



深入学习宣传贯彻党的二十大精神

滨州综合性文化服务中心实现行政村全覆盖



滨州日报/滨州网讯(记者 丁春贵 报道)11月23日,市委宣传部举行“深入学习贯彻党的二十大精神”全市文化和旅游工作新闻发布会。

艺术创作水平更高,多次荣获国家级省级大奖

我市实施艺术精品战略,先后创作18部大型优秀剧目,52部小戏作品,895件曲艺、歌舞等作品。

“一村一年一场戏”等文化惠民品牌。先后与山东艺术学院、中国戏曲学院签署战略合作协议;承办全国曲艺节目展演、全省小型剧目新创作优秀作品展演等重量级艺术活动。

公共服务半径更广,群众满意度逐步提升

市县乡村四级公共文化设施网络不断健全完善,综合性文化服务中心实现行政村全覆盖,2022年启动书香滨州建设三年行动计划。

文化遗产传承能力更强,“两创”赋能增添活力

新增全国重点文物保护单位2处,省级文保单位34处,新增国家级非物质文化遗产1项、省级非遗34项。

文旅产业发展更快,重点攻坚催发市场潜力

对接黄河国家战略见成效,先后编制《全域旅游发展总体规划》《黄河湿地规划》等,建设黄河国家

文化公园,成立黄河谣黄河文化旅游带联盟。新创建A级旅游景区50家,其中4A级景区9家。成立文化旅游产业招商工作专班,建立招商项目库,完善文化旅游产业“三图三库”。

文旅市场环境更优,服务为先夯实文化阵地

加强市场主体建设,新增省4A级旅行社1家、3A级2家,省智慧旅行社3家,星级酒店8家。3名好游客、3名好导游入选“中国好游客、中国好导游”,1人被文旅部评为金牌导游。

“滨州医惠保”胃幽检测产品捐赠仪式举行

5000份胃幽检测套装,将免费赠送给“滨州医惠保”参保用户



滨州日报/滨州网讯(记者 王敏 报道)11月22日上午,“滨州医惠保”胃幽检测产品捐赠仪式举行。

捐赠仪式上,熠保科技(上海)有限公司向2023年度“滨州医惠保”捐赠5000份总价值约12万元的胃幽门螺旋杆菌C14呼气检测套装。

2023年度“滨州医惠保”将

在具体服务方面把握好“三清一规范”:一是正面宣传讲清楚产品性质,合理引导群众心理预期;二是换位思考清楚服务大厅位置;三是始终在线答疑清楚线上咨询,畅通服务,方便群众;四是规范内部管理运行。

“滨州医惠保”作为由滨州市医疗保障局指导,中国银行保险监督管理委员会滨州监管分局监督,专为滨州市基本医保参保人推出的定制型商业医疗保险,极具公益属性、普惠属性。

据悉,为了更好地惠及大众,此次捐赠的5000份胃幽检测套装,均将抽奖免费赠送给参保用户,将进一步惠及2023年度“滨州医惠保”广大参保用户,为滨州市民提供更多健康保障。

我市2处城市书房6处智能书柜建设完成

滨州日报/滨州网讯(记者 丁春贵 报道)记者在11月23日举行的“深入学习贯彻党的二十大精神”全市文化和旅游工作新闻发布会上获悉,我市加快“书香滨州”建设,拓宽阅读服务空间,以愈加完善的阅读设施、不断创新的服务方式及丰富多彩的阅读活动,逐步培养群众的阅读兴趣、引导群众改善阅读习惯,在全社会逐步形成人人爱读书、读好书的浓厚氛围,促进城市品质逐步优化、文化品质逐步向好。

2022年初,我市下发《滨州市儿童图书馆、城市书房、智能书柜三年(2022-2024)建设方案》,明确建设计划和标准,以图书馆总分馆制建设为抓手,加快构建全市基层服务网络。

推进的同时,我市逐步丰富图书供给、打造阅读品牌,提高市民阅读体验。市图书馆年采购各类纸质新书0.86万种1.45万册,全市公共图书馆总藏书量达529.59万册;市图书馆7个阅读品牌活动已逐步成熟,基层乡村阅读品牌活动丰富多彩。

同时,我市通过流动服务车、数字化图书资源、智能图书设备等先进手段,不断拓宽延伸公共阅读空间,不断探索新的服

务方式。市图书馆滨城馆,是集传统图书馆、数字图书馆和智能图书馆于一身的“第三代图书馆”,其阅览自修室已实现7+24小时全天候开放;全市新建的城市书房,均符合“1+3”服务功能定位,即提供免费阅读,具备文化活动、文化展示和文化休闲服务功能;图书馆数字化阅读资源进一步丰富,为群众提供线上便捷服务。

滨城区:以黄河地名宣传弘扬黄河文化



滨州日报/滨州网讯(记者 郭刚 通讯员 孙志燕 林霞 报道)今年,“守望地名——滨州市滨城区大安定村”影视片拍摄将滨城区黄河地名宣传与乡村振兴方面的研究推向了一个新的高潮。

黄河地名宣传是弘扬黄河文化的重要举措,对于推进黄河文化遗产的系统保护,深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,延续历史文脉,坚

定文化自信具有重要作用。

滨城区民政局党组成员、区社区服务中心主任李鸿雁介绍,为进一步推进黄河地名文化建设,助力黄河流域生态保护和高质量发展,滨城区民政局以志愿服务队建设为保障、以公益服务项目为支撑,积极发挥社会组织在黄河地名文化宣传保护等作用,扎实推进黄河地名文化建设和宣传工作。

滨城区民政局联合区河务局等部门,发动辖区社会组织、专家学者、地名爱好者成立黄河地名文化宣传志愿服务队。通过“黄河地名+志愿服务队”新模式,固化黄河地名志愿服务项目,定期开展黄河地名故事宣讲、地名文化传播、《地

名管理条例》宣传等活动,让黄河地名文化真正融入群众生活,形成倾听黄河故事、传承地名文化的良好氛围。

目前,滨城区已组建扶人公益、白鹭公益、荣心社工等5支黄河地名文化建设与宣传志愿者队伍,共700余人,他们进社区、进企业、进学校,全方位、多角度宣传黄河地名文化,增强群众保护地名文化的意识。

该局组织策划并启动黄河地名文化建设与宣传志愿服务项目,结合“在滨州、知滨州、爱滨州、建滨州”主题,开展以“守护黄河”为主题的公益志愿服务项目,开展“益登高歌·守护黄河”“在黄河边,知黄河事、爱黄河水、建黄河景”等系列活

动,积极引导周边市民提高保护黄河地名意识,潜移默化带动形成常态化守护黄河思维,为黄河流域生态保护和高质量发展保驾护航。

该局与扶人公益等社会组织开展“爱护黄河 守护黄河”唱响联动活动;联合山东师范大学、滨州学院等高校力量,成立大学生志愿服务队,共同开展黄河地名保护宣讲活动。同时,以社会组织志愿服务力量为主体,借助辖区黄河地名专家学者、地名爱好者,发挥牵引带动作用,发动社会各界积极参与志愿服务活动,通过丰富多彩的志愿服务形式,推动黄河地名文化建设与宣传活动的有序开展。

政企“同频共振”以一座城市的名义致敬企业家

(上接第一版)

同时,我市在全省率先设立了优秀企业家广场,让企业家亲自升起自己企业的旗帜。从2019年设立之初的79面,到2020年的105面,再到去年的120面,这些高高飘扬的旗帜增强了企业家的荣誉感、自豪感、获得感,也鼓励更多人来滨州创业,让更多人才聚集滨州。

近年来,我市各县市区也参照市里的做法,举办企业家大会、创新创业表彰大会、创新发展大会奖励突出贡献企业家等活动7场次,千余人次参加。

久久为功,行稳致远。我市通过连续隆重表彰企业家,激励企业家心无旁骛做主业,坚定信心谋发

展,进一步增强企业家的社会责任感和使命感,尊重和弘扬企业家精神成为全社会共识。

树牢走心理念,落实暖心政策,提供贴心服务,凡是在滨州的企業都将获得最优服务、享受最高礼遇

对于企业来说,好的营商环境犹如明媚的阳光和干净的水与空气;对于城市来说,好的营商环境是激发市场活力、推动经济转型发展的关键所在。

近年来,全市上下树牢“凡是跟企业过不去,就是跟自己过不去”的理念,树牢“请让我来服务

你,就像服务我自己”的理念,树牢“不说不行,只说怎么办”的理念,树牢“今天再晚也是早,明天再早也是晚”的理念,树牢“既要亲,又要清”的理念,相继出台《关于弘扬企业家精神建设高素质企业家队伍的意见(试行)》和《关于加强企业家队伍建设的实施意见》等一系列政策,努力把暖心、舒心、省心的政策落实到企业家心坎上。

秉承主动服务、用心服务、高效服务理念,我市各级各部门坚持顶格倾听、顶格协调、顶格推进,旗帜鲜明“撑腰”、大张旗鼓“站台”,擦亮“滨周到”服务品牌,打造市场化、法治化、国际化营商环境,不管国

资、民资、外资,无论大、中、小、微,凡是在滨州的企業,都将获得最优服务、享受最高礼遇。

今年,我市有5家企业上榜中国企业500强、7家企业上榜中国民营企业500强,9家企业上榜山东民营企业100强、资产总额列全省第1位。魏桥创业集团连续11年上榜世界500强,同时作为我省唯一入选的民营企业品牌,连续3年跻身世界品牌500强,世界影响力持续扩大。

深入贯彻落实党的二十大精神,滨州将把优化营商环境作为“一号改革工程”,构建亲清政商关系,政企“同频共振”,努力书写引领滨州创新发展的动人故事。

滨州学院附属小学:“感恩成长 展望未来”2018级十岁成长仪式举行



滨州日报/滨州网讯(记者 王健 通讯员 吴永策 王璇 报道)11月22日,滨州学院附属小学举行“感恩成长 展望未来”庆祝少先队建队73周年暨2018级十岁成长仪式。

仪式现场,通过家长寄语、家长学生互换信件、行礼宣誓、穿过成长之门等丰富多彩的活动,引导学生懂得感恩,学会担当,在与父母、老师的互动中,

接受德育教育,立下鸿鹄大志。

近年来,滨城一小教育集团将学校德育教育常态化,十岁成长仪式已经成为学校每年一度的德育主题。在今年少先队成立73周年之际,学校更是将活动融入其中,帮助少先队员高擎信念的火炬,树立正确的世界观、人生观、价值观,做中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

锚定“文化品质更好”滨州文艺工作顺势突围

(上接第一版)我市已逐步形成大戏地域特色鲜明、小戏亮点佳作频出的舞台艺术创作新局面。

2022年,我市积极打造提升大型红色题材吕剧《烈烈渤海红》,成功入选全省吕剧优秀展演剧目,计划冲击第十四届山东省“文艺精品工程”。滨州首部孙子题材儿童剧《小虎滨滨历险记之智擒鼠贼》搬上舞台,黄河题材大型吕剧《大河流金》完成首演。京剧《游百川》、吕剧《烈烈渤海红》、渔鼓戏

《郑板桥》、独角《孝子桥》入选“喜迎二十大 奋进新征程”全省优秀展演剧目。此外,小戏《最臭的人》《图啥》入选省委宣传部等四部门联合开展的“厚道齐鲁地 美德山东人”主题情景小剧创作展示活动(全省共10部)。

市场发展促改革

2012年3家国有文艺院团改制以来,我市探索构建“院团+院

线”市场化发展模式,在激发国有文艺院团发展内生动力的同时,推动本土原创作品走进院线、迈入市场。今年7月1日至8月10日,滨州市歌舞演艺有限公司打造的我市首部原创儿童剧《九色鹿》又一次开启全国巡演,20场演出行程9省20市,精彩的剧情设计、多元的艺术呈现、生动的舞台表演赢得了各地观众一致好评,把“山东符号、滨州形象”带向全国。2019年以来,《九色鹿》在保利

院线巡演40余场,是我市第一部进入保利院线完全市场化运作的原创剧目,开创了滨州市本土文艺院团原创儿童剧在全国院线成功巡演的先河,成为滨州在深化国有文艺院团改革进程中识变求变、谋势顺势的鲜活案例。市京剧演艺有限公司的《游百川》、市吕剧演艺有限公司的《李二嫂改嫁》等剧目也纷纷加入保利院线全国巡演,“名家指导—精品带动—开展展示推广—剧团稳健运行”的良性发展格局正在形成。