



## 市人大常委会党组 及机关党组理论学习中心组 开展集体学习研讨

滨州日报/滨州网讯(记者 荆常志 通讯员 杨娟 报道)10月10日,市人大常委会党组及机关党组理论学习中心组开展集体学习研讨。会议集体学习了《习近平经济思想学习纲要》序言内容和市委《巡察监督发现“一把手”常

见问题提醒清单》及有关文件精神,并进行深入研讨交流。市人大常委会党组副书记、副主任、秘书长郝吉虎主持并讲话。

梁兴刚、郑玉梅、王庆霞、王春山及市人大常委会机关党组成员出席。

## 省工信厅考察组来滨调研 虚拟现实公共体验中心 建设情况

滨州日报/滨州网讯(记者 郭文璐 通讯员 祁英华 报道)近日,省工业和信息化厅电子信息产业处考察组到滨州职业学院考察调研我市虚拟现实公共体验中心建设情况。

考察组对市工业和信息化局充分利用滨州职业学院人才、技术、场所和资源优势,对接区域经济发展和滨州十强产业人才需

求,面向社会和青少年开展科技启蒙教育的做法给予充分肯定。考察组希望滨州职业学院继续在智能硬件、内容制作、应用场景、平台服务等环节发力,加大虚拟现实体验场所建设和推广力度,充分发挥学校在人才培养、科技研发、社会服务、文化传承中的优势,为区域产业发展提供强有力人才支撑。

## 全省机关党建创新案例评选活动结束

## 市委市直机关工委 提报案例获评十佳案例

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 高猛猛 报道)近期,省机关党建研究专委会开展了全省机关党建创新案例评选活动,对提报的516篇创新案例进行了认真评选。《滨州市委市直机关工委提报的《党建引领 聚力赋能 谱写黄河流域生态保护和高质量发展新篇章》荣获全省机关党建十佳案例。

此外,邹平市委市直机关工委提报的《“四个一”凝聚党建引领共识 提升新时代机关党的建设质量》荣获一等奖,国家税务总局博兴县税务局提报的《打造网格服务新模式 推动党建与业务深度融合》、无棣县委市直机关工委提报的《“三抓三促三突出”工作机制 助推机关党建高质量发展》荣获二等奖,博兴县委市直机关工委提报的《推进机关党员教育四优创新工作》荣获三等奖。

近年来,滨州市委市直机关工委深入贯彻落实习近平总书记深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神,坚持工作上找问题、党建上找原因、改革中找办法,突出“过程党建”,以模范机关建设为主线,扎实开展“创新滨州我担当”提质增效竞赛活动,广泛凝聚勇于责任担当、聚力提质增效的强大合力。深入实施“黄河党建示范带”建设,创新建立“黄河岸·党建联盟”工作机制,指导“黄河国家战略”重点项目建立临时党支部,设立党员示范岗,实现组织体系全覆盖,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,推动党建与业务深度融合,为建设更高水平富强滨州提供坚强保障。

## 滨城品牌方阵 阵容更大名气更响 品牌赋能助力高质量发展

滨州日报/滨州网讯(记者 郭刚 通讯员 王慧丽 报道)近年来,滨城区奋力谱写高质量发展的滨城答卷,各行各业不断涌现出闪亮的滨城品牌:中裕食品、滨化集团入选“好品山东”品牌名单,“滨

州棉”注册为地理标志证明商标,“滨城区社区治理服务国家级标准化试点”成功立项,滨城区被确定为国家知识产权强县建设示范县……如今,滨城高质量发展名片不断增多,招牌越擦越亮。

### 品牌赋能,品牌创建氛围浓厚

今年以来,滨城区市场监管局深入开展“建设更高水平富强滨州,滨城怎么办”解放思想大讨论和“在知爱建”主题实践活动,解放思想,求新求变,以建设质量强区为主线,深入实施品牌战略,通过建立品牌培育库、夯实品牌基础,推动品牌标准协同发展,助推滨城品牌名气更响、品质更

优。深入开展“品牌日”“质量月”等质量文化品牌,广泛宣传质量品牌,大力宣传先进质量理念、先进典型,增强全社会品牌意识。聚焦新旧动能转换、高端装备、新能源、现代服务业等领域,充分发挥滨城区在产业、区位、人才等方面的比较优势,强增量、优存量,助力企业走好质量品牌之路。

### 狠抓培育,品牌创建服务更好

坚持助力优势企业做大做强,培育企业争先创优的品牌战略,树牢“让企业和企业家舒服”的理念,定期走访,随叫随到。建立品牌培育档案,为企业提供一对一指导服务,助力企业在品牌建设中争先向前,强势突

围。今年以来,滨城区4家企业入选2022年度山东省高端品牌培育企业,山东省高端品牌培育企业总数列全市第一位。2家企业的5种产品入选首届“好品山东”品牌名单,入选产品数量全市第一。

### 加强帮扶,品牌基础建设更实

该局综合运用政策规划、标准转化、技术创新、推广先进质量管理方法等手段,满足企业全过程、全链条、全生命周期的服务需求,助力企业做好品牌工作。组织各类品牌、标准化、质量管理等

项目培训,累计培训近千人次。推动好大姐家政等企业对接滨州职业学院等高等院校,开展校企合作、企院合作,促进企业转型升级,实现品牌快速健康有序发展。

### 创新提升,品牌升级路径更优

该局积极推动企事业单位对接成果,将技术创新转化为标准成果,探索建立了以高层次平台对接、高效率成果转化、高标准品牌提升为核心的品牌创新模式。今年以来,辖区企业参与制修订国家标准1项、行业标准1

项、地方标准2项、团体标准3项,累计发布各类标准百余项。近日,国家纺标委毛巾分会换届会议暨2022年年会召开,亚光毛巾继续独立承担全国纺标委毛巾分技术委员会秘书处工作。



作为全省唯一试点城市

## 滨州率先建立公共资源交易诚信评价体系



滨州日报/滨州网讯(记者 丁春贵 通讯员 白伟 报道)10月10日,记者在“喜迎二十大——全市深化营商环境改革擦亮‘滨周到’品牌”系列新闻发布会——招标投标、登记财产领域专场了解到,根据《滨州市优化营商环境创新提升行动方案》,2022年我市招标投标领域共有9项重点任务,目前已完成5项,其余4项全部按时序进度推进。

据介绍,市发改委立足招标投标指导和协调职能,牵头各行政监管部门深入推进招标投标监管,主抓三个方面工作。

狠抓制度供给。制定了滨州市第一个公共资源交易目录,牵头出台了《滨州市公共资源交易诚信评价管理暂行办法》《关于进一步降低投标保证金缴纳标准的通知》《关于印发滨州市工程建设项目招标投标活动投诉处理工作规定的通知》等政策文件,全省首个工程建设项目招标投标办法已完成有关部门会签、市司法局审查,山东政法学院专家论证,目前正在进一步修改完善,下一步报市政府常

会议审议后正式印发实施。

狠抓联合监管。开展工程建设项目“双随机、一公开”检查和专项检查,建立与住建、交通、城乡水务等主要行政监管部门的联合检查工作机制,常态化监管水平有效提升。

狠抓改革创新。会同市公共资源交易中心开展公共资源交易信用管理体系建设工作,滨州作为全省唯一试点城市率先建立公共资源交易诚信评价体系,被国家发展改革委评为“招投标领域30项创新成果”之一;会同市公共资源交易中心创新数字见证模式,被省发展改革委列为深化公共资源交

易平台整合共享工作典型做法发文推广,并报国家发改委;将公共资源交易“融e办”平台等两项招标投标改革创新成果案例报国家发改委推介。

下一步,我市将以出台《滨州市工程建设招标投标办法》为契机,不断规范招标投标各方主体行为,推动招标投标市场规范有序健康发展。加快推进招标投标领域信用体系建设,强化诚信评价数据应用,构建以信用为基础、衔接标前标中标后各环节的新型监管机制,大力营造公开、公平、公正和诚实守信的市场环境,助力提升“滨周到”服务品牌。

## 我市不动产登记便民服务点实现镇街全覆盖

滨州日报/滨州网讯(记者 丁春贵 报道)10月10日,记者在“喜迎二十大——全市深化营商环境改革擦亮‘滨周到’品牌”系列新闻发布会——招标投标、登记财产领域专场了解到,依托综合便民服务中心,我市在90个乡镇(街道)设置了不动产登记便民窗口,实现全覆盖,办事群众在家门口就能享受到不动产登记服务。全市11个不动产登记大厅均根据网图布局绘制了不动产登记便民服务点分布图,市城区居民还可通过微信小程序“时空之滨”查询具体名称、地址、联系方式和分布情况。

为全市不动产登记常态模式,实现了高频事项“全省通办”“跨省通办”,有力助推了“滨周到”营商环境服务品牌建设。

我市最大限度减材料、减环节、减时限、减跑动,实现不动产登记服务升级,让企业群众享受到更便捷、更贴心的服务。

实现“数据共享、一次办好”,材料最减。部门间共享婚姻、户籍、规划核实、竣工验收等30余项信息和证明证照,办事企业群众提交的材料平均减少50%,变更登记、抵押登记等部分业务可实现“零材料”办理。

实行“一窗受理、一站办结”,环节最减。资料一窗受理,材料内部流转,部门并联审查,办理过程中只与一人一窗互动即可实现前台受理缴

税、收费发证和后台审核缮证。

坚持“流程再造、即时办结”,时限最减。开通企业服务专窗、绿色通道,“即来即办即时办结”特色服务,由规定的30个工作日缩短为涉企类不动产登记业务30分钟内办结,首次登记、转移登记、变更登记、抵押登记、查封登记等常见业务即时办结。

实现“一网通办、全程网办”,跑腿最减。通过实名认证和电子签名技术打破“现场签字”堵点,实现抵押、解押、过户等高频事项登记“零跑腿”,在家就能办。大力推进网上办、掌上办、全省通办、跨省通办、异地代收代办,网办率趋近九成。

我市依托全省统一身份认证、企业电子签章系统,支撑企业网上

办理不动产转移、抵押等登记事项在线签署,在线承诺、共享信息确认。通过在线身份认证、电子签名等技术支撑手段,实现个人房屋变更登记(更名、更址)、个人房屋注销登记、个人房屋换证等高频事项全省通办、跨省通办。不动产抵押登记启用电子证照和全流程无纸化,网办率超过98%。在全省率先制定《存量不动产电子证书生成技术规范》,助力无证电子证书建设,目前共完成市本级存量不动产电子证照11.4万余本。通过对接自然人身份、法人和非法人组织统一社会信用代码、金融许可证、户籍、婚姻登记、税费缴纳等接口,实现9部门30余种数据信息在不动产登记中的共享获取应用。

## 京博,一家民企的科创实践

进水平。为什么这么拼?除了京博要自身发展,要引领发展,为未来布局,还有更重要的一点是源自京博的家国情怀和回报社会的愿望。”刘振学说。

去年底,国务院办公厅下发关于印发要素市场化配置综合改革试点总体方案的通知,要求顶层设计,基层探索,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,着力破除阻碍要素自主有序流动的体制机制障碍,全面提高要素协同配置效率,以综合改革试点为牵引,更好统筹发展和安全。

京博N1N产教融合模式实现了教育链、产业链、人才链、创新链衔接,“四链贯通”,为完善要素市场制度、建设高标准市场体系探索出了一条新路径。

这条路能走多远?未来有多宽广?京博正在摸索。

### 探索,绝非一蹴而就

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。

马韵升更希望看到用京博力量能够推动社会经济向着高质量发展,发挥好有担当企业的带头模范作用。

产业报国,服务社会是京博的企业责任。一家民营企业,设立行业内科技奖,用于表彰全国范围内的行业佼佼者,3年来累计发放奖金1140余万元。有这种格局和觉悟的,放眼全国,寥寥晨星。

为调动广大科技工作者创新积极性,促进科学技术进步和产业发展,提升国家自有技术创新能力,鼓励和表彰行业优秀人才,京博联合中国化学会设立“京博科技奖”。

自2019年奖项设立以来,姚建年、郭东明等60余名院士以及1000余位高校校级、院级领导参与组织、提名、评选等活动,参与申报的985和211高校分别达到90%和80%,评选出以刘中民院士为代表的269位获奖者。京博科技奖参评专家代表了国际一流水平,获奖者的工作得到普遍赞誉。

2021年两院院士增选,共有149人当选。其中,京博科技奖-化学化工与材料京博优秀博士论文奖获奖导师中有3位当选。

“我们希望以‘京博科技奖’为载体,助力企业与高校、科研机构不断深入产学研融合发展,促进科技

教育与行业需求、经济建设紧密结合,推动科技、教育、经济共同发展,为我国化学化工、新材料行业技术进步和转型升级提供支持,为国家贡献京博力量。”马韵升说。

回顾30多年的发展历程,京博走出了一条校企一家产教融合内涵式发展道路。

2000年,京博成立技术开发中心,首次将技术开发纳入集团发展层面;2003年,京博获批全省首批省级技术创新中心;2008年,京博首个博士后科研工作站落地;2011年,在京博迎来建厂20周年之际,京博研究院正式成立,完善的研发体系在京博搭建完成。

载体建设是把科技创新真正落到实处的有效抓手,一个好的载体才能使科学技术真正转化为生产力。

近年来,京博先后在北京、上海、深圳、西安、济南等地部署建设了13个科创中心,与浙江大学、西安交通大学、山东大学、南京工业大学等高校共建一批面向产业发展的现代研究院和技术中心,实现辐射全国的科研布局。

2011年,京博与大连理工大学联手,开展在石化、新能源等方面合作,这是京博首度与高校建立合作关系。2017年,京博提出实施“1520”工程,即与15所核心院校、20所中心院校,在人才培养、资源共享、科技创新、成果转化等方面扎实推进产教深度融合。目前,京博已与国内外68家高校、科研机构开展科研合作项目合作300余项。

从人才引到教育培训体系建设,从科研与共享平台搭建到京博N1N教学实训与科研转化基地建设,从推进校企合作“1520”工程到京博“N1N”校企融创体系建设,京博N1N校企融创发展体系日臻完善成熟。

### 京博,到底是什么

创新是企业的灵魂,是企业持续发展的根本保证。

科技创新,已经深深融入京博的骨子里、血脉里。

在京博企业发展史馆内,在两面墙上,张贴的全是京博的专利证书。

2021年,京博在科研方面投入达到10.21亿元,公司技术人员占比接近10%,累计申请相关专利近2000项。未来30年,京博计划研发投入总额达到500亿元。

京博坚持自主创新,加快关键核心技术攻关,一个个“卡脖子”难题被攻克。

京博控股集团子公司京博中聚,是目前省内唯一一家生产丁基橡胶产品的企业。目前,该企业被列为山东省新旧动能转换重点项目的15万吨/年溴化丁基橡胶装置正式投产,并获评山东省自主创新应用示范项目。该企业是国内唯一同时具备双浆液工艺和聚合物直接溶解工艺2套生产技术的企业,其生产的溴化丁基橡胶可广泛应用于医疗大健康领域和高性能轮胎领域。

科技创新的最终目的是应用,市场是检验技术的试金石。京博坚持市场导向,一个个技术成果被转化应用。

在年底即将通车的沾临高速,京博自主研发的耐久性高模量沥青已在示范路段实现商业化应用。在山东沂蒙抽水蓄能电站,由京博研发的水工沥青已广泛应用,企业由此成为该行业首家具备工程应用业绩的民营企业。

京博通过构建产学研价值链,打造具有核心竞争力的技术集成与转化基地,在全国布局孵化服务社会、引领行业、科技创新驱动的新产业项目,让高校人才资源、技术资源实现价值最大化。

“创新是企业发展的驱动力,是企业寻找生机和出路的必要条件。”马韵升说。

当前,我国正处在产业结构调整的关键期,构建新发展格局、推动高质量发展,需要通过科技创新推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型发展,推动中国制造业从世界制造价值链的中低端迈向中高端。

“其实企业都知道科创的重要性,大家都想做,但为什么有的做着做着就不下去了?答案是:费时费力费钱。”刘振学说,“按常规,一个项目,五年基础,十年成型,这就是我们所说的‘十年磨一剑’。企业做科创,很难,必须有强有力的支撑,无论是财力、人力还是物力,需要决策,需要定力,需要恒心。”

一年之计,莫如树谷;十年之计,莫如树木;终身之计,莫如树人。科创,又何尝不是百年大计。

“京博未来发展要立足于为社会创造价值,企业价值在于服务国家重大战略、国民经济主战场,保障人民生产、生命健康,在于能为社会、产业、国家、民族阶段作了哪些贡献。”马韵升说。