



## 第三届儒商大会 滨州市招商推介会 晚餐交流会在济南举行

滨州日报/滨州网济南讯(记者 刘青博 报道)3月28日晚,我市在济南举行晚餐交流会,邀请参加第三届儒商大会滨州市招商推介会的嘉宾欢聚一堂,畅叙友谊,共话发展。法国山东同乡会副会长、复旦大学中国研究院研究员宋鲁郑,市委常委、常务副市长张伟出席并致辞;市委常委、副市长屈跃宽主持活动。

宋鲁郑表示,法国山东同乡会将一如既往地聚焦加快新旧动能转换、传承儒商精神、传播滨州声音,推动更多海外资金、技术、人才向滨州汇聚。

张伟表示,诚邀各位嘉宾朋友走进滨州,感受滨州日新月异的变化和发展,滨州市将以最大的诚意、最高的礼遇、最优的服务,为大家提供最有力的保障,携手开创更加美好的未来。

## 市十二届人大二次会议以来代表建议交办会议召开

## 把人大代表提出的每一件意见建议办理好答复好

滨州日报/滨州网讯(记者 荆常忠 通讯员 戚靖 报道)3月28日,市十二届人大二次会议以来代表建议交办会议召开。市人大常委会党组书记、副主任、秘书长郝吉虎,副市长张瑞杰出席会议并分别讲话。

会议强调,各承办单位要倾听人民呼声,回应人民期盼,把人大代表提出的每一件意见建议办理好、答复好;要把办理工作的重

点放在提高办理质量上,放在解决问题和推动工作上。

会上通报表扬了市十二届人大一次会议以来20件代表建议和10个代表建议承办单位。

据悉,市十二届人大二次会议期间,共收到市人大代表提出的建议115件,涉及55个承办单位和部门。其中,9件代表建议为2023年度市人大常委会重点督办代表建议。

## 全市粮食和物资储备系统深入开展“以案为鉴警示教育月”活动

## 整治购销领域腐败问题 守住管好“滨州粮仓”

滨州日报/滨州网讯(记者 房艳梅 通讯员 张俊梅 报道)为深入学习贯彻党的二十大精神,持续深化粮食购销领域腐败问题专项整治,守住管好“滨州粮仓”,3月份以来,市粮食和物资储备系统开展了“以案为鉴警示教育月”活动。

活动期间,市粮食和物资储备局邀请市纪委监委派驻纪检监察组负责同志针对专项巡察发现的涉粮领域问题和驻点监督发现的全面从严治党薄弱环节,从警示教育提醒、干部作风、工作效率、监督问责等方面作出指导要求,市局机关和各市区发展改革(粮食和储备)部门及粮食储备和购销企业各级党组织通过

中心组集体学习、基层党组织“三会一课”等方式,认真学习上级精神和有关法律条例,有效增强了干部职工全面从严治党思想和行动自觉。

同时,全市粮食和物资储备系统坚持深查细照,大力推动整改各类突出问题。各单位对查摆出的问题列出清单、细化举措、压实责任,积极进行整改;对党员干部违纪违法问题线索、各类涉粮问题线索开展清底式“回头看”,分别建立工作台账,逐一明确处置方式;持续紧盯省委巡视延伸问题反馈等各类问题整改,认真查找制度漏洞、监管漏洞,推动粮食购销领域腐败问题系统治理、长效治理取得新成效。

## 我市相关部门带领4家企业参加中国海洋大学和青岛农业大学2023届毕业生春季双选会

## 两校62名应届毕业生达成来滨工作意向

滨州日报/滨州网讯(记者 张子强 通讯员 徐高峰 报道)为积极响应“智选滨州一名校人才直通车”活动,助力涉海企业科技人才力量提升,近日,市海洋发展和渔业局、市公共就业和人才服务中心及相关县市区渔业主管部门负责人,带领滨州海阔水产有限公司、山东耕渔水产科技有限公司、山东省友发水产有限公司等4家企业走进中国海洋大学和青岛农业大学,参加2023届毕业生春季双选会。

在中国海洋大学,我市企业积极介绍岗位需求、薪资待遇和工作环境等情况,广泛宣传滨州引才政策和就业创业环境。招聘现场人头攒动,前来咨询的学生

络绎不绝。

在青岛农业大学,为更好地推动本次活动取得实效,该校海洋科学与工程学院组织毕业生召开了定向推介会。推介会上,我市重点向学生们介绍了滨州现代渔业发展情况,尤其是对虾产业的发展状况和产业前景,详细解读了滨州人才新政;4家企业分别介绍了企业优势、产业发展、工作环境等情况,与学生面对面交流,让学生们了解滨州、感知滨州、智选滨州。

本次活动中,两校共有62名应届毕业生达成到滨州海洋企业工作的初步意向,我市引才活动取得丰硕成果。

## 第十七届中国(博兴)国际厨具节4月26日举行

(上接第一版)

近年来,博兴县依托厨具产业优势,每年定期举办国际厨具节,促进厨具产业高质量和内涵式发展,同时也形成了以专业会展带动厨具产业发展的新模式,中国(博兴)国际厨具节已成为中国厨具行业最为重要的展会之一。截至目前,全县商用厨具注册生产企业2000余家,商用厨具产业年总产值300亿元,占到全国市场份额的40%、全省的90%。

中国(博兴)国际厨具节作为中国厨具行业的“风向标”,已累

计举办过16届,参展客商累计200万人次,签订意向交易额超过2000亿元,先后获得“中国最负盛名经洽会”“改革开放40年,40个优秀特色展会”等殊荣,被山东省商务厅确定为全省12个品牌展会之一。会展经济作为新兴产业催衍生出“厨箱特”、“4D”商用厨厨、智慧冰箱等众多引领产业发展的新业态、新产品,也在引领着厨具产业由传统制造业向制造服务业的转型跨越,博兴因此成为享誉全国的“会展名城”。

## 问策2023之“梦想启航”篇⑦

# 依托科创 将传统产业做到极致

——专访无棣鑫岳化工集团有限公司党委书记、董事长王玉瑞

滨州日报/滨州网记者 张卫建 崔艳贞 刘飞 于剑 通讯员 李雅芹 寇慧超

有些观念,是用来打破的,用在鑫岳身上,再合适不过。在传统化工领域,鑫岳依托科技,将绿色、循环、创新发展到新的高度。

用智慧的眼光创造可能,以智慧的方式开拓未来。作为中国化工企业绿色生态循环经济先行者,鑫岳的实践,让传统产业焕发无限生机。

本期问策2023,专访无棣鑫岳化工集团有限公司党委书记、董事长王玉瑞。

### “宜油则油,宜化则化”,三次转型实现跨越式发展

记者:一说到化工,很多人就会想到高耗能高污染,很难与绿色低碳、可持续发展循环经济联系在一起,但鑫岳在最初就确立了走可持续发展绿色的道路,当时是基于什么考虑?是怎么实现的?

王玉瑞:任何生产,在某些环节都会产生一些废物。举个最简单的例子,在养牛的过程中,会生产出牛奶、牛奶这些产品,但同时也会产生牛粪,从这个意义上讲,化工和其他产业没有什么不同。但“废物”也分怎么看待,按照我的理解,世界上没有完全没用的东西,有些看似是“废物”,其实就是放错了地方的资源。高污染高耗能并不是化工的天然属性,相反,在国民经济和生活中,化工是可以降低人类能源消耗的。

有很多化工产品性能非常好,完全可以替代高能耗产品,这也是当今和未来化工新材料的发展方向,从这方面讲,不就是节能环保吗?鑫岳打造循环经济,做到物尽其用,就是废物资源化,我们的几条产业链,通过纵向延伸、横向关联,实现了资源综合利用、能源梯次利用、废物回收利用的良性发展。

在鑫岳,能量得到有效利用,能耗降下来,排放自然就降低了。其实仔细想想,要想把环保做好,最重要的就是节能。同时通过资源综合利用、能源梯次利用、废物回收利用,也降低了企业整体生产成本。在同行业中,鑫岳的成本优势还是非常明显的。

在我们的努力下,鑫岳化工从2012年开始真正发展,那时候总资产是4亿元多一点,去年年底我们的总资产是248亿元;2012年鑫岳一年销售收入是3亿元,去年实现销售收入260多亿元;员工队伍从最初300多人发展到现在4000多人。我们为员工创造了一个稳定、安全的工作环境,企业得到了长足发展和进步。

记者:纵观鑫岳的发展历程,经历了多次转型,而每次转型,不但都让企业成功转危为安,走上了快速发展的道路,还创造了多项“全国第一”或“全国唯一”,鑫岳是怎么做到的?

王玉瑞:鑫岳的这几次转型,都关系到企业的生死存亡。

第一次转型是2007年从炼油转向化工,当时国内地炼行业面临原材料困境,没有原材料,企业就无

法生产。我们开创性地从国外引进环氧氯丙烷装置,在没有图纸的情况下,当年建设当年投产。很幸运赶上了最好的市场周期,当时环氧氯丙烷市场价格每吨在18000到19000元,而生产成本只有7000元,投产后企业不但生存下来,还获得了良好的经济效益。

2012年,全国环氧氯丙烷企业越来越多,市场严重过剩,产品没有销路,亏损严重。经过全面分析和广泛市场调研,我们决定进军环氧丙烷市场。在国内没有成熟技术的情况下,我们自主研发,与原有环氧氯丙烷生产装置嫁接,用同一套装置生产不同产品,获得成功后迅速打开市场,鑫岳不但产量做到全国第一,质量也遥遥领先于其他厂家,在全国做出了影响力。

第三次转型从2016年开始,当时鑫岳化工拿到了240万吨的原油指标,投资46亿元建设清油油品项目,此后不断延链增链,构建起了石油化工、海洋化工、精细化工、新型材料和热电联产相融合的产业生态。

鑫岳的转型,一直遵循“宜油则油,宜化则化”的方针,始终以追求利润为核心管理目标。

区别于其他行业和产业,在石化产业,一种原材料,一套装置,可以生产出不同产品,比如可以生产汽油,可以生产柴油,可以生产液化气,也可以生产丁烯、芳烃等等。我们不把产品设计成单一型的,而是根据市场随时调整。举个例子,如果市场化工产品滞销,但燃油燃料市场较好,我们侧重后者,反之同样。鑫岳三套核心装置都做到这一点,整个产品方向、结构调整,完全以市场为导向,这就是“宜油则油,宜化则化”。

做到这一点并不容易,需要核心技术做支撑。其实鑫岳发展到今天,靠的就是传统产业技术升级与进步,每一个领域技术进步,都建立在大量的实验与研究的基础上,这方面鑫岳一直走在全国前列。

### 科技研发一直是鑫岳生存和发展的生命线

记者:去年,国家工信部等六部委联合发布《关于“十四五”推动石化行业高质量发展的指导意见》,提出到2025年,规模以上企业研发投入占主营业务收入比重达1.5%以上。今年,我们计划启动鑫岳研发基地项目建设,投资额达16亿元,远远超过1.5%的要求。在科研研发方面,鑫岳是怎么做的?遇到过哪些问题?

王玉瑞:多年来,科技研发一直是鑫岳生存和发展的生命线,作为企业负责人,我也是带头做研发。

鑫岳的科技研发主要有两个方面,一是满足当前市场需求,鑫岳的许多产品都属于传统产品,在这方面的投入属于工艺研发,在工艺技术上进行优化,不生产新产品,目的是节能降耗、低碳环保,适应市场需要,这方面我们每年投入几亿元。

另一个方面是新产品研发,属

于引导市场消费,我们每年也投入很大精力。现在鑫岳正在建设的PPS(聚苯硫醚,一种高端工程塑料)项目就属于这一类,现在已经投入6亿多元,装置正在建设中。

做科创研发不是企业的最终目的,企业是要赚钱的,但赚钱也分两个层面,一是保持当下利润,二是长远发展。未来效益和眼下效益要结合,眼下效益需要通过现有装置改造提升和产品结构调整,而未来效益必须投入大量资金做产品研发。

企业做科创有很多困难,我认为人才是最关键也是最核心的因素。鑫岳所处的位置适合于工业大生产,但吸引人才方面却存在不足。

为吸引和留住人才,鑫岳主要有两个措施,一是高薪,二是联合。现在,鑫岳引进的很多人才年薪都超过我。高薪有时能留住人,但有时即便薪酬再高,更高端的人才也不来,为什么?研发环境不行。研发需要专业相配套,需要科研氛围,那怎么办?那就一起合作,现在我们正和一名外国院士带领的团队合作,做新型材料的研发,这项技术我们前期就投入了6800万元。

记者:鑫岳的发展,对滨州其他企业来说有什么借鉴意义?

王玉瑞:在无棣县,鑫岳做得相对不错,但放眼整个滨州,比我们做得好的企业有很多,进一步把企业做大做强,形成样板带动,这就是对滨州的贡献。

滨州为什么能成长起这么多优秀企业?大家各有各的法宝,都能根据自己的实际走出独特的发展道路。鑫岳发展主要靠科技进步,企业发展的前七年,我们靠传统产业升级改造,重视研发,反复实验,嫁接了很多新技术,别人不敢用的我们敢用,别人做不了的我们能做。几次转型成功都是依靠技术进步,取得效益也是靠的技术进步,未来发展,科技进步仍然是主要抓手。

在鑫岳,传统产业升级改造到现在,自动化控制、工艺逻辑控制都已经实现,同行别人做不到的,我们都琢磨着做到了。做企业必须对自身潜力非常清楚,潜力是效益提升的基础,也是节能减排的基础。这些年,我和同事们研究工作,从宏观到细节都得考虑到,一个化学反应方程式或公式我也是反复推敲,因为问题的解决可能就存在于这些细节中。我们不喊口号,而是以数理统计为基础,用逻辑思维去解决问题,找差距,把差距形成问题,再找到形成差距最根本的原因,最终去解决问题。

### 目标是让鑫岳成为一家高科技绿色工厂

记者:企业文化是企业不断发展的动力,鑫岳这些年来一直在倡导“家文化”,在企业文化建设上,鑫岳是怎么做的?

王玉瑞:作为鑫岳的董事长,同时也是最大股东,我始终不把这个企业看成是自己的,鑫岳是无棣的、

滨州的,更是全社会的。去年,鑫岳实现税收19.2亿元。鑫岳在无棣县连续多年保持上缴税金第一名,这是我们的企业责任,也是激励我们前行的动力。

为什么提出“家文化”?鑫岳有4000多名员工,很多夫妻双方都在这里上班,这样算起来连家人会涉及到1万多人。如果企业搞不好,这些家庭都会受影响,员工的小家和鑫岳这个大家就是像一个家庭,需要大家共同来经营。

家,就要有人情味。员工为这个大家努力奋斗,在员工遇到突发情况时,企业就必须全力以赴去帮助。鑫岳这个“家”,体现在对员工的关怀上,让每名员工感受到家的温暖,不让任何一个人家庭的老人不能正常养老、孩子不能正常上学。企业多为员工着想,员工才会为企业全力以赴。让我欣慰的是,这么多年来,鑫岳的员工队伍尤其其骨干员工一直稳定。

收入,是稳定职工队伍、体现家庭温暖的重要内容。对企业来说,平时多发工资让员工过好日子,当员工遇到困难的时候,慷慨解囊让员工过得去,员工就有安全感了。

企业赚钱,是多交税,还有一个重要的责任是回报社会。这些年,鑫岳为无棣县教育事业捐赠了3000余万元,县里有其他需要,我们都会慷慨解囊。

记者:作为鑫岳,作为您本身,分别有怎样的梦想?为了梦想,您和企业将如何追梦、圆梦?

王玉瑞:我们的梦想很简单,鑫岳的未来,以新材料为发展方向;总的目标,是让鑫岳成为一家高科技绿色工厂。企业的发展,会根据国家发展及时调整,但鑫岳总的发展方向不会发生改变。

早在20年前,我的梦想是做碳纤维,这种产品强度高、重量轻,广泛应用于航空航天、汽车尤其是新能源汽车领域。我认为,碳纤维是中国未来新材料的代表产品,但由于西方国家在这项技术上对我们卡脖子,我们现在还做不了。虽然目前很多条件还不具备,但这些年来鑫岳一直在努力创造条件,反复考察,也做了一些事情,未来只要条件合适,只要鑫岳具备了投资实力,我们肯定会随时进行突破和研发,填补国内空白,为国家分忧。

做大型科技攻关项目,需要大量的资金投入,作为鑫岳,不能拿着国家的钱去申报项目,去做没有把握的事情,所以我们是想凭借自身实力和能力来做这些事情。

梦想的实现,需要实干。作为我来说,时时刻刻都有强烈的危机感,目前最迫切的事情就是把企业做好,把效益提升,把产业做大,只有这样,才有能力让企业脱离危机,才有机会进入新的领域,这是夯实企业腾飞的基础。克服危机感,也是梦想的一部分。

## 沾化:文明创建赋予城市“最美”底色

滨州日报/滨州网通讯员 贾海宁 李秀玲



侧安装“冬枣造型”灯箱700余个,设置公益广告1400余面,内容涵盖贯彻党的二十大精神、社会主义核心价值观、志愿服务、文明出行等主题,达到“抬头可见,驻足即观”的效果,营造了浓厚的文明创建氛围。

同时,沾化区创新推出“码上挪车”小程序,设计了“冬枣”“小虎滨滨”等3种样式的便民提示贴,为市民联系车主提供便利,首批已发放5.5万余张,持续提升市民文明出行意识。

“文明养犬”“孝老爱亲”“文明出行”……在沾化渔鼓戏剧团小区原本普普通通的外墙上,一幅幅绘制精美、构思巧妙、内容丰富的创意壁画吸引着居民的眼球,成为一道别具特色的风景线。“为进一步美化小区环境,给居民营造美丽舒适的生活空间,我们单位自发组织对小区进行彩绘美化,共耗时15天,彩绘总面积达500平方米。”沾化区非物质文化遗产保护传承中心副主任刘国锋说,小区里原本单调的白墙被色彩生动的手绘文明墙所替代,整洁、干净的居住环境让居民们时刻享受着文明创建带来的实惠和惬意。

### 弘扬志愿服务精神,营造“全民动员、全员参与”浓厚氛围

今年以来,沾化区不断强化志

愿引领,整合机关、企业、社区、群众等志愿服务力量,组织8000名志愿者分8个网格开展志愿服务大会战,营造“全民动员、全员参与”的浓厚氛围,凝聚创建全国文明城市的强大合力。

坚持开展交通文明劝导活动,累计组织志愿者1300多人次开展文明引导志愿服务,服务时长超2600小时;设置10处教育劝导岗,开展交通安全劝导工作,带动增强群众文明出行意识,确保电动自行车挂牌率达到100%、骑乘人员头盔佩戴率超过70%。

坚持深化新时代文明实践,以市民文化需求为导向,守正创新,系统谋划,紧紧围绕新时代文明实践中心建设目标任务,推动新时代文明实践工作向纵深发展;开展“创新理论宣讲”活动,组织党的二十大精神宣讲下基层志愿服务活动15场次,“为老、为小、为困难群体、为需要心理疏导”服务,将志愿服务打造成枣乡沾化的最美底色,助力新时代美德山东建设;通过“理论+文艺+文明”,以展板展览、知识竞赛、文艺演出等群众喜闻乐见的形式进行“点单式”宣讲,实现了新时代文明实践与基层党建同频

共振。

### “创城”与“育人”结合,文明之风浸润群众心田

创建文明城市的过程,是提高市民文明素质的过程。沾化区抓住文明提升的牵引,把“创城”与“育人”结合起来,着力提升市民文明素质,引导市民自觉用社会主义核心价值观规范言行、提升品格,让市民在潜移默化中养成良好文明习惯。

着力提升文化服务品质。把宣讲文明与弘扬文化结合起来,开发用好冬枣文化、河海文化、红色文化等资源,为文明创建提供强大精神力量,努力做到整改一项问题,提升一个领域,形成一批制度,以更加坚定的信心、更加务实的作风、更加有力的举措,提升文化自信。

着力提升城市治理水平。以主要路段和商业街区为治理重点,聚焦重点治“脏”、彻底治“乱”、全力治“差”,开展“十小”整治,坚持高标准、高质量推动重点点位提档升级,辐射周边500米区域的小区、小巷,充分发挥数字城管系统作用,让城市管理更科学、更精细、更智能,全力打造美好人居环境,让群众能够真正享受到创建全国文明城市带来的获得感、安全感、幸福感。