



标题新闻

●5月12日,全市自建房安全专项整治视频会议召开。副市长毕志伟参加会议。

我市启动“全国防治碘缺乏病日”科普宣传活动

滨州日报/滨州网讯(记者 罗军 通讯员 李欣 报道)5月12日,由市科协、市卫健委、市教育局、市市场监管局等部门联合主办的2022年滨州市“全国防治碘缺乏病日”科普宣传活动启动仪式在滨州市科技馆举行。

防治碘缺乏病是一项长期性、艰巨性的工作,科学补碘、持续消除碘缺乏病是关系到保护儿童智力、提高全民素质、促进经济发展、社会进步的大事。2022年5月15日是我国第29个“全国防治碘缺乏病日”,今年的宣传主题为“智慧人生健康路,科学补碘第

滨州市房地产经纪人员在线培训考试系统上线

滨州日报/滨州网讯(记者 任斐 通讯员 李艳茹 张镇 报道)为全面提升房地产经纪行业从业人员整体素质和业务水平,抓细抓实房地产行业疫情防控和复工复产工作,市住建局城建服务中心以“在知爱建”主题实践活动为切入点,近日搭建起滨州市房地产经纪人员在线培训考试系统。

习、错题练习等环节的学习培训。该系统从出题到出成绩单,全过程线上无纸化进行,系统自动判分,有效减少了人力投入。该系统的搭建与应用,标志着我市房地产中介管理进入了新阶段,有助于实现房地产经纪行业从业人员综合素质提升。下一步,市住建局城建服务中心将继续加大对该系统的推广应用,加强对全市房地产中介机构的指导监督,不断规范房地产经纪行为,提高经纪服务质量,为我市房地产中介市场健康发展提供有力支撑。

强化反诈意识 守好“钱袋子”



5月11日,滨城区彭李街道奥体社区联合市体校组织开展“奥体红帆”志愿服务行动。在中海学苑小区及沿街,志愿者们清扫垃圾、枯枝落叶,清理门店前乱摆乱放,引导大家增强文明意识。同时,志愿者们还向过往行人

发放反电信诈骗宣传资料,提醒居民陌生电话不要接、陌生微信不联系、不受高额利润诱惑,切实提高警惕,增强防范意识,守好“钱袋子”。(滨州日报/滨州网通讯员 夏玉忠 田霞 摄影)

惠民经济开发区探索搭建科技成果转化平台

滨州日报/滨州网讯(记者 郭刚 通讯员 孙凤娟 报道)近年来,惠民经济开发区坚持创新引领,注重专利引进,制定出台《惠民经济开发区专利引进管理暂行办法》等相关制度,初步搭建起知识产权全链条运行机制,知识产权工作已成为助推企业提质增效、实现园区跨越发展的重要支撑。

目前,惠民经济开发区正积极探索搭建科技成果转化平台。该平台依托合作知识产权服务机构与惠民经济开发区协同共建,将聚焦战略性新兴产业和知识产权密集型产业等特色优势产业,依托“一区五园”,把中小微企业专利运用嵌入技术创新、产品创新、组织创新和商业模式创新,引导和支撑专利转化工作开展,提高战略性新兴产业和专利密集型产业产值在GDP中的比重。平台建成后,计划引进与智能装备制造、高端铝、汽配风电和化纤绳网等主导产业关联性较高的高价值专利150项。

用工求职不必东奔西跑 扫一扫二维码在家就能找 疫期用工平台

黄河流域生态保护和高质量发展专项监督系列访谈

扛牢使命 争先向前 打造黄河下游生态保护和高质量发展示范区

惠民县委书记 王玮

2022年,惠民县将紧抓黄河重大国家战略机遇,紧紧围绕党建统领、创新引领、抓住机遇、产业培植“四力齐发”要求,创新实干、争先向前,努力打造黄河下游生态保护和高质量发展示范区,为滨州加速迈入“黄河时代”贡献惠民力量。

在提升发展水平上落地起势。聚焦黄河长治久安,全面提高灾害防控水平,坚决守护好群众生命财产安全。聚焦高效集约用水,全方位贯彻“四水四定”原则,实施徒骇河水系打通、利民水库建

设工程,切实管好黄河“水袋子”。聚焦打赢蓝天碧水净土保卫战,强化污染治理、排污口专项整治和农村人居环境专项整治,高标准打造黄河生态长廊,加快建设美丽城市、美丽乡村、美丽村庄、美丽廊道、美丽河湖湾,持续擦亮“孙子故里、生态惠民”城市品牌。

组织开展项目签约、开工仪式,开展新一轮园区建设提升行动,让项目建设成为推动黄河战略实施的重要引擎、强劲动力。

在强化作风建设上落地起势。强化党建统领,狠抓“八个落实”,扎实开展“山东走在前,滨州怎么办,惠民干什么”解放思想大讨论和“在知爱建”主题实践活动,全面提振干部精神状态,让“严真细实快”工作作风贯穿黄河战略实施全过程、各领域,奋力推动惠民各项工作走在前、干在先、落在实。

生态优先 绿色发展 打造景美业兴的沿黄高质量发展样板区

博兴县委书记 高志国

博兴拥有黄河干流岸线10.6公里,是引黄济青工程渠首所在地,落实好黄河流域生态保护和高质量发展国家战略责任重大、使命光荣。我们将锚定“三个走在前”,按照“重在保护、要在治理”的要求,深入挖掘黄河资源禀赋,全方位加强生态保护,努力把黄河建成生态河、文脉河、幸福河。

林公园、麻大湖国家湿地公园修复保护工程,高标准建设沿黄生态廊道,统筹抓好美丽乡村“十百千”工程、改厕后续管护、污水收集处理等工作,努力走好水安全有效保障、水资源高效利用、水生态明显改善的集约节约发展之路。

推进降碳、减污、扩绿、增长,严控“两高”项目盲目发展,以新一轮“四减四增”行动,促进全县单位能耗产出效益持续提升。聚焦深度融合,促进乡村全面振兴。把发展沿黄高效生态农业摆在突出位置,实施“生产+加工+科技+营销+旅游”全产业链开发,高标准建设省级现代农业产业园,精准打造粮食高产、特色畜牧、生态渔业、绿色蔬菜、高端果品等特色板块,培育壮大一批重点农业龙头企业,探索形成具有博兴特色的乡村

振兴新模式。突出文化赋能,深度讲好“黄河故事”。坚持文旅融合,以文彰旅,以创建国家级全域旅游发展示范区为抓手,推动农创小镇、中国智慧厨都、蒲姑文化等特色小镇创建全覆盖,弘扬黄河文化,讲好新时代的“黄河故事”。同时,把监督主动融入黄河流域生态保护和高质量发展全过程,建立完善闭环监督机制,开展靶向聚焦、精准监督,以扎实业绩向市委、市政府交上一份优异答卷。

市公安局部署全国文明城市创建工作

常态化整治交通秩序、城市养犬等方面问题,促进群众文明习惯养成



滨州日报/滨州网讯(记者 罗军 通讯员 周贝贝 报道)5月10日,记者从市公安局获悉,今年,全市公安工作将锚定“创则必成、建则必胜”目标,着眼常态长效,全面梳理影响创城工作的重点、难点、堵点、乱点问题,抓好常态整治,促进群众文明习惯养成,推动创城工作走深走实。

法》,查纠驾乘电动自行车不挂牌、不佩戴安全头盔和闯红灯、逆行等违法行为。持续开展交通违法行为整治行动,强化路口和主次干道交通秩序治理,落实重点路口岗长责任制和高峰岗常态化勤务机制,启用文明交通劝导员,启动文明交通志愿服务,开展“零”违法路口、路段创建活动,增强路口管控力度,及时劝阻和查纠闯红灯行为。持续开展乱停乱放整治行动,实行路长责任制,强化主次干道、商业大街和背街小巷的常态化管控力度,重点解决乱停乱放突出问题。持续开展交通设施提升行动,以“通行顺畅,安全有序”为目标,进一步优化主城区交通安全设施设置,着力解决交通堵点、乱点问题。

大型商超、绿地公园等场所部位巡查力度和频次,常态化开展执法集中行动,开展无流浪犬只小区创建活动,及时发现、查处违法养犬行为,及时捕捉流浪犬、无主犬,推动全市养犬管理工作持续见成果、见成效。

出的一系列便民利民措施,普及文明养犬、文明交通知识,不断提升群众获得感满意度。

开展“零”违法路口、路段创建活动,及时劝阻和查纠闯红灯行为

完善联合执法等工作机制,开展无流浪犬只小区创建活动

深入实施“全民反诈工程”,确保社会治安大局持续稳定

提升全警城市主人翁意识和文明创建工作主力军意识,塑造公安机关文明形象

交警部门发挥主力军作用,常态化开展道路交通秩序整治。持续开展电动自行车整治行动,全面贯彻落实《山东省电动自行车管理办

积极推动全市养犬专管队伍建设,主动联合城市管理、农业农村、住建等部门,不断完善联合执法等工作机制,加大居民小区、

全市公安机关将按照“快、准、实、暖”要求做好疫情防控工作,严格落实入滨返滨人员和重点场所疫情防控措施,筑牢疫情联防联控屏障。

以“山东走在前,滨州怎么办”解放思想大讨论和“在知爱建”主题实践活动为抓手,强化全警城市主人翁意识和文明创建工作主力军意识,主动参与创城、服务创城、助力创城,不断提升全警文明素质。深化公安业务“放管服”改革,不断提升公安窗口文明服务水平,规范执法执勤行为,塑造公安机关文明形象。

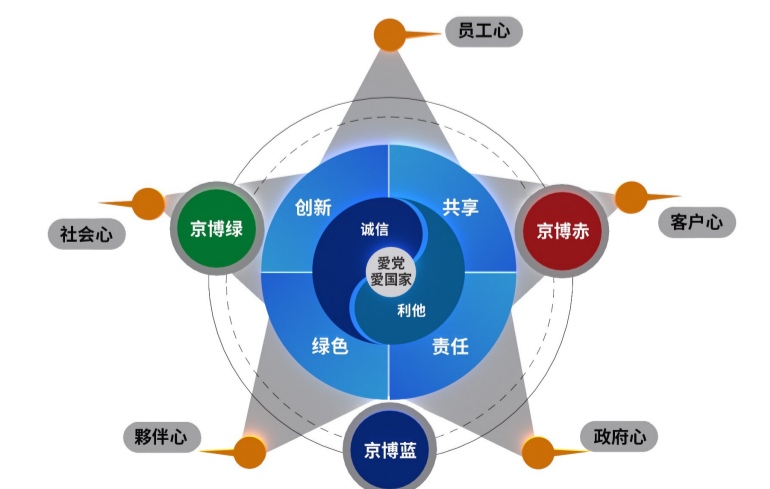
副市长、市公安局局长郝建表示,今年是我市新一轮创建周期的关键之年,全市公安机关将进一步统一思想、凝聚共识,动员广大民警、辅警迅速行动、积极参与,以饱满的热情、昂扬的斗志、扎实的举措,高标准高质量答好文明城市创建考卷。

在滨州 知滨州 爱滨州 建滨州

“融创未来,价值共享”

京博启动品牌焕新计划 争创优质中国品牌

滨州日报/滨州网讯(记者 郭刚 通讯员 孙连康 报道)三十一载韶华,坚守责任初心。5月10日,适值我国第六个“中国品牌日”到来之际,“京博品牌焕新”正式启动。京博控股集团从构建全维品牌系统出发,围绕新理念、新形象、新生态三大焕新方向,焕发品牌新活力,激发品牌新势能,打造百年昌盛的全球百强企业。



新理念,京博品牌价值体系全面升级

力生态未来成长,京博将聚力夯实“以社会心为心、以政府心为心、以客户心为心、以伙伴心为心、以员工心为心”的“五心京博”品牌担当,真实、鲜活地讲好京博故事,精彩、生动地传播好京博声音。

新形象,打造属于京博品牌的超级符号

素,打造令人耳目一新的视觉形象符号。京博将聚力构建新IP形象、新官网、新宣传片、新展馆、新场景等线上线下视觉形象体系。

新生态,探索生态创融新深化联融新路径

品牌的深远发展,需要探索构建协同开放、富于创新的价值生态。京博与联融伙伴打通上中下侧游产业链条,打破行业壁垒,深化打造联融生态、共享未来的新路径。京博将联合各方伙伴打造品牌联融官、品牌联盟,开创品牌多维度融合新格局,并联动更多优质资源开展数字化和智慧生态合作,构建丰富多元的智慧场景服务生态,助力经济高质量发展。新起点,新征程。京博将以品牌焕新为契机,深入挖掘品牌内涵和价值,讲好高质量发展故事,系统化推进企业品牌、产品品牌、雇主品牌、人物品牌建设,向大众传达京博品牌理念,向新时代传递京博声音。