



# 2023年全市供销社高质量发展现场观摩推进会召开

## 今年以来全市供销系统实现销售总额866亿元,继续保持全省第一

滨州日报/滨州网记者 张子强 通讯员 武清刚 李天一

8月17日-18日,2023年全市供销社高质量发展现场观摩推进会召开,研究部署下半年任务,进一步动员全系统凝心聚力,攻坚克难,深入推进综合改革工作,确保顺利完成年初既定任务目标。

与会人员实地观摩了7个县21个项目,通过听取介绍、实地察看、现场演示等方式,详细了解党建引领、县域流通、基层供销社提升改造、农民专业合作社运营、为农服务中心建设等方面的先进经验和改革成效。随后,召开集中会议,汇报今年以来主要业务评价指标完成情况,并进行工作部署。

### 全市供销系统实现销售总额866亿元,继续保持全省第一

记者在会上获悉,今年以来,全市供销系统坚决贯彻市委“1+838”工作格局和“1+8+1”落实体系,深入落实省供销社“五大发展思路”,实施“1+12536”重点改革攻坚,探索出以攻坚抓统筹、促改革、保发展的科学方法和有效路径。全市销售总额实现866亿元,继续保持全省第一,农业社会化服务面积、合作发展基金等4项指标列全省前列,售给农民的生产资料、恢复重建基层社、社有企业所有者权益等6项指标增长迅速。

坚持试点先行,以山供农滨州公司为龙头,推动与省市县社联合合作,加速构建“县有‘中心’镇有站,村级有‘社’连成串”的三级流通服务体系。全市县镇村建设三级流通服务网点358个,提升农资集配服务网点134个,发展快递物流服务站217个,超额完成“双过半”任务。

注重典型引路,组建滨州供销农业社会化服务联合体,65家单位强强联合,完成土地托管102万亩,社会化服务面积342万亩次。3处基层社新建运营,9处基层社盘活资产,11处基层社入选总社培育名单。

强化金融支撑,创新“供银投”三方联动机制,与市农业银行、市国投集团共建数字供销平台,布局全市农产品保供基地,推动“供销农耕贷”落地扩面。全市完成农险投保面积3.7万亩,保险金额3370万元,再创历史新高。全市合作发展基金累计到位10.34亿元,使用9.62亿元,列全省第一,7县区全部突破100万元。



全市供销社高质量发展现场观摩推进会会议现场。



滨城供销电子商务运营中心。



观摩组一行观摩沾化区新合作中央厨房。

### 坚持“三大思维”,推动主责主业创新突破

全市供销社系统聚焦主责主业,全力抓好农资保供稳价、土地托管提质增效和构建应急保障体系三件大事。

坚持底线思维,坚决完成年内目标任务。各县市区社将按照“重点工作求突破、考核工作争先进、创新工作出亮点、职能工作守底线”的思路,严格对标对表,厘清工作思路,梳理短板弱项,确保高质量完成年内目标任务。

坚持系统思维,全力抓好改革任务落实。充分发挥供销社农资流通主渠道优势,以股权为纽带,推动市县经营服务主体与总社、省社直属企业等开展联合合作,加快建设区域性农资、农产品流通体系建设,重新布局全市流通经营网络,提高区域性

农资流通供销社控制力。突出全域性谋划,争取政府支持,做强服务主体,发挥滨供农发、滨供农服的龙头带动作用,加强与省社农服企业的合作,在7个县市区社试点开展“村两委领办合作社+供销社农业社会化服务”整镇域土地托管,力争9月底举办万亩土地集中签约仪式。强化金融保障,创新产品,对参与托管服务的县域服务公司等服务主体提供贷款服务,并做好贷后管理。突出整体性推进,落实“基层组织振兴三年行动方案”,以功能体系提升带动组织体系建设,统筹农资主渠道建设与基层社改造提升,坚决落实问题合同专项整治。

坚持有解思维,破除瓶颈制约抓落实。聚焦指标问题,敢于解放思想、主动沟通汇报、带头担当作为;聚焦思路问题,善于在把握政策、学习借鉴、联合合作中寻求思路办法;聚焦改革问题,高度重视社改、项目建设和等工作,重点推进劳动、人事、分配三项制度改革。强化招商思维,推动项目加速落地,早出效益。

### 瞄准“三强三抓”,推动供销高质量发展

此次现场观摩起到了学习交流、借鉴提高、扩大影响、明确方向的效果。下一步,全市供销系统重点做好“三强三抓”。强党建统领,开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得实实在在的成效。强发展意识,强化“发展有位、发展有为、发展有感”认识,充分利用供销优势,重点做好商贸流通、合同整治、土地托管等工作。强过程管控,围绕“三大体系”进行任务分解,确保责任落实到人、事项明确到点;“倒逼落实”会调度,及时调度落实情况,对于落后的指标,要建立问题清单,明确整改措施。

此外,抓短板弱项。有针对性地补短板、强弱项,把精准解决问题、持续破解难题作为打开工作局面的切入点和突破口。抓政策研究。认真分析国情、省情、市情,走出去对比对标、走上去汇报沟通、走出去研究吃透,善于在把握政策中寻求思路方法。抓一排底线。统筹兼顾发展和安全,坚持底线思维,在廉洁自律、安全生产等方面,强化风险防控,保持警钟长鸣。



2022全国公益广告大赛获奖作品