



# 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

## “融”上做文章 “新”上求突破 “深”上见实效

### ——全媒体时代党建新闻宣传的创新与探索

刘电辉

习近平总书记在党的二十大报告中强调,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。牢牢掌握党对意识形态工作领导权,全面落实意识形态工作责任制,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。党媒是党的意识形态工作的主阵地,肩负着传播党的声音、普及党的方针政策、引导社会舆论的重大使命。全媒体时代,党建报道的形式、内容、发布和传播发生了巨大改变。在媒体融合的新形势下,作为党的喉舌,党媒必须突出政治属性,坚持正确舆论导向,把“坚持党媒姓党、坚持党建引领”贯穿媒体融合发展的全过程,在“融”上做文章,“新”上求突破,“深”上见实效,不断巩固壮大主流新闻舆论阵地。

### 坚持党建引领,“融”上做文章

党建新闻报道题材重大、内容严肃,常常报道的是党建工作的最新政策、会议、领导活动等,多是以正面宣传为主,更多的是将内容用一种灌输式的方式说出去,是一种单向式传播。全媒体时代,在网络技术、信息技术革命的推动下,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,传播媒介更加丰富,除了传统的报刊、电视、广播、杂志以外,音频、视频、互联网、移动智能终端等多种信息发布载体不断涌现,自媒体风起云涌,舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化。这给党建新闻宣传工作提出了新的挑战,也创造了新的机遇。

党媒要做好新时代党建工作,就要把党建工作摆在更加突出的位置,坚持党建引领,以党建带业务、以业务促党建,把融媒体中心发展的方向之舵,在“融”上做文章,通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,进一步提升党建宣传的质量。

推进流程再造,实现党建宣传一体化传播。积极推进采编流程再造,构建一体运行高效的全媒体传播体系。建立指挥中心,统一指挥采编业务。通过发挥指挥中心中枢作用,建立起新闻策划、沟通、采集、分发、协作的新闻采编新机制,形成多个载体平台协作,实现新闻传播效果最大化。2022年7月底,滨州市新闻传媒中心整合报

纸、电台、电视台、网站,形成了报台网微端声屏“七位一体”全媒体内容生产和传播体系,完善了策、采、编、审、发、评“六位一体”工作流程和重大报道“移动端首发”工作机制,强化报、台、网、微、端、屏协同联动,构建全媒体平台新闻宣传整体策划、一次采集、多元生成、全媒传播、多维度评价反馈的融媒发展格局。策划推出的“奋进新征程 建功新时代——非凡十年·滨州答卷”大型全媒体行进式主题报道,共实现电视报道120篇20余万字,播出电视频道400分钟,新媒体报道100多篇,点击量2100万+。

加强互动交流,让党建宣传深入人心。微信、微博、抖音、客户端等媒介的互动性、及时性与互补性使其在全媒体时代成为最受欢迎的新媒体。新媒体为党建宣传带来了无限可能。作为党的新闻工作者一定要充分利用好新媒体,将党建工作内容推送至新媒体,吸引受众主动阅读。通过新媒体加强互动,群众也更容易说出自己心声,进一步促进党群沟通和交流。也可以通过新媒体有选择性地推送记者手记、编辑感想和幕后花絮等,并鼓励受众发表感想和评论,对报道提出意见和建议,让更多受众想看、爱看和分享。

### 坚持移动优先,“新”上求突破

全媒体时代,如果党建宣传不能做到创新,是很难吸引受众,实现可持续发展的。习近平总书记指出,要坚持移动优先策略。让主流媒体借助移动传播,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。作为地方党媒,要按照习近平总书记的指示,坚持移动优先,加强传播手段和话语方式创新,让党建宣传“飞入寻常百姓家”。

产品创新,制作推出丰富多彩的新媒体党建作品。围绕党建报道,地方党媒要积极探索,创新创意,推出适合手机端传播的图文、海报、短视频、H5、VLOG等多种融媒体产品,让传统的党建报道搭载新媒体技术,通过极具设计感的海报、富有画面感的短视频、带有互动性的H5,带给读者全新的阅读体验,达到“1+1>2”的呈现效果,实现

内容创意与表现形式的结合,实现传统的党建新闻报道从静态到动态,从可读到可听,从可看到可互动的创新与转变。比如,在滨州市两会期间,滨州网精心打造“小虎滨滨”跑“两会”栏目,围绕可爱的滨州市IP形象“小虎滨滨”策划设计做好新闻报道,带着读者以图文、视频形式探营“两会”,取得了良好的传播效果。

内容创新,巧用网语贴近读者。过去,一些党建宣传报道习惯于板着脸孔说官话套话,内容流于形式、浮于表面、冗长空洞、刻板生硬,说教有余而共鸣不足,不被受众喜欢,降低了传播的有效性。在全媒体时代,党建宣传要站在受众视角去看问题,做到让党建报道生动起来、跟老百姓的生活关联起来,从标题到内文要巧妙地运用网络语言,使报道独具特色、富有时代气息,从而有效地贴近读者,特别是青年读者。比如,求是网推出受众主动阅读。通过新媒体加强互动,群众也更容易说出自己心声,进一步促进党群沟通和交流。也可以通过新媒体有选择性地推送记者手记、编辑感想和幕后花絮等,并鼓励受众发表感想和评论,对报道提出意见和建议,让更多受众想看、爱看和分享。

### 坚持内容为王,“深”上见实效

习近平总书记指出,对新闻媒体来说,内容创新、形式创新、手段创新都重要,但内容创新是根本的。全媒体时代,以优质内容为核心,向广大受众提供深度、权威、专业、多元的内容,是全媒体发展的关键。与新媒体相比,政治性、权威性、公信力是党媒的突出优势。党媒要担负起新时代新闻舆论工作职责使命,更好地发挥主体作用和桥梁纽带作用,在深度报道、典型报道和评论上发力,以更专业的理念、更专业的技能向社会各界提供高品质的党建新闻,进一步巩固宣传思想文化阵地,壮大主流思想舆论,做优质内容引领者。

发挥评论作用“一锤定音”。党媒要将评论作为党建宣传的“重要武器”,适应全媒体时代的特点,坚持在内容、形式、传播渠道等方面进行创新,既要求快,抢“第一落点”为新闻定调,更要权威深度“一

锤定音”,切实增强评论的导向作用、旗帜作用、引领作用,提升党媒的传播力、引导力、影响力、公信力。滨州市新闻传媒中心高度重视评论创作,在重大时间节点推出社论、评论员文章,在新媒体开设评论专栏《蒲湖新语》,发挥党媒的引领作用。每年刊发社论、评论员文章100余篇。

做好深度报道引发思考。深度报道历来被称为党媒宣传的重武器,是党媒与其他新闻媒体竞争的一张王牌。全媒体时代,党媒做好深度报道有着得天独厚的优势,能够接触到丰富的政务资源,了解各类政策、方针、措施发布的背景、意义和目标等深层次的内容。同时还有一支政治素质高、业务精湛的专业新闻队伍,能够准确把握分析新闻事件发生的整体情况,通过对其成因的深度剖析,引发社会大众的深入思考,形成新闻热点,充分扩大新闻报道的社会影响力,以吸引受众,提高新闻传播效果。比如,为庆祝中国共产党成立100周年,滨州市新闻传媒中心旗下的滨州日报重磅推出《奋斗百年路启航新征程·百年滨州党史主题》主题报道,以六个通版,通过深入解读还原、历史图片展示、大事记勾勒等多种形式,回顾滨州境内党组织建立与发展历程,全景展现各个历史时期党带领人民改天换地的波澜壮阔的历史。

做好典型报道示范引领。党建宣传报道的另一大特色是宣传正面的、先进的人物典型。典型报道要故事化,让典型人物从故事中走来,增强其亲和力、感染力。要坚持以人为本写典型,既要写出他们作为典型的平凡一面,也要写出他们作为普通人“非典型”的一面,包括他们的个性、爱好。只有这样,典型人物才会真实、可信,才能引发受众的共鸣。滨州市新闻传媒中心旗下的滨州电视台《渤海先锋》栏目,对涌现出来的党员先锋模范进行报道,先后推出人民的好村官孙海林、全国纺织技术能手刘庆庆、全国“人民满意的公务员”庄艳等一批典型。这些典型报道通过全媒体传播,引起社会广泛关注,弘扬了正能量,实现了大流量。

(作者系滨州传媒集团副总经理)

# 浅析企业文化视角下的国企政工工作创新路径

刘美荣

随着市场经济体制改革的逐步深入,国有企业发展遭遇了诸多压力与挑战,风险与机遇共存。一些大型老牌企业开始注重企业文化及员工培训教育为基础的企业软实力建设,一些国企则通过加强党建、政工等工作来教育引导职工,强化员工对企业文化的理解和认同,以此增强企业整体的凝聚力、向心力,促进企业持续稳定高效发展。

增强核心竞争力是企业屹立不倒的不二法宝。国企不仅要通过不断地进行改革改制来适应发展变化的市场经济形势,更不能忽视国企本身所具备的政治优势。党建、文化、思政工作是国企工作的法宝,做好以上工作,能极大提高员工的积极性,激发起创新活力,从而增强企业的凝聚力、向心力和竞争力。

国企政工工作创新是企业发展的内在要求,也是当下的现实需要。社会主义市场经济的发展促使国企不断地进行改革调整以适应国家和市场发展需要。国企改革涉及内部组织结构、经营模式、经济利益的调整及人事任免方式的革新或变动,而人是企业发展的主体,改革势必触动员工的切身利益和思想状态。政工人员所要做的,就是通过系统性创新性工作,以积极向上的内容和科学的方法,做好员工的思想政治工作,消除职工对改革的认识误区,让所有员工认识到企业改革的必要性,将企业发展与自身各方面发展相融相通,对企业兴利除弊、改革发展予以认同和支持。这也正是政工工作亟需创新探究的重要课题之一。

政工工作创新是推进企业创新发展的有力举措。当前,面对复杂多变的国内外发展环境和激烈的市场竞争,国有企业唯有以变应变,不断提高自身综合实力才能立于不败之地。政工工作的创新,确是一条激发员工活力、增强凝聚力的有效路径。企业竞争力,离不开物力,更离不开人力。如何开发挖掘人力资源,让员工与企业同呼吸共命运,这正是政工工作不断创新的使命所在。具体工作中,可通过政治学习、技术培训、文化教育、线上线下参观交流等多种方式方法,强化员工使命担当,提高主人翁意识,激发其创新活力,将员工创新能力、创造能力、发展能力激发出来,为企业高质量发展献计献策。

企业文化是政工工作有机组成部分,两者互为促进互为补充。政工工作创新是强化企业文化创新的有效途径。企业文化既是企业在生产经营过程中形成的精神文化图腾,也是企业领导者和所有员工在长期共同的生产生活状态下达成的某种意念或精神信仰。拥有品牌价值和厚重企业文化的企业更值得消费者推崇,从而有利于其产品销售和推广。某种品牌产品的推广除了要赢得消费者对其质量、性能和价格认可外,企业文化的市场影响力也不容小觑。在企业文化培育发展过程中,政工工作要不断创新突破,将企业文化培训教育融入政工工作中,提高广大员工素养、增强企业文化自信。

当前,部分企业思政工作因无法为企业带来直接的经济利益而面临弱化的趋势,单位机构闲置、人员老化,工作开展少资金、缺场地,政工工作难以有效开展。如何创新突破政工工作,打开新局面,开展一系列企业文化视角下的国企政工工作创新尤为迫切。

创新政工工作理念。政工工作主要包括宣传、组织人事、思政文化等多个方面。当然,不同的公司政工职能也能不尽相同。要突破旧的工作模式、理念必须将新颖的、先进的时代元素与企业文化相结合,通过员工喜闻乐见的方式,让所有员工认识到政工工作的必要性,并通过政工工作创新,统一员工思想,切实做到步调一致,从而激发员工潜能,为公司发展开拓出新天地。

政工工作制度创新。制度挂在墙上,但更要走进心里。政工工作要善于创新,善于借鉴引用适应新时代要求的先进理念,既要合乎机制体制要求,契合企业发展目标,又要适应企业文化建设需要。工作方法创新。信息时代为政工工作方式方法创新带来诸多机遇。通过信息技术的传播和普及,政工工作效率更高、服务质量更优,也更易为年轻人掌握。政工工作内容创新。政工工作要与时代同步,不断在工作内容上拓展创新,引导员工学习优秀传统文化,同时结合公司和工作实际,不断用新的理论知识武装自己。

习近平总书记指出,文化关乎国家、命运。同样,文化也关乎企业生存之道。好的企业文化环境有利于政工工作创新。政工工作创新是国企运营过程中的一项基础性工作。为确保政工工作创新能够持续有效地开展,企业要以文化建设为契机,打造积极开放包容的工作环境,从信息、技术、管理等方面优化政工工作创新条件,鼓励企业所有员工建言献策、积极参与。(作者单位为滨州市交通产业集团有限公司)

# 弥合城乡“数字鸿沟”该怎么做

张培培

在数字化进程中我国取得了举世瞩目的成绩。然而,也应该看到,数字化发展不平衡,特别是农村地区信息化进程明显落后于城市地区,城乡“数字鸿沟”问题日益凸显。“数字鸿沟”是指不同人群、行业、区域等在信息基础设施的接入、数字技术的开发与应用、数字资源的获取使用等方面的不平等现象。城乡“数字鸿沟”本质上是城乡经济社会发展二元结构在数字时代的反映。城乡“数字鸿沟”不仅成为当前数字中国建设的痛点,也成为未来我国实现高质量发展的短板。分析城乡“数字鸿沟”的表现,探索弥合城乡“数字鸿沟”的有效路径,成为新时代乡村振兴战略实施过程中亟待解决的重要现实问题。

不同数字化发展阶段,“数字鸿沟”的表现也不一样。接入鸿沟、使用鸿沟和能力鸿沟代表了“数字鸿沟”的不同类型。随着数字化进程的加快,我国城乡“数字鸿沟”已是最初的接入鸿沟逐渐转向更深层、更新型的使用鸿沟和能力鸿沟,特别是近年来随着大数据、区块链、人工智能等新一代信息技术的广泛应用,城乡“数字鸿沟”有了新的表现。

农业领域产业数字化水平滞后于非农产业。产业数字化是指将现代数字技术应用于农业、工业和服务业等传统领域以实现其数字化转型。尽管有农村电商、数字农业等发展亮点,但受制于“三农”领域基础数据资源体系建设不完善、涉农信息技术工具匮乏、数字技术的农业应用范围有限等原因,农业领域的数字化程度仍然相对滞后。根据《中国数字经济发展研究报告(2023年)》显示,2022年我国服务业、工业的数字渗透率分别为44.7%、24.0%,而农业领域数字经济渗透率仅有10.5%,作为第一产业的

农业生产数字化程度远低于工业和服务业,农业领域的数字经济发展落后已成为数字中国建设的突出短板。

乡村治理数字化以及公共服务数字化水平与城市存在差距。农村地区在线上与线下互联方面滞后于城镇,乡村数字孤岛现象突出,这些都妨碍了信息化与乡村治理的深度融合,导致农村地区党务、村务的数字化水平、涉农事项在线办理能力、数字网格化治理水平偏低。另外,乡村公共服务的数字化供给能力相对较弱,特别是在数字教育、在线医疗、数字普惠金融等领域的城乡差距依旧巨大。这不仅阻碍了数字时代农村基层治理模式创新,也影响了村民利用数字技术参政议政的热情,农村居民无法像城市居民那样分享到治理数字化和公共服务数字化带来的新型数字红利。

农村居民在数字素养以及使用信息资源的机会和能力方面有待提高。一方面,高新技术产业使得相关人才向城市聚集,乡村数字人才短缺已成为制约乡村数字经济发展、农业数字化升级的明显瓶颈。另一方面,农村劳动力素质、受教育水平总体较低,加之近年来乡村人口结构性变化,农村空心化现象不容忽视,农村居民在深层次利用网络,特别是使用信息资源和数字技术就业、创收方面远远落后于城镇居民。随着人工智能、区块链等新一代信息技术的发展,技术使用门槛再一次提高,缺乏数字技能以及相关培训的农村劳动者可能处于不利的位置,进一步拉大农村居民在就业、教育、医疗以及整体经济机会方面的差距。

以数字乡村战略弥合城乡“数字鸿沟”,积极探索数字乡村发展新模式,促进城乡协调发展,不仅有助于广大农村居民公平地参与数字经

济、共享数字普惠成果,更是推进乡村全面振兴、实现共同富裕的重要途径。

强化农村信息基础设施建设,推动城乡互联互通。着力提升农村“新基建”的发展速度,加强光纤网络、移动宽带等基础服务,布局农业物联网、智慧物流、人工智能等新型基础设施建设;加快农村大数据与农业综合信息服务平台建设,开发适应“三农”特点的信息终端和应用软件,建立数据共享机制,拓展数据获取途径,不断提升农村地区的数据获取和共享水平;加快乡村交通、水利、气象、电力、冷链物流等基础设施的数字化转型,完善农村电商配套基础设施;鼓励多元主体参与农村及偏远地区的信息基础设施建设,扩充资金来源;积极推动城乡信息基础设施互联互通以及同步规划建设。

加快农业产业数字化发展,实现数字农业升级。推进数字技术与农业农村经济深度融合,将数字化融入包括农作物种植、营销等农业全产业链各环节、各领域;推动云计算、大数据、区块链、物联网等现代信息技术在农业生产经营中的应用,打造无人农场、数字农场、数字果园、数字渔场等场景;推动涉农数字化产品的研发生产,因地制宜发展“互联网+”特色产业;持续推进“数字商农兴”,以电商为抓手,加快农业生产、加工、销售、物流等产业链数字化升级,让手机成为新农具,线上直播等电商模式成为新农活;加快数字乡村创新创业基地建设,拓宽乡村产品服务销售渠道;推进数字乡村发展投融资创新,鼓励企业投入乡村振兴事业,把社会资本和公共投资整合起来;推进城乡要素双向自由流动,以信息流带动技术流、资

金流、人才流、物资流向农村地区集聚,形成以城带乡、城乡融合的数字经济发展模式。

推进乡村治理数字化,构建数字乡村社会。融合乡村基层治理的相关目标,推动数字党务、村务、商务在各地乡村个性化实践;建设乡村治理数字化平台,同步接入国家和省、市、县平台,打破涉农职能部门之间的信息壁垒,推动涉农政务数据的开放共享,基本实现“数据多跑路、群众少跑腿”;打造农村社区服务平台,推进涉农服务事项在线办理,完善“互联网+网格治理”服务模式,优化政务服务的民生小程序;完善国家智慧教育平台,重视农村教育数字化建设,完善农村中小学互联网教学机制,将城市优质教学资源引入乡村;提高农村医保信息数字化建设,发展数字健康,探索优质资源通过远程医疗、互联网医院、在线问诊等方式进一步下沉到乡村的路径。

提升农村居民的数字素养,共享新型数字红利。构建和完善农村数字人才体系,建立城乡人力资源要素双向流动机制,鼓励数字专家和人才向乡村基层流动,支持高校为乡村振兴提供智力服务,通过远程培训、委托实习等方式提升乡村教师素质,培养与现代农业深度融合的数字技术应用人才;完善农村地区的数字教育投入,开展农民数字技能培训,提升乡村居民在日常生产生活中运用数字技术的能力;抓住人工智能发展契机,开发人工智能基础教育,发挥人工智能在推动优质资源普惠中的覆盖作用;开发针对边缘人群及地区的数字化工具,更好地服务农村地区;推动“互联网+”教育、医疗、法律、金融、文化等向农村延伸,让农民更好地分享互联网发展成果。

(来源:学习时报)