



深入学习创新理论 扎实推进媒体融合

吕金生

媒体融合发展是时代潮流,大势所趋。党的十八大以来,习近平总书记曾多次就媒体融合发表重要论述,作出一系列重大部署,要求新闻舆论工作者要因势而谋、应势而动、顺势而为,加快推动媒体融合发展,使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力,形成网上网下同心圆,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,让正能量更强劲、主旋律更高昂。2022年4月19日,中宣部、财政部、国家广电总局正式下发了《关于推进地市级媒体加快深度融合的实施方案》。在媒体融合广度、深度不断增强的大背景下,作为党的重要舆论阵地的地市级媒体,必须要有危机感、紧迫感,切实激发内生动力,积极主动大胆探索,主动作为,以时不我待、“等不起、慢不得、坐不住”的紧迫感和使命感深入推进媒体融合发展。力争在一些关键环节和领域尽早取得突破,见到成效。

“乘势者先”,把准政治方向和发展定位

思想是行动的先导。思想认识的高度决定着行动的力度与速度。习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述是对信息化时代媒体发展规律的深刻认识和理论总结,是媒体融合发展的行动指南。2019年1月25日,习近平总书记在主持中共中央政治局第十二次集体学习时强调,“党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须紧跟时代,大胆运用新技术、新机制、新模式,加快融合发展步伐,实现宣传效果的最大化和最优化。”2020年9月,中共中央办公厅、国务院办公厅又印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。推进媒体深度融合已经成为习近平总书记和党中央对党的新闻工作者从思想、理论到实践的一次大考。从实际工作来看,2020年底,县区级媒体已经实现了真正意义上的媒体融合,而地市级媒体实现融合发展的却廖若星辰。究其原因,有的是受传统思维方式桎梏、利益藩篱固守,抱残守缺,不愿融;有的是领导人精神懈怠、能力不足,方法不多,不会融;有的是担心“媒融、事融”而“人不融、心不融”,会出乱子,不敢融。

报纸、广播电视台虽然都有自己的网站、APP,但只是将传统媒体和新媒体作简单嫁接,是“+互联网”,而不是“互联网+”。个别地方虽然从形式上整合构建起了媒体融合发展的组织框架,然而,各媒体仍单打独斗,各自为政,没有从生产流程、全媒体团队建设等方面实现真正的融合,不能很好促进新闻事业在新时代实现新发展。

明者因时而变,智者随事而制。市级党媒负责人必须进一步提高政治站位和责任意识,站在媒体融合发展是“国之大者”的高度,集中采取党委理论中心组专题学习、主题党日学习、领导干部讲党课、请知名专家做辅导报告、组织人员外出学习考察等形式,深刻认识、准确把握习近平总书记关于媒体融合发展重要论述的核心要义、方式方法,强化互联网思维,坚持守正创新、凝心聚力,以思想的高度统一,高效推进传统媒体和新兴媒体优势互补、融合发展。

“布局者成”,构建全媒体传播体系

做好媒体融合这篇大文章,重点是做好顶层设计,着力打造新型传播平台。习近平总书记指出:“要抓紧做好顶层设计,打造新型传播平台,建成新型主流媒体,扩大主流价值影响力版图,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入”。并且指出:“融合发展关键在融为一体、合而为一。”要“尽快从‘相加’阶段迈向‘相融’阶段,从‘你是你、我是我’变成‘你中有我、我中有你’,进而变成‘你就是我、我就是你’,着力打造一批新型主流媒体。”这是媒体融合发展的方向,也是媒体融合发展的路线图。

对地市级媒体来说,推进媒体融合发展就是要加快从“相加”阶段迈向“相融”阶段,坚定不移地把电台、电视台、报纸、网站和微信、微博等各种各样的新媒体融合起来。设立组织架构,明确职能定位。坚持移动优先,通过科学布局,流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,借以催化融合质变。在管理方式上,坚持党建统领,管理团队一岗

双责,把党管宣传、党管意识形态、党管媒体贯穿始终,实现党组织管理与业务管理的无缝隙,建立起党建统领、管理、采编、政务、产业、技术等板块齐头并进的格局。通过流程再造,实现报纸+广播+电视+APP客户端+户外大屏+商业新媒体平台等各种媒介资源有效整合,形成“一次采集,多元生成,多平台发布”的中央厨房运作模式。构建起新老媒体联动、网上网下一体推进的全媒体传播体系。

“得人者兴”,提升全媒体业务能力

媒体融合,意味着传统媒体和新兴媒体合而为一。传统媒体和新兴媒体的从业者,各有优势和短板,要取长补短,优势互补。传统媒体要学习新兴媒体用户至上的思维方式和在语言体系、传播渠道等方面的优势;新兴媒体要善于借用传统媒体多年来形成的品牌影响力、权威性和公信力,加强高素质的新闻采编人才队伍建设,提升优质内容生产能力,学习传统媒体在政治方向、舆论导向、价值取向的把关能力,传承优良传统和好的作风。尽快形成优势互补、相得益彰的全媒体传播格局,凸显媒体融合的强大优势。

要建立健全科学合理的用人机制,按照“政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心”的要求,首先选好配强融合后的领导班子,特别是一把手要有“坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”能力和素养,锤炼媒体融合后撑好船、掌好舵真本领。要加大人才培养引进力度,探索引进、激励、留住人才的措施,努力提高全员的全媒体业务能力,尤其要引导现有人员向全媒体采编人员、全媒型管理人才转型,通过内培外引,学习培训、实践锻炼,组建起兼具“全”与“专”的采编人才队伍,以工匠精神塑造专业品质,不断推出有思想、有温度、有品质的全媒体产品。总之,要使融合后的队伍真正成为具有互联网思维、适应新的传播业态、党和人民信得过、靠得住、用得上的媒体从业者。

(原载《支部生活》2022年第6期,作者为滨州传媒集团党委副书记)

全力打造“多方联动一地化解”工作体系 为企业发展和基层群众提供有效法治服务

李波

近年来,邹平市青阳镇着眼基层群众和中小企业发展需求,积极探索“多方联动、一地化解”基层社会治理工作体系,全力打造“一站式”综合法治服务中心,为企业发展和基层群众提供有效法治服务,平安建设取得了一定成效。

压实责任,构筑强大网络体系

青阳镇遵循“发现在早、处置在小、化解在当地”的工作思路,高度重视镇村一级社会治理能力建设,层层夯实基层社会治理责任。

一是压实班子责任。切实强化镇党委班子的领导责任,明确班子成员在重点人、重点事化解稳控中“包稳控、包化解”的直接责任,通过班子成员主体作用发挥,成功化解了马埠村刘某等多起多年信访积案,全镇信访积案全部化解。

二是压实部门责任。充分发挥综合执法、市场监管、安全管理、司法行政、便民服务等条线力量在社会治理中的作用,实行“一站式受理、联动式处置、闭环式管理”,为有效化解突出矛盾和防范处置突发事件给出了“青阳解法”。近年来,先后为200余家小微企业进行了劳动法、合同法、土地法、环保法等基本法律服务,为中小微企业健康发展提供法律保障。

三是压实干部责任。制定《青阳镇平安综治信访维稳工作问责办法》,把社会稳定工作纳入对职能科室、行政村和镇村干部综合考评,倒逼主体责任落实到镇、村干部身上。

聚焦重点,构筑强大钢铁长城

围绕“高标准、高起点、高要求”,聚焦建设重点,全力构建“防火”钢铁长城。

一是高标准建设镇村两级综治工作中心。为解决综治工作中心不规范,“综合治理”人员分散,不利于统一指挥、快速处置等问题,建成镇基层社会治理服务中心,有效整合了综治工作中心、信息平台、综合信息指挥室、应急联动指挥中心,实现综治工作、维稳工作、集成化指挥。其中,综合信息指挥室按照专业、多能的要求进行整合,设置了网格员轮岗轮值、视频巡查、综合信息处置、信息研判等岗位,确保情报信息统一汇聚,即时研判流转,考核督导统一管理。结合实际,投入30余万元建成了村级综治工作中心,设立“两站六室”,即微型消防站、流动人口服务站、应急器材装备室、心理咨询室、专职网格员工作室、警务室、说事拉理调解室、视频监控室,强化镇、村两级综治工作中心的联动。

二是高起点打造全民网格体系。针对原网格设置不合理、网格员整体年龄偏大等短板问题,在会同邹平市委政法委及各行行政村多次商讨研究的基础上,将全镇59个网格调整为65个网格,并对网格“十统一”要求,优化网格设置,调整网格支部、重招网格员,提升网格待遇、规范网格职责、强化网格考核等,网格工作实现目标升级、内容升级、方法升级、信息处理升级、激励手段升级。网格调整以来,共收集各类平安信息3000余条,消除各类隐患120余处。

三是高要求建立化解稳控机制。以矛盾“一地化解”工作为载体,打造青阳“醴贤”调解室品牌,将“两代表一委员”、乡贤、热心人士、民间调解能手充实到“醴贤”调解队伍,形成“多元参与、多维联动、一地化解”的矛盾纠纷源头化解机制,解决得好的能力进一步提升。今年以来,青阳通过“醴贤”调解室共调解矛盾纠纷32起,成功调处27起。

完善机制,打造强大铜墙铁壁

进一步提升及时发现、有效处置的能力,实现“事前能消化、事中快处置、事后防反弹”全流程管理。

一是融入信息化工作机制。强化大维稳工作平台使用,将重点人、重点事纳入信息化管理,按照会、用、出、用、出重点的要求,进一步强化人员培训,完善重点人基本信息,加强日常动态信息采集录入,严格重点时段信息“一日一报”、“一日多报”制度,落实常态化研判工作。

二是规范应急处置机制。建立健全青阳“一三五”应急处置机制,组建“4+X”应急处置队伍,依靠公安力量、9958青阳分队、基层站所、平安志愿者力量成立了132人的青阳应急联动处置大队,统一购置应急装备;编制应急处置手册,明确应急处置指挥体系、事件分级、力量组成、到位时间、现场处置程序;强化应急处置演练,组织开展防火、防汛处置等实战演练,提升应急处置力量对应急处置流程、任务、角色定位等应知应会的熟悉程度。

三是建立后续问题化解机制。制定《后续涉稳问题化解工作机制》,应急处置结束后,根据事件性质、发展趋势等情况,明确信息收集、化解处理、舆情应对工作团队与责任,确保事件不反弹、不激化。(作者为邹平市青阳镇党委书记)

提升农民参与度 发挥农民主体作用 打造滨州特色乡村振兴齐鲁样板

付园园

民族要复兴,乡村必振兴。2022年中央一号文件指出:“落实乡村振兴为农民而兴,乡村建设为农民而建的要求,坚持自下而上、村民自治、农民参与,启动乡村建设行动实施方案,因地制宜、有力有序推进。”近年来,滨州从提升农民参与度、发挥农民主体作用入手,有效调动其积极性、主动性和创造性,激发乡村振兴内生动力,着力打造滨州特色乡村振兴齐鲁样板。

增强参与意识

一是加强政策宣讲,提高主体认知。加强政策宣讲,破除农民对乡村振兴的认知障碍,对乡村振兴是什么、为什么、怎么样有一个全面清晰的认识。一方面充分利用传统媒体和新媒体平台,宣传乡村振兴的政策措施、典型经验、优秀案例等,营造浓厚的社会氛围。另一方面通过实地走访、宣传调研、政策宣讲等了解农民对乡村振兴的所思所想所盼。如惠民县清河镇通过开展党员联户连心工程,主动走进群众家门,了解群众需求,进行政策解读,提高了群众对乡村振兴的认知度。

二是加强观念引导,增强主体意识。通过观念引导,使农民群众对乡村振兴为了谁、依靠谁、谁受益有一个客观正确的认识。从而认识到自身在乡村振兴中的主体地位,而不是处于被动接受和消极等待的境地。

三是加强优秀实践案例和成功经验的宣传,增强农民主体自信。对全市乡村振兴优秀实践案例和成功经验的正面宣传,让农民群众明白,乡村振兴不是坐享其成,而是需要靠农民的努力奋斗才能实现,需要破除“等靠要”思想和“天上掉馅饼”的惰性思维。让农民群众通过身边的例子,感受到发挥主体作用的成效,增强自信心。例如,无棣县实施“智进乡村”工程,通过搭建平台激发内生动力,充分发挥了农民群众在发展农村电子商务中的主体作用,促进了产业振兴。博兴县庞家镇通过把农民组织起来,打造“乡村振兴联合体”,提高了农民参与度,充分调

动激活农民群众“生力军”作用,全面推进了乡村振兴。

提高参与能力

提高农民参与乡村振兴的能力是一项复杂艰巨的系统工程,不可能一蹴而就,它将伴随实施乡村振兴战略的全过程。

一是加强教育培训,培育高素质农民。扩大教育途径,提高农民知识文化水平。推广先进农业技术,提高农民应用科学技术的水平。发挥滨州乡村振兴党员干部培训基地农民培训职能,构建常态化农民教育培训体系。加强农业技术、经营管理能力等方面的培训,构建一支有文化、善经营、懂技术、会管理的高素质农民队伍。

二是打破传统观念束缚,培育创新意识。倡树创新理念,打破小农经济等传统观念束缚,培育农民创新意识。充分利用自身区位优势、生态优势、产业优势、文化优势、人才优势,以规模化、特色化、品牌化为导向,因地制宜推动乡村振兴。比如阳信县洋湖乡张杨村充分发挥农民积极性,利用自身文化优势,农民扭着“鼓子秧歌”富起来,走出了一条文化旅游产业带动乡村振兴的新路子。

畅通参与途径

一是加强基层民主建设,保障农民民主权利。通过召开村民代表大会、村民大会等形式,广泛听取农民声音,畅通农民诉求渠道。充分尊重农民意愿,让农民参与到乡村振兴规划、建设、管理、监督的全过程,把乡村振兴工作转化为农民的自主行动。如无棣县碣石山镇小吴家码头村充分发挥村民自主管理的积极性,从乡村治理中走出强村富民之路。无棣县余集镇以群众诉求为工作遵循,切实做到倾听民声、汇聚民智,大力加强环境整治,推进生态振兴。

二是尊重基层的实践经验和农民的首创精神。农村幅员广阔,因产业基础、治理水平、地理位置、自身资源等不同而存在较大差别,鼓励农民根据自身经验,采取不同形

式,选取符合自身实际的振兴路径。博兴县锦秋街道湾头村由一个普通村子成为全国闻名的淘宝村,农村电子商务蓬勃发展的,正是因为尊重了基层实践和农民首创精神。

优化参与环境

提升农民参与度,发挥农民主体作用离不开良好的外部环境。

一是完善政策制度。持续深化农村改革,完善农村基本经营制度,推进农村产权制度改革,盘活农村资源,激发农业农村发展内生动力。如邹平市明集镇制定《明集镇土地流转办法》《明集镇土地流转实施方案》《关于对种粮大户实行精细化管理的实施意见》等文件,规范统一工作流程、承包方资质审查、合同审核、押金代管等制度,推进全域土地流转,发展适度规模经营,推动了全面乡村振兴。

二是加强基础设施建设,提升公共服务水平。通过不断升级电网、电网、水网、通信网、物流网等基础设施,补齐乡村振兴的基础短板,为农民提供优质均衡的公共服务。比如,积极推进“四好农村路”建设,2021年全市农村路面改造、改善1500多公里,极大改善了农民出行条件,夯实了乡村振兴物流基础。今年,博兴县还将实施快速物流“村村通”工程,打通农产品进城“最初一公里”和工业品下乡“最后一公里”。

三是实现党建引领、政府主导和农民主体有机结合。在乡村振兴中,既要发挥党组织强有力的引领作用,发挥党员的先锋模范作用,又要发挥政府主导作用,给予政策、技术、项目、人才、资金等方面的保障支撑,更要调动农民积极性,提升农民参与度,保障农民主体作用发挥。如滨城区西辛庄村通过党支部领办合作社,采取“党建+合作社+农户”的模式,集体搭台,群众唱戏,发展规模经营,提高了农民的参与度 and 积极性,助推整村传统产业实现更新换代、提档升级,保障村集体、种植户与百姓收入三提升。(作者单位:滨州乡村振兴党员干部培训基地教研室)