



“形”显恢复之态 “势”有向好支撑

——从“中国经济圆桌会”读懂2023年中国经济半年报

7月17日,2023年中国经济半年报公布。

今年以来,随着经济社会全面恢复常态化运行,我国经济运行逐步企稳向好,发展质量稳步提升,但也面临着一些风险挑战。

如何看待上半年复苏态势?下半年有哪些政策举措值得期待?新华社17日推出“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,首期邀请国家统计局国民经济综合统计司司长付凌晖、国家发展改革委国民经济综合司副司长李慧和上海财经大学校长刘元春同台共话,聚焦年中经济“面观”。

复苏之形:在世界经济下行中恢复向好

翻开半年报,国内生产总值比去年同期增长5.5%,社会消费品零售总额同比增长8.2%,第三产业增加值同比增长6.4%……多项指标显示,我国经济运行延续恢复向好态势,同时物价、出口等部分指标增速放缓也引发关注。

“总的来看,经济运行恢复向好,发展质量稳步提升。”付凌晖在“中国经济圆桌会”访谈时说,今年上半年经济增长比去年全年明显加快,这在整个世界经济处在波动下行的背景下非常不容易。

付凌晖介绍,上半年,工农业生产持续增加,服务业整体增长较快,特别是接触型、聚集型服务业对服务业支撑作用比较明显;内需贡献稳步提升,消费对经济增长的拉动明显增强;高质量发展稳步推进,产业发展向中高端迈进的态势比较明显。

二季度以来,包括联合国、世界银行、经合组织等多家国际组织和机构纷纷调高今年中国经济增长预期,彰显出国际社会对中国经济发展前景的信心。

“在世界经济增长动能不足、全球贸易增速放缓的背景下,上半年中国经济增长很突出的特点就是内需对经济增长的贡献率比去年同期和去年全年有明显提升。”李慧在“中国经济圆桌会”访谈时说。

规模以上装备制造业增加值增速快于整体工业的增速;太阳能电池、新能源汽车、充电桩产品产量增长迅速;高技术产业投资以及基础设施民间投资、制造业民间投资等增速快于整体投资增速……李慧表示,这些经济结构上的亮点正是中国经济高质量发展的体现。

放眼全球,世界经济增长持续放缓,通胀压力依然较大,全球主要经济体宏观经济走势和政策分化。

刘元春在“中国经济圆桌会”访谈时说,放在全球大变局和世纪疫情背景下观察,今年上半年中国经济增速从全球范围看仍然

是一个比较高的增长速度。

承压之态:客观辩证看待经济运行中的风险挑战

中国经济稳步恢复来之不易,但部分指标增速持续回落,也引发海内外高度关注,其中不乏一些“唱空”中国经济的声音。

经济运行中的风险挑战怎么看?付凌晖表示,国民经济恢复基础尚不稳固,外部环境更趋复杂严峻,世界经济波动下行,国内一些结构性矛盾比较突出,推动经济持续向好还需继续努力。

对于宏观数据和微观感受之间的“温差”问题,付凌晖认为主要是由宏观数据的综合性和微观主体感受的局部性造成。

付凌晖举例说,比如大家感受较明显的消费价格,经常个体感觉消费价格涨得很高,但消费价格指数涨幅还是比较温和。其中很重要的原因是消费价格数据采用了一揽子的代表性商品和服务进行综合统计,反映的是全社会消费价格变化,但具体到某个人,可能只消费了一揽子商品和服务中的一部分。

在刘元春看来,当前不能用老眼光来认识本轮复苏,需要从全球视角和历史视角,尤其是放在全球大疫大灾和全球大变局的视角下进行综合研判。

“后疫情时代的复苏跟以往常态化、周期性的复苏是不一样的。”刘元春说,本轮复苏首先是在社会修复基础上进行交易修复,然后才是利润修复以及资产负债修复,这个过程会有波动、很漫长,因此需要一个新的视角读懂本轮复苏。

全球高通胀背景下,近期我国物价持续走低引发关注。

李慧表示,当前物价总水平较低受到一些输入性、周期性、结构性以及季节性等多重因素影响,加上去年同期基数较高,导致部分商品价格回落幅度较大,从数据上拉低了物价涨幅,但这种态势是阶段性、暂时性的。

李慧表示,尽管国际环境变化对中国经济的不利影响加深,但中国经济还是实现了回向好,物价平稳、金融稳定的发展态势。

安全之基:经济发展主流和长期趋势没有改变

统筹好发展和安全,是确保经济持续健康发展和社会大局稳定的关键。

就业是最基本的民生。今年以来各方突出做好稳就业工作,就业保持总体稳定,但青年失业率仍处在高位,6月份,16岁至24岁劳动力调查失业率为21.3%。

刘元春表示,近年来,大学生持续扩招,叠加疫情以来延迟就业、慢就业等因素,使得大学毕业生规模不断创新高,加大就业压力。

“我们要理性地看待大学生就业的问题。”刘元春说,目前,国家提出了促进高校毕业生等青年就业的一揽子举措。比如以往大学里面春招一般到5月份就结束了,但今年延期了,上海财大就迎来新一轮的校园招聘。近期还有一项重要举措就是对毕业但长期未就业的人群进行一对一全方位帮扶,我们目前就建立了一套这样的就业跟踪体系。

粮食安全至关重要,夏粮丰则全年稳。今年局地突遭“烂场雨”是否会影响夏粮收成?

李慧说,今年夏收虽然遭遇一些不利气候条件挑战,但全国上下积极应对,夏粮再获丰收。秋粮播种面积稳中有增,整体农业生产形势稳中向好,粮食安全总体上保障有力。

近期全国多地高温天气持续,全网用电高峰期提前到来,区域性、时段性供需矛盾仍存,做好迎峰度夏能源保供至关重要。

李慧表示,近年来,通过抓电源建设、燃料供应、机组管理、运行调度和需求侧管理等五方面工作,发电装机在持续平稳增长。目前,统调电厂存煤仍处高位,做好迎峰度夏期间电力保供有信心也有基础。

谈到如何保障产业链供应链安全,刘元春认为,最重要的是通过关键技术创新来补短板、锻长板,增强产业链供应链韧性。“我们要在大国博弈过程中有一种战略性认识,就是‘卡脖子’问题的出现不是我们落后的产物,恰恰是我们突破落后、进步的象征。”

李慧表示,尽管面临诸多风险挑战,中国经济发展的主流和长期趋势没有改变。

动能之变:抢抓增长新机遇

应对复苏进程中的风险挑战,如何重塑增长新动能?

在刘元春看来,在世界百年未有之大变局加速演变中,既要辩证看待目前所遇到的问题,也要着手培育新的竞争力和战略合作点,做到长短结合。

抓住新动能,才能抢占新机遇。付凌晖指出,发展新动能不仅要关注新兴产业,也要关注传统产业转型升级。对企业而言,可以重点抓住三方面机遇:

一是产业升级的发展机遇,伴随居民对高品质供给需求的扩大,低端制造向中高端制造转变蕴藏巨大潜力;二是数字经济发展的机遇,生产端的数字化趋势加快,为企业带来数字化转型新机遇;三是绿色转型的发

展机遇,绿色生产生活方式加快形成,绿色产品、绿色行业发展势头良好,正成为经济发展新增长点。“新动能带来的新发展机遇具有广阔前景。”

新能源汽车成为近两年中国经济发展的突出亮点。从数据上看,今年上半年中国新能源汽车产销量均突破370万辆,增速在40%以上。

李慧说,下一步将进一步完善支持政策措施,重点引导支持和鼓励新能源汽车企业抢抓发展机遇,提升产业创新能力,加强开放交流和合作,提高产业的核心竞争力。

“相信会有更多行业经历这种成熟和迭代的过程,未来脱颖而出重塑中国经济发展的新动能。”李慧说。

应对之举:既要出短期政策也要推中长期改革

当前,外界高度关注中国宏观政策工具箱里是否有足够空间,下一步会有哪方面的政策和改革举措出台?

李慧表示,相对应于欧美国家和我国前几年的政策力度,下一步的政策空间是足够应对目前短期问题的。

6月16日召开的国务院常务会议,研究推动经济持续回升向好的一批政策措施,包括加大宏观政策调控力度、着力扩大有效需求、做强做优实体经济、防范化解重点领域风险等四方面。

“这些政策兼顾供给和需求,着眼当前和长远,统筹发展和安全,体现了政策的针对性和可操作性。”李慧说,国家发展改革委将推动有关方面尽快出台相关政策措施,促进存量政策和增量政策共同发力,确保政策落到实处,形成合力。

在充分调研基础上还将谋划新的储备政策,不断丰富政策工具箱,确保关键时刻能拿得出、用得上、能见效。

改革是激发经济发展内生动力和活力的根本举措。在刘元春看来,要将短期的政策、中期的结构性政策以及中长期的体制性、机制性改革三大举措进行有机结合。“我们下半年绝对不是简单地依赖政策来解决

问题,而是一揽子方案。”他强调,这包括短期财政货币政策的再定位,社会政策的再出台,战略性新兴产业政策的持续实施,以及系列深化改革举措的出台落地。

李慧表示,下阶段国家发展改革委将围绕三方面推出改革举措:围绕高质量经营主体培育推进改革,营造更加优化公平的市场竞争环境;围绕高标准市场体系建设推进改革,推进全国统一大市场建设更好落地;围绕有效市场和有为政府更好结合推进改革,进一步完善市场准入制度等。

“中国经济从未有坦途,我们就是在应对一系列风险挑战过程中不断地强身健体、发展壮大,而且在这个过程中,政府也积累了非常丰富的宏观调控经验。”李慧说。

发展之势:对下半年经济充满信心

读懂中国经济,既要看形也要看势,既要看量也要看质,既要纵看也要横看。

展望下半年走势,付凌晖表示,当前,中国经济摆脱疫情影响后逐步进入到恢复性增长阶段,随着经济运行逐步向正常轨道回归,未来将随着恢复性增长逐渐转向扩张性增长。

参加“中国经济圆桌会”的三位专家一致认为,尽管一些经济指标出现了波动,但中国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面并没有改变,对中国经济下半年走势充满信心。

具体来说,支撑中国经济稳步向好有一系列利好因素——

从需求端看,消费对整个经济的带动作用将继续显现。随着生产和需求的循环更加顺畅,居民消费意愿和信心有望进一步稳定和提升。基础设施投资和制造业投资有一定韧性,对扩大内需、带动经济增长会逐步发挥作用。

以消费为例,今年以来相关部门出台了一系列包括促新能源汽车消费、促家居消费等的政策,很多地方也在积极举办各类促消费活动。“总体看,下半年消费持续增长的态势还会延续,对于经济整个的带动也会继续发挥。”付凌晖说。

从生产端来看,随着经济运行逐步好转,在接触型服务业恢复基础上,更多生产性、生活性服务业也会逐步好转,进一步发挥服务业对稳增长的重要作用。

从中长期看,中国创新驱动的动能在增强,经济发展潜力和空间巨大,发展基础雄厚,具有超大规模市场优势和完备的产业体系,劳动力素质不断提高……

“中国经济虽然面临一些困难和挑战,但综合看,下半年整个经济运行会逐步好转,一些宏观指标也将逐步趋稳,向好发展态势会总体保持。”付凌晖说。

坚定信心,坚持发展,坚持创新。“我们要正视短期中国经济的波动,但也要看到中国经济长期向好的趋势。”李慧说,“随着党中央、国务院各项决策部署的进一步落地见效,我们有信心、有条件,也有能力推动经济结构持续优化,增长动力持续增强,发展态势持续向好。”

(新华社北京7月17日电 新华社记者韩洁 于佳欣 魏玉坤)

共建向上向善精神家园

——我国积极推进网络文明建设

7月18日,以“网聚文明力量 奋进伟大征程”为主题的2023年中国网络文明大会将在福建厦门拉开帷幕。着力打造我国网络文明的理念宣介平台、经验交流平台、成果展示平台和国际互鉴平台,这场网络文明领域的盛会,将进一步凝聚起网络文明向上向善的社会共识。

网络文明是新形势下社会文明的重要内容,是建设网络强国的重要领域。

党的十九届五中全会作出了“加强网络文明建设,发展积极健康的网络文化”的重要部署,为“十四五”时期网络文明建设搭建制度框架。

2021年,《关于加强网络文明建设的意见》印发,进一步明确了加强网络文明建设的总体要求、工作目标、主要任务、保障措施,为新时代网络文明建设提供有力指导。

近年来,有关部门深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想,推进互联网内容建设,深化网络生态治理,全社会共建共享网上美好精神家园的氛围日渐浓厚,网络文明建设取得一系列新进展、新成效。

壮大网上主流思想舆论阵地——

2023年2月17日,“团结奋进新征程 奋楫扬帆再出发”2023年网上重大主题宣传启动,来自网络媒体的编辑记者等走进改革发展一线,聚焦中国式现代化的生动实践,展现各地各部门推动高质量发展的举措成效。

从深入实施中华文化新媒体传播工程、中国正能量网络精品征集展播活动、“网络中国节”主题活动等,让党的声音成为网络空间最强音;到加大优质内容供给,推出《万山磅礴看主峰》《牵妈妈的手》等一批现象级新媒体作品,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”;再到加快构建中国话语和中国叙事体系,推出“中国有约”“打卡中国”等网络国际传播活动,让中国声音传得更远、传得更广……

一项项网络内容建设举措创新开展,网络空间正能量更加充沛,主旋律更加高昂。

强化网络空间综合治理——

“组织开展13项‘清朗’专项行

动,清理违法和不良信息5430余万条,处置账号680余万个,下架App、小程序2890余款……”2023年3月,国家网信办发布的2022年“清朗”系列专项行动“成绩单”引人关注。

网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待。“清朗”系列专项行动在全国开展“大扫除”,“护苗”专项行动坚决清理危害青少年身心健康的不良内容,“净网”专项行动依法严厉打击网络黑客、电信网络诈骗等违法犯罪行为……一系列网络专项整治行动开展,网络家园更加清朗安全。

实施《关于加快建立网络综合治理体系的意见》,广泛凝聚网络综合治理的工作合力;出台《网络信息内容生态治理规定》《互联网用户账号信息管理规定》《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《互联网跟帖评论服务管理规定》等,为依法依规管网、治网、用网提供依据。

在有关部门和地方的协同推进下,网络综合治理体系基本建成,推动实现互联网由“管”到“治”的根本性转变。

共建共享网络文明新风尚——

《征信疑云》《熊猫捉谣记》《地震谣言的疑惑》……2023年5月,第五届中国互联网辟谣优秀作品在北京发布。60部入选作品以百姓喜闻乐见的方式揭示了谣言的危害性,帮助广大网民提高识谣辨谣能力。

网络文明建设是一项系统工程,需要社会各界的共同努力。

开展劳动模范、时代楷模、道德模范、身边好人等典型事迹网上宣传,打造“亿缕阳光”“凡人微光”“星火成炬”等网上品牌栏目,推动形成崇德向善、见贤思齐的网络文明环境;推进群众性精神文明创建活动向网上延伸,实现网上网下文明建设有机融合;连续举办中国网络文明大会,发布共建网络文明行动倡议,促进网络文明建设,营造清朗网络空间……

在社会各界的共同努力下,网络道德建设持续拓展,精神文明创建更加有效,网络文明理念深入人心,一幅欣欣向荣的网络文明新画卷徐徐展开。(新华社北京7月17日电 新华社记者 王思北 颜之宏)

《黄河国家文化公园建设保护规划》出台

新华社北京7月17日电(记者 严斌燎 陈伟伟)国家发展改革委17日发布消息称,国家发展改革委、中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局等部门已联合印发了《黄河国家文化公园建设保护规划》。

规划范围包括黄河流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东9个省(区),以黄河干支流流经的县级行政区为核心区,各地可根据实际情况和黄河故道发展历史延伸至联系紧密区域。

规划提出构建黄河国家文化公园“一廊引领、七区联动、八带支撑”总体空间布局,分类建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用等4类重点功能区;提出全面推

进强化文化遗产保护传承,深化黄河文化研究发掘,提升环境配套服务设施,促进黄河文化旅游融合、加强数字黄河智慧展现五大重点任务实施。

规划强调,要坚持保护优先,强化传承,加强文物和文化遗产保护传承,严格落实保护为主、抢救第一,合理利用、加强管理的方针;坚持文化引领,彰显特色,深入挖掘黄河文化丰富内涵和历史意义,全面阐释黄河文化时代价值;坚持因地制宜,分类指导,充分考虑地域广泛性和文化多样性、资源差异性,实行差别化政策措施;坚持积极稳妥,改革创新,兼顾历史与现实,打造民族性世界性兼容的文化名片。

首艘国产大型邮轮开始首次试航

新华社上海7月17日电(记者 费琨 王辰阳)记者从中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司获悉,我国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”于17日早上解缆离开码头,开始首次试航。

在6月6日顺利出坞后,“爱达·魔都号”在试航前完成了艏侧推设备码头系泊试验、艏侧推设备码头系泊试验、艏侧推设备码头系泊试验、艏侧推设备码头系泊试验等一系列试验,试航前全船内装区域也已达到亮灯状态。6月25日,经过多部门共同努力、协同合作,“爱达·魔都号”圆满完成了3台艏侧推设备码头系泊试验工作。此次侧推推

备调试为3台设备联调,最终设备正式运行到报验完成总计用时6天,得到了船东、船检的高度认可。

据了解,艏侧推试验与失电试验均为船检规范项目,是最典型的船舶应急状态下的功能测试。两项试验涉及全船设备运行,特别是主推进器的快速恢复功能,可保证船舶在海上的航行安全。

“爱达·魔都号”总吨位达13.55万吨,拥有2826间舱室,可容纳6500多人,被誉为“移动的海上城市”。根据计划,该船将于今年年底命名交付。

上半年我国社会消费品零售总额同比增长8.2%

新华社北京7月17日电(周圆 张树志)国家统计局17日发布数据显示,上半年,市场销售增势较好,社会消费品零售总额227588亿元,同比增长8.2%,比一季度加快2.4个百分点。

“今年以来,随着经济社会全面恢复常态化运行,经济恢复向好,消费市场拓展,促消费政策落地显效,居民消费稳步扩大,市场销售增长加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖在当日的国新办发布会上表示,上半年最终消费支出增长对经济增长的贡献率达到

77.2%,比去年全年贡献率明显提升,为推动经济恢复向好发挥了重要作用。

服务消费增长较快,出行类和接触型消费增势较好。上半年,全国居民人均服务性消费支出同比增长12.7%,明显快于全部消费支出增速。全国餐饮收入同比增长21.4%,营业性客运量同比增长56.3%。

商品销售稳定增长,升级类商品销售增长较快。上半年,商品零售额同比增长6.8%,其中,金银珠宝类、体育娱乐用品类等升级类商

品的零售额同比分别增长17.5%、10.5%。

消费新动能发展壮大,绿色消费、数字化消费扩大。上半年,新能源车销量超过300万辆,同比增长37.3%;限额以上单位低能耗家用电器和音像器材类零售额同比增速超过20%;网上零售较快增长,实物商品网上零售额同比增长10.8%。

文化娱乐消费潜力释放,乡村市场发展向好。上半年,全国居民人均文化娱乐支出同比增长38.5%。全国电影票房同比增长

52.9%,观影人次增长51.8%。乡村消费品零售额同比增长8.4%,增长快于城镇。

“总的来看,上半年消费潜力逐步释放,消费恢复态势向好,促进了经济发展和民生改善。从全年来看,支撑消费增长的有利条件较多,消费有望继续扩大。”付凌晖表示,下一阶段将进一步释放消费潜力,千方百计增加城乡居民收入,继续落实好促消费政策,优化消费环境,增加优质的消费产品供给,培育壮大新兴消费,促进经济稳定持续健康发展。

遗失声明	联系电话:3186726 18563092198(微信同步)
李永香(身份证号:372301196904011462)丢失滨州市卫生局于2007年8月6日颁发的执业医师执业证书,编号:141372300000330,特此声明。	
滨州盛泰建筑工程有限公司(原名:阳信县第三建安安装有限公司)丢失山东滨州市城建集团公司钢结构分公司开具的收材料款收据壹张,收据票号:0004852,金额:伍拾万元整,日期:2018年9月4日,声明作废。	
滨州市滨城区梁才街道办事处社区卫生服务中心《放射诊疗许可证》正、副本丢失,登记号为:鲁卫放证字(2018)第371602-0002号,特此声明。	