



# 招商银行连续十年上榜《财富》世界500强

## 今年以604.33亿美元营业收入(同比增长5.56%)排名第162位,较上年跃升27位

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员报道)8月2日,2021年度《财富》“世界500强”(Fortune Global 500)榜单正式发布。招商银行(下称招行)连续十年上榜,今年以604.33亿美元营业收入(同比增长5.56%)排名第162位,较上年跃升27位。此外,在2021年度《财富》“中国500强”排行榜中,招行位列第37位。

始于1955年的《财富》杂志“世界500强”排行榜,已成为全球企业用来判断自身实力、规模和国际竞争力的重要指标,亦被视作世界经济发展的晴雨表。今年,《财富》世界500强排行榜企业的营业收入加总约为31.7万亿美元,受疫情影响,比去年下降5%。与此同时,中国大陆(含香港)上榜公司总量达到135家,连续第二年居首位,比上一年增加11家;加上台湾地区企业,中国共有143家公司上榜。

如今,招行已经成长为全球市值排名前列、具有一定国际影响力的银行,它的使命除了34年前创始人袁庚所赋予的“为中国贡献一家真正的商业银行”之外,还具有了更饱满的内涵。站在“两个一百年”的历史交汇点上,

经过多年的思考和实践,招行的答案逐渐清晰:探索商业银行的“3.0模式”,做国民经济转型升级与人民美好生活的“连接器”。

“3.0模式”这个词出自招行人对银行业发展阶段观察思考的一种大致划分。改革开放以后,中国银行业大致经历了两个发展阶段。首先是规模制胜的“1.0阶段”,重资本、亲周期;而后随着中国经济步入“新常态”,中国银行业开始出现分化,进入以结构和质量制胜的“2.0阶段”。然而无论是“1.0模式”还是“2.0模式”,都是在商业银行传统的投入产出模型范畴内做文章,在数字化时代无法突破银行产能瓶颈,解决好亿级客户的获取和经营。

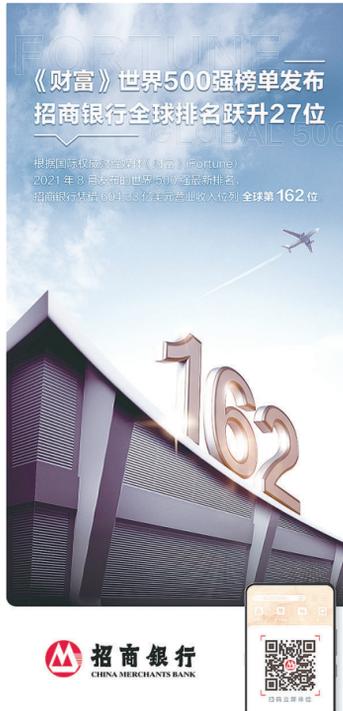
近年来,随着金融科技对金融业态的重塑,科技被招行判断为是可以颠覆传统银行商业模式的力量。与此同时,中国经济也进入高质量发展阶段,经济新动能崛起,对金融服务的需求也变得更为复杂多元。由此,银行业发展也相应进入了“3.0阶段”,谁能抓住科技变革的机会、抓住经济发展新格局带来的新需求,谁就能实现“模式制胜”。

在“3.0阶段”,各家银行都在

结合自身禀赋和战略目标,寻找适合自己的“3.0模式”,谋求差异化竞争优势。经过几年的探索,招行逐步看清了自己的“3.0模式”,就是“大财富管理业务模式+数字化的运营模式+开放融合的组织模式”。

7月15日,招行在京举办首届“财富生态合作伙伴大会暨财富开放平台发布会”,与现场50多家不同类型的资管机构代表共话大财富管理新生态。会上,招行官宣其零售AUM时点规模已于近日突破10万亿大关,成为率先站上10万亿新台阶的股份制商业银行,这既是其打造“大财富管理价值循环链”的首张答卷,也是其全面进入大财富管理时代的新起点。

招行相关负责人表示,“面对庞大且迅速增长的客群和AUM,以及客户越来越多元化的财富管理需求,仅靠招行自身提供服务显然不够,这正是招行召开本次大会的一个主要动因。我们希望能与合作伙伴形成合力,推动招行大财富管理向数字化、平台化、生态化迈进,为超1.6亿客户提供更好的投资体验,开启全民理财新时代”。



# 人行滨州中支再贴现业务量突破50亿元

滨州日报/滨州网讯(记者郭向春 通讯员赵建红 张艳丽报道)今年以来,人民银行滨州市中心支行按照市委市政府工作要求,畅通货币政策传导渠道,强化再贴现政策对涉农、小微和民营企业支持引导作用,1-7月,累计为辖内9家金融机构办理再贴现76笔、金额50.56亿元,同比增幅126.73%。其中,民营企业票据48.59亿元、涉农企业票据38.6亿元、小微企业票据25亿元,累计支持企业226家,充分发挥了再贴现的精准滴灌作用。

为撬动更多资金进入实体经济,更好服务于滨州市“83”工程,加大对乡村振兴及涉农、小微等重点领域和薄弱环节的支持力度,滨州市中心支行创新再贴现“引流式”管理,提升引导效果。

政策引流。强化前期指导,引导金融机构快速介入。召开再贴现政策解析会议,明确支持重点和

办理要点,将政策精准传达至金融机构基层网点客户经理,纵向贯彻到底;编制政策明白纸,制作微信宣传页,扩大政策知晓度和覆盖面,横向贯彻到底,为再贴现资金快速对接提供助力。同时,完善交流平台,持续跟进后续服务。建立再贴现业务微信交流群,定期推送再贴现最新政策及成功案例,有利于银行优化票据结构,更便捷获得再贴现资金支持。

资金引流。提高资金使用效率,降低再贴现资金使用成本。优化再贴现操作流程,简化手续,将业务办理时间压缩在24小时之内,符合条件的票据应办尽办,目前滨州市再贴现限额使用率100%。同时,不断引导金融机构降低再贴现利率,减少企业融资成本。今年办理再贴现的票据加权平均利率3.05%,低于全市再贴现加权平均利率0.08个百分点。

# 全市金融系统金融消费者权益保护知识竞赛决赛举行

滨州日报/滨州网讯(记者郭向春 通讯员韩福友报道)近日,人民银行滨州市中心支行成功举办全市金融系统金融消费者权益保护知识竞赛决赛。

根据初赛成绩,全市共有10家金融机构进入决赛。决赛现场气氛热烈,参赛人员通过必答题、抢答题、风险题等环节,充分展现了金融从业人员扎实的金融消费者权益保护知识储备和健康向上的行业形象。经过激烈角逐,东营银行滨州分行获得团体一等奖。

为配合本次竞赛,滨州市金融消费者权益保护协会围绕消费者权益保护、人民币现金使用、金融营销宣传、防范非法集资、老年金融服务、金融教育、金融纠纷多元化化解等精心制作了系列宣传手绘画,现场观众通过形象生动的手绘画和答题人员对相关金融法律法规的陈述与热点分析,对当前金融消费者权益保护方面的热点问题有了全面的认识。

为配合本次竞赛,滨州市金融消费者权益保护协会围绕消费者权益保护、人民币现金使用、金融营销宣传、防范非法集资、老年金融服务、金融教育、金融纠纷多元化化解等精心制作了系列宣传手绘画,现场观众通过形象生动的手绘画和答题人员对相关金融法律法规的陈述与热点分析,对当前金融消费者权益保护方面的热点问题有了全面的认识。

# 中行滨州分行开展党员“亮身份树形象”系列活动

滨州日报/滨州网讯(通讯员翟小青报道)为切实增强全行广大党员的党员意识、宗旨意识、服务意识、责任意识和先锋意识,近日,中国银行滨州分行在全行范围内开展党员“亮身份,树形象”系列活动。

分行各级党组织教育和引导广大党员时刻牢记党员身份,在开展工作、组织生活、重要会议、集体活动时佩戴党员徽章。通过佩戴党员徽章,既亮明了身份,增强了党员意识,又强化了责任、作出了表率。全行上下精神面貌焕然一新,散发出向上向善向好的正能量。

分行统一设计制作“党员示范岗”名牌,摆放于工作区域,切实把党员身份亮出来,引导广大党员干在实处、走在前列、争先创优,扎实做好本职工作,自觉接受群众监督,切实把党员的先锋模范作用树起来。

活动中,全行党员在本职工作中坚持高标准,严格要求,积极投身工作方式方法,树立敬业奉献、公道正派的党员形象;在日常生活中树立遵纪守法、为民服务的党员形象。

为切实增强全行广大党员的党员意识、宗旨意识、服务意识、责任意识和先锋意识,近日,中国银行滨州分行在全行范围内开展党员“亮身份,树形象”系列活动。

分行各级党组织教育和引导广大党员时刻牢记党员身份,在开展工作、组织生活、重要会议、集体活动时佩戴党员徽章。通过佩戴党员徽章,既亮明了身份,增强了党员意识,又强化了责任、作出了表率。全行上下精神面貌焕然一新,散发出向上向善向好的正能量。

分行统一设计制作“党员示范岗”名牌,摆放于工作区域,切实把党员身份亮出来,引导广大党员干在实处、走在前列、争先创优,扎实做好本职工作,自觉接受群众监督,切实把党员的先锋模范作用树起来。

活动中,全行党员在本职工作中坚持高标准,严格要求,积极投身工作方式方法,树立敬业奉献、公道正派的党员形象;在日常生活中树立遵纪守法、为民服务的党员形象。

# 建行滨州分行探索实施“适老化”服务环境改造

滨州日报/滨州网讯(记者邵一坤 通讯员任玉龙报道)近日,记者从建设银行滨州分行了解到,近期,建行滨州分行在自助设备、电子银行渠道、人脸识别、电话服务流程等多个方面进行了升级,改造网点适老化、适残化服务环境。

升级后,老年客户使用建行手机银行App办理交易时,可选择大字模式,即可切换到加大字号、简洁模块办理业务,也可通过语音、读屏等无障碍方式,顺畅办理查询、转账、缴费等相关业务,便利老年人线上办理业务和日常消费;优化95533客户服务电话IVR菜单结构,将老年客户常用的紧急挂失功能提升至首页菜单首位,根据

身份信息自动判断客户卡种进入相应挂失流程;并将人工服务提升至首页菜单,根据客户证件号或卡号等身份信息自动进入相应人工服务团队,缩短老年客户业务流程;同时,95533热线部署了智能语音导航,支持客户“一语直达”办理业务,方便老年客户快速找到业务菜单。

建行滨州分行将深入贯彻落实老年人、残疾人金融服务相关要求,持续优化网点建设,创新老年人专用产品,完善智能化适老性改造,加强智能操作指导,丰富金融宣教内容,开展特色主题宣教活动,积极帮助老年人跨越“数字鸿沟”,融入智能生活,享受科技便利。

# 齐商银行滨州分行开展党建共建共学活动

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员曾洵报道)为进一步加强与市直单位联系,共同促进党建工作开展,近日,齐商银行滨州分行联合滨州市公共资源交易中心、滨州市高级技工学校、滨州市实验幼儿园共同开展党建共学活动。来自4家单位的50余名党员干部一起到山东原山艰苦教育纪念馆开展参观学习及党性体检。

在艰苦纪念馆,大家通过相关照片、情景再现、实物展示深入了解了原山人在自然灾害和改革浪潮中的自强不息、艰苦奋斗、改革创新和务实奉献精神。在党性体验馆,大家一起观看了党性教育宣传片,重温了入党誓词。

通过这次党性体检活动,大家纷纷表示要向革命先烈学习,向新时代的模范看齐,永远保持共产党员的先进性,为滨州经济社会发展作出新的贡献。

为进一步加强与市直单位联系,共同促进党建工作开展,近日,齐商银行滨州分行联合滨州市公共资源交易中心、滨州市高级技工学校、滨州市实验幼儿园共同开展党建共学活动。来自4家单位的50余名党员干部一起到山东原山艰苦教育纪念馆开展参观学习及党性体检。

在艰苦纪念馆,大家通过相关照片、情景再现、实物展示深入了解了原山人在自然灾害和改革浪潮中的自强不息、艰苦奋斗、改革创新和务实奉献精神。在党性体验馆,大家一起观看了党性教育宣传片,重温了入党誓词。

通过这次党性体检活动,大家纷纷表示要向革命先烈学习,向新时代的模范看齐,永远保持共产党员的先进性,为滨州经济社会发展作出新的贡献。

# 齐商银行滨州分行开展志愿服务

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员曾洵报道)为充分发挥文明单位在文明城市创建工作中的示范作用,维护良好的城市环境,近日,齐商银行滨州分行开展了以“文明健康 绿色环保”为主题的志愿服务活动。

该行员工身着统一的滨州志愿者服装,前往指定路段及包保小区,开展集中卫生清扫活动,及时劝阻不文明现象,维护文明和谐的城市环境。同时,该行员工还组织人员到主干道路口参加高峰时段交通执勤工作,协助交警维持交通秩序。

为充分发挥文明单位在文明城市创建工作中的示范作用,维护良好的城市环境,近日,齐商银行滨州分行开展了以“文明健康 绿色环保”为主题的志愿服务活动。

该行员工身着统一的滨州志愿者服装,前往指定路段及包保小区,开展集中卫生清扫活动,及时劝阻不文明现象,维护文明和谐的城市环境。同时,该行员工还组织人员到主干道路口参加高峰时段交通执勤工作,协助交警维持交通秩序。

# 关于县域支行合规管理的途径选择研究

农行滨州分行课题调研组



矩不正,不可为方;规不正,不可为圆。好“规”才能推进县域农行合规文化建设,为强化引领和示范作用提供强有力的安全保障。

要重在执行,营造先进的合规文化氛围。合规文化决定了县域农行的价值趋向和行为规范。一是严格落实问责制度。制定明确的岗位责任制,建立严格的问责制等,针对合规机制建设的要求,将绩效考核机制作为培育合规文化的重要组成部分,充分体现倡导合规和惩处违规的价值观。发挥建设主体作用,实现人性化合规文化建设。二是加强合规示范作用。县域支行管理者要严格按照各项制度办事,树立好的榜样,实现上行下效的良好合

规氛围;要进一步落实职业道德规范和企业价值标准,明确员工的行为准则,通过在营业网点张贴宣传标语、发放《业务操作指南》、开展全员间自检互检等形式,营造合规文化的工作环境。三是实施关键环节控制。实现合规部门独立性,要求合规管理部门独立的履行职责,排除干扰,实现领导层、协助层和基层人员各自行为管理上的独立性。提高合规执行力,从业务规章制度的制定入手,明确各个岗位不同人员的工作准则和操作手册,覆盖全部产品、岗位和服务,提供能够有效约束员工行为的工作标准。对执行结果进行有效性评估,不断修正和完善规章制度,保障合规适度的联系性和系统性。合规管理者定期进行合规工作履职汇报,加大合规管理力度。

要明确权责,强化合规管理工作职能。合规管理部门应有效识别和防范县域农行的合规风险,必须履行以下基本职责:一是

持续关注法律、规则和准则的最新发展,准确把握对县域农行经营的影响,及时提供合规建议。制定实施风险为本的合规管理计划,包括合规风险评估、合规风险测试、合规培训与教育等。二是审核评价县域农行各项政策、程序和操作指南的合规性,组织协调并督促各业务条线对政策、程序和操作指南进行梳理和修订。积极识别和评估与县域农行经营活动相关的合规风险,包括对新产品开发提供必要的合规性审核和测试。三是组织制定合规管理程序以及员工合规手册等合规指南,为员工恰当执法提供指导。四是收集数据,筛选潜在合规风险,建立合规风险监测指标。保持与监管机构日常的工作联系,跟踪和评估监管意见的落实情况。

要加大约束,建立合规管理长效机制。一是树立合规风险防范意识,密切跟踪银行适用的法律的最新发展,密切跟踪县域农

行经营面临的各类风险,建立完善合规风险识别、评估、监测机制,提升合规风险识别防范能力。二是建立相应的合规操作程序和尽职标准,完善主动合规激励约束机制,有效控制合规治理成本,确保合规治理人员认真履职。三是建立内控培训定期评审机制,定期对县域行合规文化建设和合规操作程序,及时纠正工作中的问题。四是加强合规队伍建设,将政治素质高、业务知识全面、具备一定从业经验、胜任合规工作要求的人才选配到合适岗位,努力培养一支作风严谨、客观公正、实事求是、执法严格、清正廉洁的合规队伍。五是有效防止对客户服务内容单一、业务创新单一、监督检查内容单一、风险控制不全面等弊端,要按照业务条线所经营的产品种类整合业务流程和治理制度,开展制度检查,将每一个业务岗位都纳入检查范围,从整体上提高对合规性风险的驾驭能力。

# 加快推进与城镇化建设相适应的金融创新

农行滨州分行课题调研组

金融创新是提升金融服务与经济发展契合度的不竭动力。当前,全市县域经济进入以城镇化建设为重点的发展机遇期,经济主体、产业结构、发展方式正在发生重大变化,必须持续推进金融创新,适应新时期县域经济发展转型的要求。

创新金融服务理念。一是处理好巩固农村基础与促进城市带动的关系。以支持农业现代化为基础,在稳定和发展农业生产的前提下,提升“四化同步”,带动农村富余人口向城市转移。二是处理好支持农村表象改观和本质变化的关系。既要强化对农村社区化和小城镇建设的金融服务,支持农村居住条件改善和面貌更新,也要支持农村产业发展和农民思想观念转化,实现农业现代化、农村繁荣、农民增收的有机统一。三是处理好政府主导和金融支

持的关系。按照“党政主导、农民主体、规划先行、产业支撑、体制创新”的思路和“水到渠成、渐入佳境”的原则,突出政府的主导作用,在政府规划和政策支持的范围内,坚持商业化原则,确保“三农”业务发展“成本可控,风险可控,发展可持续”。四是处理好金融服务与金融支持的关系。强化城镇化建设的产业支撑,保证资金供给是重要因素,离不开金融机构强有力的信贷投入。同时,带动农村金融环境,提升农民金融理念,需要拓宽农村结算支付渠道,完善金融产品体系,以“三农”金融产品为载体,将国家惠农政策送到千家万户。

创新现代金融产品。深入发掘城镇化、现代农业、农村改革等重点领域的金融需求,针对性研发特色金融产品,完善与农村改

革、农业发展、农民增收相适应的“三农”金融产品体系。对进城落户农民的土地承包经营权、宅基地使用权、集体收益分配权等财产权利,大力探索相应的金融服务模式。根据农村农业生产要素资本化、土地流转等改革趋势,创新担保方式,解决农民贷款“担保难”问题。根据县域经济经营主体变化,研究合适的专项产品,提高对种养大户、家庭农场、农民专业合作社、联合经营等组织的信贷服务水平。加强“产品套餐”设计,为不同客户群体,量身设计包括融资、投资、结算、理财、网络服务等在内的产品组合,满足县域客户多层次、差异化、个性化的金融需求。加强“三农”产品生命周期管理,建立健全“三农”和县域产品信息搜集、开发、推广、销售、调整、后评价及退出机制,优化产

品创新流程,提高研发的市场响应速度。

创新金融服务模式。一是深化农业产业链综合服务模式。按照“抓龙头,带全部、零售业务批发做”的思路,以支持重点龙头企业发展为重点,借助龙头企业的辐射和带动作用,延伸农业产业链,将现代金融服务注入到农业生产,农产品加工、流通和消费等各个环节。二是探索产业集群整体授信模式。对符合国家产业政策,有一定规模企业,客户集中的县域优势产业集群,制定专门的产业政策。在授信额度内,对达到一定条件的产业集群客户实行自助循环信贷服务。三是根据各县区旅游产业发展、小城镇建设特点,做好金融产品创新和服务方式创新,合理确定准入条件,优化产品组合,提高综合服务能力。

# 博兴农商银行普惠金融服务助力农民增收

滨州日报/滨州网讯(记者樊飞 通讯员王凯迪报道)近日,博兴农商银行通过推行“粮食增产贷”、移动金融服务队、普惠金融服务等举措,助力农民增产增收。

移动金融服务队助力农民“一次办好”。博兴农商银行成立34支移动智慧厅堂服务队,配备34台移动式智慧柜员机,每周制定“行程计划表”,各网点按照“每周至少1次固定上门服务+n次临时性移动服务”的频率开展“进村入户,上门服务”,并为有金融需求的农民提供金融预约服务,实现了“村民跑腿少一点,农商服务多一点”的业务办理新模式。

“粮食增产贷”助力粮食稳产增产。博兴农商银行对“粮食增产贷”“鲁担惠农贷”等数十款贷款产品进行全面宣传,深入走访从事粮食种植、收储、深加工等适度规模经营的农户、种粮大户及家庭农场、农民专业合作社,涉农龙头企业等新型农业经营主体,通过金融夜校、爱心早

餐活动、服务辖区网格化营销、“四张清单”对接等形式,对贷款准入条件、贷款额度、贷款利率、优惠政策等进行宣讲,为农民提供全方位金融支持。

普惠金融宣传助力农民增收增收。在线上,博兴农商银行通过微信公众号等形式对“粮食增产贷”、“鲁担惠农贷”、“年年红”存款、“财源滚滚”系列存款产品等优质信贷产品进行业务宣传,并通过专属客户经理实现线上金

融咨询、业务预约;在线下,“村村响”大喇叭、宣传单页、普惠金融宣传条幅等载体齐上阵,陆续开展“金融知识大讲堂”、“爱心早餐”等普惠金融服务,不仅让农民的钱袋子“鼓起来”,更让农民的理财知识“多起来”。目前,“村村响”大喇叭宣讲187次,宣传单页发放5000余份,悬挂普惠金融宣传条幅1047条,开展“金融知识大讲堂”、“爱心早餐”等活动138场次,覆盖客户3.6万余人。

融咨询、业务预约;在线下,“村村响”大喇叭、宣传单页、普惠金融宣传条幅等载体齐上阵,陆续开展“金融知识大讲堂”、“爱心早餐”等普惠金融服务,不仅让农民的钱袋子“鼓起来”,更让农民的理财知识“多起来”。目前,“村村响”大喇叭宣讲187次,宣传单页发放5000余份,悬挂普惠金融宣传条幅1047条,开展“金融知识大讲堂”、“爱心早餐”等活动138场次,覆盖客户3.6万余人。