4项。

坚持组织搭台,以多元载体凝聚企业发展合力。开展示范创建。组织开展“党员先锋岗”“党员示范区”创建活动,26名生产一线党员亮身份、作表率,发挥中流砥柱作用。强化政治教育。开设“京阳大课堂”,将公司55名党员和10名非党员中层领导干部全部纳入学习教育群体,围绕党的理论政策、国际形势变化、企业管理等内容开展学习,提高思想认识,为企业拓展经营提质增效补足思想之

钙。推动党群融合。致力爱心文化创建,成立党员志愿服务队,常态化开展“每月一星”“岗位能手”评选,举办“消防运动会”“万里健步走”“职工篮球联赛”等活动,定期组织开展“联系群众、为民服务”活动,为100余名困难职工、敬老院孤寡老人发放慰问金4万余元,2022年疫情期间,捐赠现金物资共120万元,企业凝聚力和战斗力不断提升。

突出党员作用,提质增效促进企业发展。党建工作做实了就是生产力,做细了就是凝聚力,做活了就是创新力,做深了就是竞争力,做强了就是战斗力,做久了就是生命力。公司始终坚持党建服务企业发展的基本定位,扎实推动党建工作与企业发展互融互促、同频共振,把党建优势转化为企业实

力。推动党群融合。致力爱心文化创建,成立党员志愿服务队,常态化开展“每月一星”“岗位能手”评选,举办“消防运动会”“万里健步走”“职工篮球联赛”等活动,定期组织开展“联系群众、为民服务”活动,为100余名困难职工、敬老院孤寡老人发放慰问金4万余元,2022年疫情期间,捐赠现金物资共120万元,企业凝聚力和战斗力不断提升。

“三步棋”助推邮政快递业高质量发展 全市邮政行业业务收入增速及业务总量增速分列全省第一、第二

滨州日报/滨州网记者 刘青博 通讯员 魏帅帅

今年以来,市邮政管理局围绕三级物流体系建设,市邮政管理局积极推广无棣县客货邮融合发展“快递进村”服务模式,推动打造邹平市“快递+供销”农村物流服务品牌,在全市建设完善1000处城乡快递末端服务站,畅通农产品上下行渠道,激发农村居民线上消费活力。

同时,加强对重点快递企业的联系服务,积极争取顺丰速运在滨州加大项目投入,并主动牵头、多方奔走,积极协调属地政府及交通运输、商务、自然资源等各部门,帮助顺丰速运选址升级改造分拨场地。该项目主体建设及设备投资、租赁等投入达1亿元以上,预计年底前建成投产,项目建成后将成为顺丰快递在山东省内的示范场地,有效带动提升全市快递服务质效。

走好“先手棋”,推动快递电商协同发展

今年以来,市邮政管理局锚定重点工作,赴相关电商企业开展快递服务调研,指导各快递企业在价格资费方面提供最优政策,在上门揽收、全程时效、投递服务、售后处理方面提供最优服务,助力滨州老粗布、绳网、渔具、草柳编、厨具等特色产品线上销售。截至目前,全市已打造“快递+”服务项目11个。上半年,全市邮政行业业务总量完成10.04亿元,同比增长37.51%,邮政快递业支撑网络零售额达70余亿元。

为夯实基础,加快推进县乡村

三级物流体系建设,市邮政管理局积极推广无棣县客货邮融合发展“快递进村”服务模式,推动打造邹平市“快递+供销”农村物流服务品牌,在全市建设完善1000处城乡快递末端服务站,畅通农产品上下行渠道,激发农村居民线上消费活力。

同时,加强对重点快递企业的联系服务,积极争取顺丰速运在滨州加大项目投入,并主动牵头、多方奔走,积极协调属地政府及交通运输、商务、自然资源等各部门,帮助顺丰速运选址升级改造分拨场地。该项目主体建设及设备投资、租赁等投入达1亿元以上,预计年底前建成投产,项目建成后将成为顺丰快递在山东省内的示范场地,有效带动提升全市快递服务质效。

走好“长远棋”,推动服务质效显著提升

市邮政管理局加大服务和监管力度,部署打造“满意快递”工程,成立专项工作组,通过专题会议部署、约谈企业总部、消费维权宣传、品牌企业客服轮训等多种举措,提升全市快递服务水平。上半年,分县区开展专题部署会议7次,组织快递服务维权暨法律宣传活动2次,轮训快递企业22家,打造标杆快递企业10家,相关工作经验被《中国

邮政快递报》刊发推广。

在解决群众诉求方面,该局克服人员不足困难,优化消费者投(申)诉处理流程,提升工作效率,提高群众快递服务满意度。上半年,累计承办“12345”政务服务便民热线消费者快递服务诉求2133件,承办量及问题解决率位居各行业前列;通过“12305”邮政行业消费者申诉系统处理消费者申诉506件,为消费者挽回经济损失13万余元,消费者满意度达97%。

在营商环境优化方面,该局围绕全市“12158”民生实事工作要求,制订印发《关于进一步深化快递市场秩序整顿的工作方案》,联合市、县两级公安部门开展快递市场秩序整顿专项检查,严厉打击快递“黄牛”行为,切实抓好快递市场专项整治这一“营商服务惠民工程”。目前已在全市范围开展跨区域揽收专项检查2轮次,查处跨区域揽收违法行为2起,有效维护了全市快递市场营商环境,提前完成全年目标任务。

走好“关键棋”,推动寄递安全更有保障

抓实企业主体责任。市邮政管理局建立完善快递企业网格化管理机制,组织开展安全生产标准化建

设,寄递安全警示教育巡展、快递末端网点巡察、安全生产综合应急演练等活动,拧紧快递企业“安全阀”。上半年,累计开展寄递安全警示教育巡展40余场,受教育人数达2000余人,组织80余家快递企业开展了综合应急演练。

抓牢行业安全监管。推行“全员执法”工作模式,不断强化部门间执法联动,与公安、国安、扫黄打非办、烟草等部门建立联合检查机制,重点抓好行业安全隐患排查整治、“四不整治”专项检查等重要时间节点寄递安全保障工作,为行业发展创造“安全环境”。上半年,累计检查企业76家,出动执法人员160余人次,排查整治安全隐患55处,约谈企业14家,立案处罚6起,圆满完成重点节假日期间的寄递安全保障工作任务。

抓好信息监管应用。制定完善“绿盾”系统管理使用办法和使用制度,成立工作专班,建立常态化巡检机制,及时通过视频联网系统抽查邮政快递企业现场作业情况,形成“监管台账+制度保障”的工作模式,充分发挥信息化辅助监管作用。截至目前,已通过视频联网系统抽查快递企业及基层网点340余处,发现并整改各类问题31项,制作安全通报15期。