



天使投资人段博惠谈“互联网下半场”的传统企业转型(中):

## 价值链和供应链是互联网下半场的两大重点

滨州日报/滨州网记者 田政 通讯员 王梅

### 互联网“大咖”谈

未来企业,要学会让全世界的聪明人为我所用

当所有人认为特斯拉引进中国后,充电桩会成为其发展障碍的时候,一些“特粉”为了能将爱车从北京开到广州,竟然边走边建充电桩,穿越5750公里,布局16个城市,捐建20个充电桩,最终打通了一条从北京到广州的特斯拉南北充电之路。通过这个案例,段博惠提出:未来,企业需要让客户参与。

“未来企业,还要让全世界的聪明人为我所用。”段博惠举例说,海尔生产了没有风的空调、没有水的洗衣机、没有显示屏的电视。从这些产品中,体现出海尔一直在寻找客户真正的认知价值:空调的作用就是调节温度,做到温度调节不一定需要风;洗衣服干净就行,不一定需要水;电视要的是影像,而不是屏幕。而要做到并做到真正的认知价值,海尔所做的就是链接全球研发资源为海尔所用,依赖聪明人为组织创造价值。

另外,段博惠通过共享汽车、共享办公等案例,提出未来企业认知是让闲置资源协同起来。连接一切是互联网本质,共享经济将重新定义未来。

传统企业转型时不要“大而全”,要集中做好一个“点”

段博惠的第三个关键词是“传统企业转型路径”。他说,在传统企业转型中,经常会掉入几个坑:封闭、惯性思维、过分相信资源和大而全。段博惠指出,封闭是传统企业面临的大坑,只有打开资源库,与更多人合作,企业才有机会。传统企业转型中,首先要打开资源库,与外部资源合作。

第二个坑是惯性思维。传统企业的“互联网+”是一个十字路口,每天要面临若干个十字路口,要做若干



决策,但思维习惯改不过来,就很难走到“互联网+”的路上去。其实,很多人没有认识到在十字路口需要做的是减法,在企业转型中如果没有专业人士指导,互联网的转型就会很难。

第三个坑是过分相信资源。过多的资源很可能是企业创新的坑。传统企业创新出的产品,多数卖给了亲戚朋友、老客户、老渠道,这不是真正的市场。真正市场应该来自于陌生人。没钱的创业者才是真正有生命力有活力的,真正优秀的创业者是不需要钱的,因为他一定会想到创新的办法。有太多企业因为有太多资源,反而成为转型的障碍。

第四个坑是大而全。现在有太多传统企业想做的东西大而全,因为客户太多,需求太复杂,所以生产好多品种、好多品类,以满足不同客户的不同需求,但所有大而全的企业必死无疑。因此,建议传统企业转型时不要做到大而全,而是要做好一个点,哪怕非常小的一个点,也能撬动一个巨大的市场。

对于偏执,段博惠纠正创业者,

创客创新时会遇到的“坑”有很多

除了传统企业,创客们也会面临创新的坑,这些坑是风口、情怀、出奇、偏执和冒进。创业者经常遇到的坑是什么?是风口。段博惠指出,创客看到的所谓风口都是企业两年前布局的,当创业者知道那个风口是风口的时候,机会早已过去,因此追风者没有活路。在一个风口,市场上真正能赚到钱的只是前三名,所以不要听到一个项目很热闹很流行就去做。当你的创新是别人所创造的风口时,你就已经没有创新,所以创业者不要追风口。

不要谈情怀也不要出奇。很多90后女孩懂得互联网的媒体属性,很容易出奇变成网红,但是出奇就能成功吗?段博惠说,创业不可能仅仅靠出奇,出奇之前要先守正。要确认谁是客户,他所认知的价值是什么,必须把价值点做深,做成高度粘性,才有机会成功。

对于偏执,段博惠纠正创业者,

要在认知上偏执,而非方法论偏执。人可以偏执,但是不能不去进步,不能不去开拓自己的认知。当创客想靠偏执成功的时候,先要知道自己的认知在哪个层面上。段博惠说,“要在对世界的认知上偏执,但是在方法论上要保持学习,并用不断的行动改变自己的认知。”

传统企业转型有两场战役要打

在传统企业转型路径中,段博惠提出传统企业转型有两场战役要打:一场是内部组织变革,另一场是实现外部资源协同。

段博惠介绍了企业在转型中存在的几个选择:平台战略、垂直战略、技术领先、社群优势、跨界协同。传统企业转型当中有两个选择,一个是做平台,一个是做垂直。“刚做平台时并不需要那么多产品,只需要做一个爆款产品,单点上实现量的突破,然后再带动别的产品热销。”段博惠说:“当企业第一个想法出来,没做好时第二个想法又出来,当第三个想法出来救第一个想法时,其实企业已经长不大了,长不大的企业意味着投资人根本就不会投资,投资人看的实质是企业的认知是否够准确。”

段博惠说,互联网对传统企业的影响正在逐步从传播、渠道层面,过渡到供应链以及整个价值链。价值链指的是互联网思维重构,供应链则是C2B(从消费者到企业)和F2C(从厂商到消费者)。

“其实,互联网消除的不仅仅是渠道,更影响企业的研发、创新、组织管理,影响企业的组织变革。如果企业的组织变革没有完成,只是做了互联网的电子商务部,那么一定会转型失败。”段博惠说,2017年互联网已经走入下半场,价值链和供应链这两个点可能是今年互联网发展的重点。

## 农民做起“跨境电商” 传统屏风热销海外



滨州日报/滨州网博兴讯(通讯员 陈彬 报道)12月12日,在博兴县湖滨镇寨下村,张超(右二)向外地客商介绍自己的中国传统屏风工艺品情况。

今年40岁的张超,是博兴县湖滨镇寨下村的一名普通农民。从小就喜爱中国传统文化的他,对中国传统屏情有独钟。四年前,张超借助“互联网+”技术做起跨境电商,将无国界外贸引入农村,也将传统手工艺推向世界。他立足当地是“中国草柳编之乡”、传统手工编织业发达的优势,通过签订收购协议的方式,带动当地农民编织制作中国传统屏风,并将中国这一传统工

艺品销往海外。

通过市场调研,张超根据不同海外客商需求,在中国屏风传统制作工艺基础上,不断进行设计、研发,当前已研发制作出竹编、草编、纸编、柳编等各类屏风600余个品种。同时,他创新性地将国画、书法、戏剧、剪纸等中国传统文化搬上屏风,让中国元素伴随传统屏风“漂洋过海”风靡海外,让世界通过中国传统屏风领略到传统“中国元素”。截至目前,张超的中国传统屏风工艺品热销美国、法国、西班牙、捷克、日本等多个国家和地区,年产值达到1000多万元。

## 利国乡借力“互联网+” 让十九大精神入脑入心

滨州日报/滨州网沾化讯(通讯员 李凯鸣 报道)自十九大胜利召开以来,沾化区利国乡迅速掀起了学习十九大精神的热潮,不仅发挥传统媒体的优势,集中开展专题报道,同时积极借助新媒体的力量,运用新颖活泼的形式,推动党的十九大大精神在利国乡遍地开花。

借力新媒体,以“互联网+”为载体,促进党的十九大大精神入脑入心。全乡各部门利用网络渠道,及

时、鲜活地开展十九大精神宣传。“利国e家”微信公众号及时更新十九大热词新词,多篇关于十九大精神的推送点击量创新高。QQ、微信媒体的优势,集中开展专题报道,同时积极借助新媒体的力量,运用新颖活泼的形式,推动党的十九大大精神在利国乡遍地开花。借力新媒体,以“互联网+”为载体,促进党的十九大大精神入脑入心。全乡各部门利用网络渠道,及

## 网销“吊柿”受热捧 一天卖出2万单

### “互联网+电商”

12月12日,无棣县棣丰办事处余家村棣州电商公司的员工在忙着赶制土特产“吊柿”(一种优质柿子饼)订单。

近年来,随着电商行业的兴起,无棣县数以千万计的旅游产品、地方小吃及土特产走出深闺,优质土特产擦亮了无棣新名片。余家村棣州电商公司自入秋以来,每天均发土特产“吊柿饼”订单2万单,最高时一天能发到3万单,带动了百余名农村劳动力就业。据统计,该县目前已有各种网店逾万家,6万余人实现了家门口就业。(滨州日报/滨州网通讯员 高士东 康树彬 摄影)



### “互联网+创业”

今年以来,无棣县妇联启动“她创业”行动主题活动,将电商创业、家政培训、巾帼居家就业创业等方式作为拓宽妇女创业就业渠道的突破口,提升妇女创业就业能力,在全县掀起了“她创业”风暴。

助力农村淘宝服务站转型升级,打造农村创业明星

当前,阿里巴巴农村淘宝项目在无棣开展得如火如荼。该县120个村淘负责人中女性占80%,各村级服务站日营业额超过10万元,合伙人人均收入3000多元,给农村群众带来了更便捷的生活。今年初,无棣县妇联协调国税、地

## 无棣掀起“她创业”热潮

滨州日报/滨州网通讯员 高士东 高乐乐

税部门,帮助40个农村淘宝村级服务站集中办理了工商登记,注册成为个体工商户或电商企业,不仅释放了税收优惠政策,更完成了农村淘宝服务站转型升级,为农村经济发展注入了新活力。

4月份,无棣县妇联又帮农村淘宝项目协调,在无棣县城新区广场成功举办“村淘汽车节”,在县城打造起汽车电商文化。同时,与电商服务中心联合举办全县电子商务发展培训班,对全县各村200余名电商带头人、“第一书记”进行了电商发展、业务技能培训。通过集中授课、实操演示、互动交流,推动“互联网+”与电商产业扶贫深度融合,探索除了产业扶贫尤其是巾帼脱贫行动新路径。

牵线搭桥举办招聘会,打造就业“磁场”

今年,无棣县妇联联合公共就业和人才服务中心,举办了“巾帼筑梦·春风送岗”女性就业专场招聘会,30余家企业提供适合女性的工作岗位600余个,涉及会计、文秘、销售、导购、收银及一线工人等领域,先后有300余名妇女前来应聘,60余名女性求职者与用人单位达成初步就业意向,有效缓解了劳动者“就业难”和企业“招工难”问题。同时,也在一定程度上减少了留守儿童、留守老人,促进了家庭和社会和谐。

同时,积极与魏桥集团对接。8月份,在西小庄镇建成一处家纺加工示范基地——钟金燕家纺,由魏桥集

团派送订单并提供技术指导,盘活闲置机器资源,带动了30余名妇女实现“家门口”就业。下一步,该基地将逐步辐射带动更多的加工基地,助推无棣县棉纺加工业发展壮大。

此外,该县还举办1期创业培训班和2期家政培训班,培训妇女158人,培训巾帼典型创业女能手、女明星12名。挖掘团源农场、巧妇杨丽丽特色手工编织、李百祥电子装配加工点等数十个特色居家就业创业典型,得到了社会认可,在全县形成了浓厚的关爱女性创业就业的社会氛围。“85后”创业女青年阙德平的昂泰食品公司被评为省级“大姐工坊”,目前在县城又开办了分厂并投产,成为全县带动妇女创业的“女明星”。



### 使用天然气的注意事项:

1、使用燃气的场所必须保持通风良好。

使用燃气(天然气、人工煤气、液化石油气)灶具和热水器的场所必须保持通风良好,这是因为燃气燃烧时要消耗空气中的氧气来助燃,同时产生含有二氧化碳和少量一氧化碳的烟气,如1立方米的天然气燃烧时要消耗10立方米的氧气,同时产生1立方米的二氧化碳和2立方米的水蒸气。如果室内通风不良,则室内空气中的氧气含量逐渐减少,供氧不足将导致不完全燃烧,而不完全燃烧会产生大量一氧化碳有毒气体,会造成人员中毒、缺氧而窒息死亡。因此,使用燃气的场所必须保持通风良好,使新鲜空气得到及时补充,并将烟气随时排至室外,这样可预防窒息或一氧化碳中毒事故,保护全家的安全与健康。

2、居民家中如何预防燃气事故?

应购买使用质量和安全性能良好的灶具和热水器,假冒伪劣产品是事故之源;应聘有资质的专业人员按规范安装燃气设施,否则会留下事故隐患;应按产品说明书要求正确使用,燃具应定期维护保养(热水器为8-10月),有故障应及时维修;灶具使用时应有人照看,应注意使用环境的通风换气,用毕做到“二关一开”,即关好燃气阀门和厨房门,开启厨房窗户;家中燃气设施应经常检查,及时更换老化的橡胶管,最好使用不锈钢波纹管;安装使用燃气泄漏报警装置,为全家请一位义务的燃气安全保护神。

使用天然气灶具注意事项:

一、连接灶具的软管,应在

灶面下自然下垂,且保持10厘米以下的距离,以免被火烤焦、酿成事故。注意经常检查软管有无松动、脱落、龟裂变质。使用期超过三年的应与维修部联系更换。

二、定期用肥皂水检查天然气设备接头、开关、软管等部位,看有无漏气,切忌用火柴查漏。如发现有气泡冒出,或有天然气味时,要关闭所有开关,严禁火种(包括电灯开关),打开窗户通风,并立即报告地区天然气维修站。

三、禁止自购乱拉乱接软管,自行接用天然气取暖炉和淋浴器等设备。

四、禁止搬弄天然气管表。

五、不要在安装天然气设备的房间内,再使用煤炉、液化气或其他炉具。

六、天然气灶具周围不要堆放易燃物品,单元入口截门处及天然气表周围禁放遮挡物。

家用安全用气的五要和五不准是什么?

五要:  
(1)胶管与炉端和阀门端要拧紧;  
(2)点火用气时要有人看管;  
(3)人走要熄火;  
(4)发现漏气或异常要迅速关闭阀门打开门窗通风换气;

五不准:  
(1)不准在闻到有天然气味时点火或开灯;  
(2)不准开火睡觉;  
(3)不准小孩玩火;  
(4)不准先开气后点火;  
(5)不准私自安装、改装灶具、热水器、加大火嘴或增加火头。