



沿着习近平总书记指引的方向前进

传媒人如何弘扬伟大建党精神

吕金生

在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记首次鲜明提出“坚持真理、坚守理想,践行初心、担当使命,不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民”32个字的伟大建党精神,深刻阐明了中国共产党的精神之源,深化和拓展了中国共产党的精神谱系,具有重大的理论意义和现实意义。在世界百年未有之大变局加速演进形势下,作为新时代的传媒人,只有深刻理解和把握伟大建党精神的科学内涵,才能更好地承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

举旗帜,就是要高举马克思主义、中国特色社会主义伟大旗帜。一百年来,正是由于中国共产党始终坚持真理、坚守理想,才能在一次次挫折中奋起,历经磨难而风华正茂,千锤百炼而朝气蓬勃。作为担负着“举旗帜”使命的传媒人,就是要“铁肩担道义,妙手著文章”,讲好百年来自中国共产人坚持真理、坚守理想的动人故事,传播好中国共产党人在苦难中铸就辉煌、挫折中毅然奋起、转折中开拓新局、奋斗中赢得未来,为实现中华民族伟大复兴接续奋斗的壮丽史诗。面对当下意识形态领域复杂的形势,赓续共产党人坚持真理、坚守理想的精神血脉显得尤为重要和迫切。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国的马克思主义,是引领中国特色社会主义新时代的纲领、旗帜和灵魂,传媒人必

须在全社会率先学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,并坚持不懈用这一重要思想武装全党、教育人民,引导人们把握丰富内涵、精神实质、实践要求,筑牢信仰信念的思想理论根基。

聚民心,就是要牢牢把握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来。中国共产党一经诞生,就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。80多年前,美国记者埃德加·斯诺在《红星照耀中国》一书中由衷地赞叹,共产党人身上展现出一种“天命的力量”,“这种力量不是一闪即逝的,而是一种坚实牢固的根本活力。”斯诺所说的“天命的力量”,实质就是人民的力量。“江山就是人民、人民就是江山,打江山、守江山,守的是人民的心。”中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民。中国共产党始终代表最广大人民根本利益,与人民休戚与共、生死相依,没有任何自己特殊的利益,从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益。作为新时代的传媒人,要把党与人民“休戚与共、生死相依”的血肉关系和“跟着共产党走,就有出路;跟着共产党干,才会幸福”的道理讲清楚,成风化人,凝聚起14亿多中华儿女心往一处想、劲往一处使的生动局面,汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

育新人,就是要培养能够担当民族复兴大任的时代新人。一百年来,一代又一代中国共产党人,为了理想和信仰、初心和使命,不怕牺牲、英勇斗争,披荆斩棘、砥砺前行。在红一方面军二万五千里的征途上,平均每300米就有一名红军牺牲。“随时准备为党和人民牺牲一切”的铮铮誓言,融入到9500多万共产党人的血液里,实践在为人民服务的行动中。今天,时代变了,条件变了,但共产党人为了之奋斗的理想、事业没有变。习近平总书记在2021年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上发表重要讲话时强调,“年轻干部要接过艰苦奋斗的接力棒,以一往无前的奋斗姿态和永不懈怠的精神状态,勇挑重担、苦干实干,在新时代新征程中留下许党报国的奋斗足迹。”新时代的传媒人,要完成好“育新人”的使命,就必须按照习近平总书记的要求,以红色基因的传承为己任,帮助年轻干部从思想深处解决好“我是谁、为了谁、依靠谁”的问题,胸怀“国之大者”,努力成为可堪大用、能担大任的栋梁之材。

兴文化,就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴则国运兴,文化强则民族强。新时代传媒人的使命和

责任就是要让中华民族在五千多年的发展历程中不断创造的优秀传统文化、我们党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化在全社会入脑入心、育人化人,让“对党忠诚、不负人民”“我将无我,不负人民”的精神追求引领社会风尚。

展形象,就是要按照伟大建党精神科学内涵的要求,进一步推进国际传播能力建设,讲好中国共产党百年以来一以贯之守初心、一如既往担使命,带领中国人民从站起来、富起来到强起来的生动故事,传播好中国共产党共建“一带一路”、构建人类命运共同体、愿与世界各国人民携手发展的胸怀和担当的中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,努力提高国家文化软实力和中华文化影响力。

马克思主义新闻观是新闻舆论工作的灵魂。习近平总书记指出:“党的新闻舆论媒体的所有工作,都要体现党的意志、反映党的主张,维护党中央权威、维护党的团结,做到爱党、护党、为党。”让伟大建党精神深深植根于每个传媒人的灵魂并贯穿到新闻采编、制作、传播的全过程,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想树人、以文化人,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,增强中国人的志气、骨气、底气,是新时代传媒人的使命和应有的责任担当。

(本文原载于10月15日党建网。作者为山东滨州传媒集团党委副书记)

优生态兴产业 三产融合发展 助推乡村振兴

李波

邹平市青阳镇以农民增收为出发点和落脚点,以生活生态环境提升为切入点,以金属磨料制造等产业集群打造为突破点,以醴泉村研学游基地建设为特色亮点,通过生活生态环境提升、产业集群打造、研学游基地建设等实现一二三产融合发展,乡村振兴全面起势。

以“美丽青阳”再提升工程为切入点,实现农村人居环境和生态环境质量双提升

农业基础全面夯实。“九层之台,起于累土”,强化农业基础,紧盯薄弱环节,填补民生短板,为全镇发展奠定坚实基础,积累强大后劲。桃花峪水库等水利修缮工程主体基本完工,投资6730万元的芽庄湖蓄滞洪区工程建设完工,水利基础设施建设和应急能力进一步提升;高标准完成林水会战任务,已完成建设农田林网800亩、林下经济550亩,完成率分别达到160%、183%;镇森林覆盖率36.5%,超过邹平市森林覆盖率9.8个百分点,位居前列;投资1500余万元新建12.2公里的“西窝陀村公墓至凤凰山、西董村至狼尾岭防火通道项目”进展顺利,已完成设计论证工作;投资8.3万元新建焚烧池14个,极大减轻森林防火压力。乡村面貌持续改善。青阳镇为增进人民福祉、提升青阳形象,加快实施乡村振兴战略,按照“党政主导、部门联动、属地管理”的工作落实机制,扎实开展路域和农村人居环境综合整治提升工作。持续加强环卫一体化精细化管理,做到镇域垃圾日产日清,清运全镇生活垃圾6300余吨;路灯维护常态化开展,全镇698盏路灯亮灯率达99%;镇域主干道及村内主要街道全部实现夜间照明;投资50余万元提升308国道游山高速路桥梁;投资70余万元对308国道、青九路等开展墙面粉刷、行道树涂白工程;投资100余万元对绿化带实行断档补植和提档升级,全镇路域质量实现新提升;投资150万元的纵三路扩建工程主体完工,人行道铺装准备开工;投资240万元新建16处公厕,下半年相继投入使用;全面开展“六清”行动、“三化提升”行动、“四小园”建设,农村面貌焕然一新。

以产业集群打造为突破点,实现工业农业产业化和高质量发展双提升

发展质量持续增强。从整体上看,青阳镇“基本盘”稳中有升,经济内生动力和市场主体信心逐步增强,经济发展不仅充满活力,而且潜力十足。广富集团高端装备智能制造加快推进,钢铁产业逐步向高端智能化迈进,开泰集团坚持创新发展,带动磨料产业集群持续壮大;目前,全镇已有省级研发中心2家,市级技术中心3家,6家企业被认定为省级以上高新技术企业。逐步形成独具特色的金属磨料和智能机械产业集群,培育建设世界最大的金属磨料和抛喷丸智能机器人生产基地。重点项目进展顺利。青阳镇坚持把重点项目建设作为稳增长和推动高质量发展的重要抓手,坚持目标导向、问题导向、效果导向,强化协调服务,狠抓工作落实,高质量推进全镇各个项目建设。琳海集团投资9亿元年产20万吨锻件项目已完成立项,正积极推进落实;开泰集团投资2.98亿元年产200台(套)智能喷砂清理机器人项目已完成投资1000万元。投资35.719亿元大数据中心项目有序推进,已完成征地区划工作,逐步实现高层次人才、技术、资金等优质要素的整合凝聚,实现产业高质量发展,建设“大数据小镇”。农村经济组织多点开花。村民“单打独斗”已经成为历史,青阳镇发挥集体的力量把村民组织起来抱团发展,聚集体之智,举集体之力,发展壮大村级集体经济。主动对接农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等经济组织,及时做好示范组织申报工作,上半年成功申报县级示范家庭农场2个,完成新注册家庭农场3个,成功创建十佳农民专业合作社1个;积极推进新型经营主体建设,对接金融机构,协调帮助种粮大户和家庭农场获得贷款2笔共60万元。

以研学游基地建设打造为特色亮点,实现红色基因传承和乡村文旅品质双提升

实施乡村旅游再提升工程,深入发掘青阳特色庙会文化资源,依托醴泉寺、雕窝峪、会仙山等景点,传承和弘扬好范公文化,抓好南部山区旅游开发。持续传承红色基因。目前,醴泉合作社已经完成公司注册,正在出规划和图纸;以长白星火红色醴泉为主题的“长白星火红色醴泉党史展览馆”正在建设中,打造弘扬青阳大地的革命精神的爱国主义教育基地。深度打造研学基地。以醴泉村省级美丽乡村建设为载体,整合涉农资金,积极争取上级财政资金100余万元对卧卧沟实施美丽河湖建设,进一步提升醴泉村省级美丽乡村村整体环境;整合提升范文正祠、范公碑林、范仲淹读书洞等资源,打造以范仲淹文化为主的传统文化研学基地。持续开发醴泉村古村落资源,展现传统北方民居生活,守望乡村记忆,建设乡村旅游研学基地。

以农民增收为落脚点,实现全民参与度和农民收入双提升

持续挖掘特色餐饮。依托青阳宴席、青阳炒鸡等地域特色美食,以费庄为中心、青西路两侧区域为重点,打造乡村特色餐饮美食一条街。同时,培育建立青阳炒鸡电商产业园,目前“青阳镇炒鸡协会”正在注册筹备中。打造线上线下销售平台。充分保护挖掘青阳炒鸡、青阳小米、青阳豆腐、青阳宴席、青阳蜂蜜等青阳美食、农副产品品牌,成立行业协会,注册知识产权、商标,争取地理标志、非遗传承,同时打造线上线下销售平台。目前,农副产品电商销售平台基本成型,乡村振兴示范镇建设全面推进。推动多方联动。积极推动同相关学校、机构、网红达人的合作进程,通过手工艺制作、餐饮、酒店管理、种植养殖技术、新媒体拍摄制作等技能培训,实现全民参与,促进农民增收,助力乡村振兴。(作者为邹平市青阳镇党委书记)

推动粮食产业向食品产业转型

——双循环背景下滨州市食品产业转型升级路径分析

刘新

新冠肺炎疫情使世界经济遭受重创。为应对世界格局的变化,我国适时提出打造以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在新发展格局之下,滨州市食品产业迎来了以国内需求为导向,以供给侧结构性改革为主线的转型新机遇,同时也面临着转型升级新挑战。面对内外环境的复杂变化,在构建扩大内需长效机制、供给侧结构性改革、做强做大国内市场的大环境下,滨州市食品产业应进一步适应食品产业发展趋势,立足现有产业发展基础和优势,在“链式”发展和改善营商环境、引导消费升级、组织转型方面作出适时调整和战略部署。

以“链式”发展思路做强“内循环”

在新环境之下,滨州市食品产业必须全面践行供给侧结构性改革以适应新发展格局,以分工协作、环节联动的链式发展思路规划产业发展。滨州市食品产业须在原有粮食产业发展基础上,推动食品企业发展新业态,适应新市场,建设新体系,全面提升产品附加值、企业影响力,实现产业链、价值链、供应链协同发展。

一是以供给有效产品为标准,上拓下延产业链。纵观整个食品行业,随着消费模式逐渐从生存型向享受型转变,人们对休闲食品的单纯追求已转向多元化方向发展,休闲零食更加关注个性的表达,健康的功能性要求也越来越高。因此,要在现有产业发展基础上,把握分析市场趋势,细分消费群体,研究市场潜在需求变化,上拓下延产业链条,围绕健康、老龄化应对、

个性化需求等,重点发展特医食品、营养保健食品等营养健康功能食品;围绕90后、00后、城市白领等不同消费群体,重点发展休闲方便食品、都市快餐、个性化食品、宅食品等,并推出个性化营养定制食品等,有效促进食品多元、便利,推动食品产业深度融合发展。

二是以增加附加值为导向,不断提升价值链。针对当前全市食品产业附加值相对不高等现状,紧跟市场消费趋势,以食品安全为根本,加大科技研发力度,提升品牌影响力,推动附加值由“中低端”向“中高端”跃升。要用好现有科创平台。借助“五院十校N基地”区域科创平台力量,以提升科技创新能力为重点,加大与科研院所和高校携手合作力度。要加大人才引进力度。宣传全市人才引进政策,创新柔性引进方式,吸引国内外高层次人才来滨工作,支持全市高校和职业院校增设食品加工、机械制造等食品科学相关专业和课程,加强食品产业科技人才的储备和培养。要加大品牌宣传力度。借助新媒体等多种渠道,开展品牌宣传,开展滨州市“老字号”等知名食品品牌产品宣传,支持“中华老字号”、山东省“老字号”传统食品品牌做大做强,全力打造“粮油金三角(中国·滨州)”等品牌的影响力,增强产品市场竞争力。

三是融入新发展格局为目标,持续打造供应链。食品产业是新兴产业,需要紧跟现代生活方式和节奏,用好线上线下销售网络,抓好载体支撑,搞好多元合作,筑牢要素保障基础,走好协同发展、转型升级的路子。推动食品企业

对内对外开放相互促进,鼓励食品企业坚持开阔视野、开放思维,推动产品品牌走出去,融入国际国内两大循环圈,充分利用国际国内两个市场两种资源,积极开拓“一带一路”沿线等国际市场,建立稳定的食品原料基地、加工工厂、产品市场,增强在国际市场上的话语权,不断发挥品牌溢价效应。

善借“外力”,做大食品产业增量,不断优化营商环境

与先进地市相比,滨州市食品产业企业多局限于自然成长,发展大多各自为战,现有产业实现突破发展的关键短板在于缺乏国际、国内知名品牌、企业的拉动。因此,要加大招商引力度,充分发挥好政府的主导作用和市场的主体作用,瞄准国际国内知名食品企业开展“一对一”“点对点”精准招商选商,以优惠的政策、完善的配套、优质的服务吸引大企业来滨投资兴业,是目前来说最为现实有效的做法。

一要找准招引合作点。国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局促使着大企业、大品牌重塑布局、寻找商机。滨州市食品产业应抓住这一机遇,充分挖掘滨州市食品资源,找准合作衔接点,吸引大企业、大品牌入驻,促使相关原料、中间体、母料等就地加工转化,增加收益。

二要强化招引针对性。重点梳理、摸排世界500强、中国500强、行业100强企业(食品制造业、农副产品加工业、饮料等)生产企业,结合全市食品产业发展实际,细化具体行业,制定食品重点企业招引名

录库。充分发挥好当地企业及滨籍在外企业家、专家、老乡在信息、项目、人脉等方面的资源优势,开展跟踪对接,积极寻求合作,实现招商“遍地撒网”向“精准定位”转变。

三要不断优化营商环境。成立食品产业招引专班和项目服务专班,对重点企业入驻提供审批绿色通道,为成果产出提供项目要素保障等。设立食品产业发展基金、专项基金等多种形式资金扶持,加大对食品品牌推广、宣传的补贴,支持食品企业入驻发展。完善园区基础设施,创造项目落户各项软硬条件。

推动组织转型和经营创新,使食品企业向现代型组织转变

滨州市食品产业致力于打造千亿级的产业规模,企业原有的组织架构和经营模式值得重新审视和思考。新的发展格局,意味着市场竞争环境变了,企业“以往的成功基础”日渐弱化,也倒逼着企业不断推动企业组织转型和经营创新。《进化:组织形态管理》一书中指出“客户价值形态则是新商业时代的最佳企业形态,也称之为新组织”。因此,在新发展格局下,食品产业亟须打造企业自身的客户价值形态,并逐步向新组织模式转型升级。滨州市食品企业要积极探索组织扁平化,以创新团队替代原有部门,灵活应对市场变化实现业务流程无边界管理;鼓励组织成员更贴近消费群体,提升企业应对市场的灵活度。

(作者为中共滨州市委党校管理学教研室讲师)